

แผนยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๒ – ๒๕๖๕)

หอภาพยนตร์(องค์การมหาชน) เดิมคือหอภาพยนตร์แห่งชาติ เป็นหน่วยงานราชการ มีบทบาทหน้าที่อนุรักษ์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง จัดตั้งขึ้นโดยมีฐานะเป็นงานหนึ่งในกองพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กรมศิลปากร เมื่อ พ.ศ. ๒๕๒๗ ต่อมาได้โอนไปเป็นงานหนึ่งในกองจดหมายเหตุแห่งชาติ กรมศิลปากร จนกระทั่งปี พ.ศ. ๒๕๕๒ หอภาพยนตร์แห่งชาติได้ขอปฏิรูปออกจากระบบราชการเป็นองค์การมหาชน ตามพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้รับการจัดตั้งใหม่เป็น หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๒

๑. จัดหา รวบรวม ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติ และเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ
๒. สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อปฏิบัติการและให้บริการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์
๓. ศึกษา วิจัย ตลอดจนสนับสนุนการทำวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์ และสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยในสาขาวิชาอื่นๆ
๔. ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ รวมทั้งสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่
๕. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการเรียนการสอนศิลปวัฒนธรรม และการบันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้นอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต
๖. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยากร และผลงานด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ
๗. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์กับหอภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานด้านภาพยนตร์อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ
๘. เป็นสมาชิกภาพและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์การระหว่างชาติที่เกี่ยวข้องกับกิจการของหอภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรี

หอภาพยนตร์มีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินสิทธิต่าง ๆ
๒. ก่อตั้งสิทธิ หรือทำนิติกรรมทุกประเภทผูกพันทรัพย์สิน ตลอดจนทำนิติกรรมอื่นใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของหอภาพยนตร์
๓. จัดให้มีหรือให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาและการดำเนินงานเกี่ยวกับหอภาพยนตร์
๔. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์การหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
๕. เข้าร่วมทุนกับนิติบุคคลอื่นในกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
๖. กู้ยืมเงินเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
๗. เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด
๘. ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์

วิสัยทัศน์

เป็นหอภาพยนตร์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับแห่งหนึ่งของโลก และเป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์ไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

พันธกิจ

๑. แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง และอนุรักษ์ตามมาตรฐานระดับนานาชาติ เพื่อเก็บรักษาเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ
๒. ศึกษา ค้นคว้า วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง
๓. บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และส่งเสริมเผยแพร่ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปีของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี

๑. การเป็นองค์กรระดับชาติในการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ และได้มาตรฐานระดับนานาชาติ
๒. การเป็นศูนย์กลางข้อมูลและองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
๓. การให้บริการของหอภาพยนตร์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๔. การสร้างวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้นอกเหนือจากความบันเทิงให้แก่ชุมชนและสังคม
๕. การเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAPF)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์การศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการเผยแพร่และการให้บริการของหอภาพยนตร์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์หอภาพยนตร์ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๒ – ๒๕๖๕) รายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAP)

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาระบบการจัดการด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับนานาชาติ
- เพื่อดำเนินการเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๑. แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องตามนโยบายของหอภาพยนตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑. มีหลักเกณฑ์การจัดการและจัดการกรู และมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจัดการกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นไปตามมาตรฐานสากลและมีความสมบูรณ์ รวมทั้งการทบทวนหลักเกณฑ์และการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

- การจัดทำและพัฒนาหลักเกณฑ์การจัดการภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒- การจัดทำนโยบายด้านการจัดหาจัดเก็บกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (Collection Policy) ของหอภาพยนตร์ และประกาศใช้ในการดำเนินการตามภารกิจหอภาพยนตร์

- การจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล

พ.ศ.๒๕๖๓- การชำระลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในกรูของหอภาพยนตร์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของกรู

- การทดลอง ทดสอบ และปรับปรุงระบบให้สอดคล้องกับบริบทของหอภาพยนตร์

พ.ศ.๒๕๖๔- การชำระลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในกรูของหอภาพยนตร์ได้สะสมจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกรู

- การนำข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ครบถ้วนสมบูรณ์เข้าใส่ในระบบเทคโนโลยีฯ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกรู

พ.ศ.๒๕๖๕- การชำระลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในกรูของหอภาพยนตร์ได้สะสมจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของกรู

- การนำข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ครบถ้วนสมบูรณ์เข้าใส่ในระบบเทคโนโลยีฯ ได้สะสมจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของกรู

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๒. การจัดหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ และต้นฉบับภาพยนตร์เพื่อการอนุรักษ์ที่ออกฉายระหว่างปีดังกล่าวได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

กลยุทธ์ที่ ๑

- การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒ - การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๑ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

พ.ศ.๒๕๖๓ - การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๒ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

พ.ศ.๒๕๖๔ - การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๓ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

- จำนวนต้นฉบับภาพยนตร์ที่ออกฉายในปี พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๓ ที่นำมาเก็บที่หอภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐

พ.ศ.๒๕๖๕ - การแสวงหาภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

- จำนวนต้นฉบับภาพยนตร์ที่ออกฉายในปี พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๖๔ ที่นำมาเก็บที่หอภาพยนตร์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

กลยุทธ์ที่ ๒

- การสร้างระบบเพื่อการได้มาซึ่งต้นฉบับภาพยนตร์ไทยเพื่อการอนุรักษ์ซึ่งออกฉายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒ - สร้างความสัมพันธ์กับผู้ผลิตภาพยนตร์ไทย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของผู้สร้างภาพยนตร์ปัจจุบัน เพื่อสร้างความเข้าใจ และภาพลักษณ์ที่ดีของหอภาพยนตร์

พ.ศ.๒๕๖๓ - สร้างความร่วมมือกับ Lab post production เพื่อประสานกับผู้สร้าง ในการจัดเก็บต้นฉบับภาพยนตร์ จำนวน ๕ แห่ง (มีการเจรจาและหนังสือจัดส่งแบบฟอร์มของ หก.ไปวางที่ Lab + เอกสารประชาสัมพันธ์)

เป้าประสงค์ที่ ๒. ซ่อม เก็บรักษา ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องตามมาตรฐานการอนุรักษ์ระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑. การซ่อมและการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องอนุรักษ์ได้เต็มประสิทธิภาพ และต่อเนืองตามมาตรฐาน FIAF

กลยุทธ์

- การซ่อม พิมพ์ฟิล์ม และแปลงสัญญาณดิจิทัล ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง และการบูรณะภาพยนตร์ ได้ตามมาตรฐานการอนุรักษ์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒ - ติดตั้งและทดสอบระบบการพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ให้ได้ตามมาตรฐาน

- การแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปและฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๗,๕๐๐ รายการ
- บูรณะภาพยนตร์ จำนวน ๔ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๓ - ติดตั้งและทดสอบระบบการพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ให้ได้ตามมาตรฐาน

- การแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปและฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๗,๕๐๐ รายการ

- บุรณะภาพยนตร์ จำนวน ๒ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๔ - ติดตั้งและทดสอบระบบการพิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ให้ได้ตามมาตรฐาน

- การแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปและฟิล์มและส่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๗,๕๐๐ รายการ

- บุรณะภาพยนตร์ จำนวน ๒ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๕ - พิมพ์ฟิล์มภาพยนตร์ จำนวน ๑๐ เรื่อง

- การแปลงสัญญาณดิจิทัล เทปและฟิล์มและส่งเกี่ยวเนื่อง จำนวน ๑๗,๕๐๐ รายการ

- บุรณะภาพยนตร์ จำนวน ๒ รายการ

กลยุทธ์

- การจัดและปรับพื้นที่ให้เหมาะสมกับการเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องทั้งในระบบอะนาล็อกและระบบดิจิทัลให้ได้ตามมาตรฐาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒- จัดและปรับพื้นที่ในห้องเก็บฟิล์มภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้แล้วเสร็จ

- จัดและปรับพื้นที่ และจัดหาครุภัณฑ์เพื่อรองรับการจัดเก็บภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัลและนำเข้าข้อมูล ร้อยละ ๑๐๐

พ.ศ.๒๕๖๓ - จัดทำห้องเก็บชั้น ๓, ๔, ๕

พ.ศ.๒๕๖๔-จัดทำฟิล์มทาวเวอร์

- ทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อจัดหาพื้นที่จัดเก็บข้อมูลภาพยนตร์ที่อนุรักษ์ด้วยระบบดิจิทัลสำรอง ๑ แห่ง

พ.ศ.๒๕๖๕- ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องได้นำเข้าห้องเก็บอย่างเป็นระบบและครบถ้วนร้อยละ ๑๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป็นศูนย์การศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของประเทศไทย วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง
- เพื่อสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้าในสาขาวิชาอื่นๆ

เป้าประสงค์ที่ ๑ เป็นศูนย์ข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติ เพื่อสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าวิจัยและส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง รวมทั้งองค์ความรู้ด้านอื่นๆ ที่ได้จากภาพยนตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๑. มีข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องพร้อมให้บริการ ไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ รายการ

กลยุทธ์ การเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- Video On Demand (VOD) ๑๐,๐๐๐ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๒,๕๐๐ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๓ จำนวน ๒,๕๐๐ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๔ จำนวน ๒,๕๐๐ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๕ จำนวน ๒,๕๐๐ รายการ

- ไปสเตอร์ ๔,๐๐๐ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน - รายการ

พ.ศ.๒๕๖๓ จำนวน ๔,๐๐๐ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๔ จำนวน - รายการ

พ.ศ.๒๕๖๕ จำนวน - รายการ

- ภาพนิ่ง ๓๖,๐๐๐ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน - รายการ

พ.ศ.๒๕๖๓ จำนวน ๖,๐๐๐ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๔ จำนวน ๑๕,๐๐๐ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๕ จำนวน ๑๕,๐๐๐ รายการ

- นิตยสาร ๒,๐๐๐ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน - รายการ

พ.ศ.๒๕๖๓ จำนวน - รายการ

พ.ศ.๒๕๖๔ จำนวน ๑,๐๐๐ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๕ จำนวน ๑,๐๐๐ รายการ

- หนังสือ ๘,๐๐๐ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๖,๗๐๐ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๓ จำนวน ๓๐๐ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๔ จำนวน ๕๐๐ รายการ

พ.ศ.๒๕๖๕ จำนวน ๕๐๐ รายการ

เป้าประสงค์ที่ ๒. ส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาค้นคว้าวิจัยเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์และสิ่ง
เกี่ยวเนื่อง รวมทั้งองค์ความรู้ด้านอื่นๆ ที่ได้จากภาพยนตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ งานวิทยานิพนธ์หรืองานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหอภาพยนตร์ จำนวน ๑๒ เรื่อง
กลยุทธ์

- การสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒ - มีงานวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุน
จำนวน ๓ เรื่อง

พ.ศ.๒๕๖๓ - งานวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุน
จำนวน ๓ เรื่อง

พ.ศ.๒๕๖๔ - งานวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุน
จำนวน ๓ เรื่อง

พ.ศ.๒๕๖๕ - งานวิทยานิพนธ์ หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์สนับสนุน
จำนวน ๓ เรื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการเผยแพร่และการให้บริการของหอภาพยนตร์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศและนานาชาติ

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาระบบการจัดการเพื่อให้การบริการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ
- เพื่อเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้นอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และการศึกษาตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ หอภาพยนตร์เป็นแหล่งเรียนรู้และสามารถให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อการศึกษาเรียนรู้นอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และการศึกษาตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ๑. พัฒนาการให้บริการข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างเครือข่ายการเผยแพร่หรือการให้บริการข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง
ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (แยกเป้าหมายช่องทางเป็นอีกกลยุทธ์)

พ.ศ.๒๕๖๒ - การจัดทำแนวทางและร่าง MOU กับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเครือข่ายการเผยแพร่หรือการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์

พ.ศ.๒๕๖๓ - จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเครือข่ายการเผยแพร่หรือการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์อย่างน้อย จำนวน ๑ แห่ง

พ.ศ.๒๕๖๔ - จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเครือข่ายการเผยแพร่หรือการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์อย่างน้อย จำนวน ๑ แห่ง

พ.ศ.๒๕๖๕ - จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นเครือข่ายการเผยแพร่หรือการให้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์อย่างน้อย จำนวน ๒ แห่ง

กลยุทธ์ที่ ๒ ขยายช่องทางการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกต่อผู้ใช้บริการ

พ.ศ.๒๕๖๒ - พัฒนาเว็บไซต์ให้แล้วเสร็จและเป็นเว็บไซต์ เผยแพร่ Knowledge Base

พ.ศ.๒๕๖๓ - นำเข้าเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับภาพยนตร์ในเว็บไซต์ Knowledge Base แล้วเสร็จ

พ.ศ.๒๕๖๔ - พัฒนาระบบการให้บริการสืบค้นออนไลน์ ๑ ระบบ

- ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการบริการเว็บไซต์ของหอภาพยนตร์ ร้อยละ ๘๕ และมีผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากฐานปีที่ผ่านมา

พ.ศ.๒๕๖๕ - ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการบริการเว็บไซต์ของหอภาพยนตร์ ร้อยละ ๘๕ และมีผู้เข้าชมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากฐานปีที่ผ่านมา

- ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการบริการสืบค้นออนไลน์ของหอภาพยนตร์ ร้อยละ ๘๕

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ ๒. พัฒนาพื้นที่ของหอภาพยนตร์ให้เป็นพื้นที่แหล่งการเรียนรู้นอกระบบการศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑

- การพัฒนาอาคารศูนย์อนุรักษ์และบริการโสตทัศนแห่งชาติให้เป็นพื้นที่พื้นที่แหล่งการเรียนรู้นอกระบบการศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒

- จัดห้องสมุดภายในอาคารใหม่ให้แล้วเสร็จและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ร้อยละ ๘๕
- ออกแบบพื้นที่นิทรรศการในอาคาร ชั้น ๑ และ ชั้น ๒ (ส่วนนิทรรศการหมุนเวียน)

พ.ศ.๒๕๖๓

- จัดทำนิทรรศการ ชั้น ๑ แล้วเสร็จ
- จัดทำระบบนิทรรศการหมุนเวียน ชั้น ๒ แล้วเสร็จ

พ.ศ.๒๕๖๔

- ออกแบบพื้นที่และจัดทำนิทรรศการชั้น ๓ และผู้จัดแสดงบริเวณโถงบันได

พ.ศ.๒๕๖๕

- จัดทำนิทรรศการชั้น ๓ และผู้จัดแสดงบริเวณโถงบันไดทั้งหมดแล้วเสร็จ
- ผู้เข้าชมนิทรรศการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

กลยุทธ์ที่ ๒

- การพัฒนาโรงหนังนางเลิ้งเป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิต

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๓ - ดำเนินการพัฒนาโรงหนังนางเลิ้ง และจัดทำพิพิธภัณฑ์โรงหนังนางเลิ้ง

พ.ศ.๒๕๖๔ - ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์โรงหนังนางเลิ้งมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

พ.ศ.๒๕๖๕ - ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์โรงหนังนางเลิ้งมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป็นองค์การนำในการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย
วัตถุประสงค์

- เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้และการสร้างปัญญา
- เพื่อให้มีการใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนวิชาต่างๆ

เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือการเรียนการสอนในห้องเรียนเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้และ
ความสามารถเพิ่มขึ้น (ตัดเป้าประสงค์ 1-2 ให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เพื่อเป็นสื่อการเรียนการสอนในห้องเรียน

กลยุทธ์ที่ ๑

- การจัดทำตำราและคู่มือการสอนวิชาภาพยนตร์เพื่อเป็นวิชาเลือก

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒ - จัดทำตำรา คู่มือและเครื่องมือสนับสนุนการเรียนการสอนวิชาภาพยนตร์ระดับ
มัธยมศึกษา

พ.ศ.๒๕๖๓ - จัดอบรมครูมัธยม ๑ ครั้ง (จากเนื้อหาตำรา)

พ.ศ.๒๕๖๔ - โรงเรียนนำวิชาภาพยนตร์ไปใช้ไม่น้อยกว่า ๓ โรงเรียน

พ.ศ.๒๕๖๕ - ประเมินผลและปรับปรุงการใช้วิชาภาพยนตร์เพื่อเป็นวิชาเพิ่มเติมในหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ ๒

- จัดหาภาพยนตร์ตามรายชื่อภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์กำหนดพร้อมทั้งอบรมครูเพื่อให้ครู
ใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อในการเรียนการสอนในรายวิชาตามหลักสูตร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒ - จัดหาภาพยนตร์ จำนวน ๑๐ เรื่อง และอบรมครูอย่างน้อย ๑ ครั้ง

พ.ศ.๒๕๖๓ - จัดหาภาพยนตร์ จำนวน ๑๐ เรื่อง และอบรมครูอย่างน้อย ๑ ครั้ง

พ.ศ.๒๕๖๔ - จัดหาภาพยนตร์ จำนวน ๑๐ เรื่อง และอบรมครูอย่างน้อย ๑ ครั้ง

พ.ศ.๒๕๖๕ - จัดหาภาพยนตร์ จำนวน ๑๐ เรื่อง และอบรมครูอย่างน้อย ๑ ครั้ง

เป้าประสงค์ที่ ๒ สังคมไทยเกิดวัฒนธรรมการดูภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้นอกเหนือจากความบันเทิง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ มุ่งสร้างวัฒนธรรมการดูภาพยนตร์ให้เกิดปัญญาเกิดขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๑

- การจัดกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ที่ศาลาฯ ให้มีความหลากหลายในแง่เนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย

พ.ศ.๒๕๖๒ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๕

พ.ศ.๒๕๖๓ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๕

พ.ศ.๒๕๖๔ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๕

พ.ศ.๒๕๖๕ - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๕

กลยุทธ์ที่ ๒

- การขยายฐานการใช้ภาพยนตร์ยังให้เกิดปัญหาทั่วประเทศ (ส่งเสริมการจัดฉายภาพยนตร์ที่หลากหลายและเพิ่มปริมาณจำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- พ.ศ.๒๕๖๒ - จัดทำโครงการสนับสนุนการจัดฉายภาพยนตร์ที่ หก. อนุรักษ์ เพื่อจัดฉายในโรงหนังขนาดเล็กและพื้นที่จัดฉายอิสระ
- นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมโรงหนังโรงเรียน จำนวน ๓๐,๐๐๐ คน
- พ.ศ.๒๕๖๓ - สนับสนุนกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์ที่ไม่น้อยกว่า ๓ จังหวัด
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์ จำนวน ๑๓๑,๐๐๐ คน
- พ.ศ.๒๕๖๔ - สนับสนุนกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์สะสมไม่น้อยกว่า ๕ จังหวัด
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์ จำนวน ๑๓๔,๐๐๐ คน
- พ.ศ.๒๕๖๕ - สนับสนุนกิจกรรมการจัดฉายภาพยนตร์สะสมไม่น้อยกว่า ๗ จังหวัด
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมของหอภาพยนตร์ จำนวน ๑๓๗,๐๐๐ คน

กลยุทธ์ที่ ๓

- การจัดกิจกรรมทางวิชาการ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

- พ.ศ.๒๕๖๒ - ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน ๒ กิจกรรม
- พ.ศ.๒๕๖๓ - ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน ๒ กิจกรรม
- พ.ศ.๒๕๖๔ - ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน ๒ กิจกรรม
- พ.ศ.๒๕๖๕ - ดำเนินการจัดกิจกรรมวิชาการ หรือ อบรม ด้านวิชาการ อนุรักษ์ หรือ ด้านกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ โดยมีวิทยากรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ จำนวน ๒ กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้การบริหารจัดการหอภาพยนตร์เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถดำเนินงานตามพันธกิจองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้หอภาพยนตร์ดำเนินงานเป็นไปตามหลักจริยธรรมของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF)
- เพื่อให้การดำเนินงานหอภาพยนตร์ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน

เป้าประสงค์ที่ ๑ การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ การปรับโครงสร้างองค์กรและพัฒนาระบบการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ อย่างมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ ๑

- การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒ - ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร อัตราเจ้าหน้าที่ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ ๒

- การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการหอภาพยนตร์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒ - ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ ๗๐

พ.ศ.๒๕๖๓ - ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ ๗๕

พ.ศ.๒๕๖๔ - ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ ๘๐

พ.ศ.๒๕๖๕ - ผลการประเมินการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอยู่ในระดับร้อยละ ๘๐

เป้าประสงค์ที่ ๒ มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประพฤติตนและปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ บุคลากรของหอภาพยนตร์มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้ดี และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของ FIAF

กลยุทธ์

- การส่งเสริมให้บุคลากรของหอภาพยนตร์ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานของหอภาพยนตร์ และการนำหลักจริยธรรมของ FIAF มาใช้ในการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์

พ.ศ.๒๕๖๒ - เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานแต่ละงาน

- มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ ๑ ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

- พ.ศ.๒๕๖๓** - เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานแต่ละงาน
- มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ ๑ ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง
- พ.ศ.๒๕๖๔** - ชำระคู่มือการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น และแก้ไขปรับปรุงคู่มือ
- มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ ๑ ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง
- พ.ศ.๒๕๖๕** - เจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานของหอภาพยนตร์
- มีการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรม FIAF ปีละ ๑ ครั้ง เน้นการวิเคราะห์กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

เป้าประสงค์ที่ ๓ มุ่งเน้นพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ หอภาพยนตร์ ฯ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์

- การจัดทำแผนและดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาหอภาพยนตร์สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- พ.ศ.๒๕๖๒** - มีการนำเจ้าหน้าที่ไปดูงานองค์กรต้นแบบด้านการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างน้อย ๑ แห่ง เพื่อจัดทำแผนและนำไปใช้เพื่อพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ของหอภาพยนตร์
- เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษา รวมไปถึงการใช้ชีวิตและการทำงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
- พ.ศ.๒๕๖๓** - จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล
- เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษา รวมไปถึงการใช้ชีวิตและการทำงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
- พ.ศ.๒๕๖๔** - เจ้าหน้าที่ที่มีความพึงพอใจต่อการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามแผนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕
- เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษา รวมไปถึงการใช้ชีวิตและการทำงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
- พ.ศ.๒๕๖๕** - เจ้าหน้าที่ที่มีความพึงพอใจต่อการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลตามแผนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕
- เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วมอบรม ในด้านการปฏิบัติงาน ด้านศักยภาพทางภาษา รวมไปถึงการใช้ชีวิตและการทำงาน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐