



รายงานแผนปฏิบัติการของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567)

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม (1)	ผลผลิต (2)	ผลการดำเนินงาน (1)	งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรร (บาท) (3)	ผลการ ใช้จ่าย งบประมาณ (บาท) (2)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (4)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 การเป็นองค์กรระดับชาติ ในการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เก็บรักษา ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง ที่ได้มาตรฐานระดับ นานาชาติ	เป็นหอภาพยนตร์ที่ อนุรักษ์ตามมาตรฐาน ระหว่างชาติของสมาพันธ์ หอภาพยนตร์ระหว่าง ประเทศ (FIAPF)	ระดับความสำเร็จของ การอนุรักษ์ภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องตาม มาตรฐานของ FIAPF ร้อยละ 85	1. โครงการจัดหาชั้นหลัก เก็บสื่อโสตทัศนและสิ่ง เกี่ยวเนื่อง (ชั้น 2, 3, 4 และ 5)	กรูฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง ของหอภาพยนตร์ถูก จัดเก็บตามมาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตั้งชั้นเก็บฟิล์มที่ห้องพักฟิล์ม ชั้น 2 และจัดเก็บฟิล์มชั้นชั้น เสร็จแล้ว - ติดตั้งชั้นเก็บฟิล์มที่ห้องเย็นชั้น 2 เสร็จแล้ว - อยู่ระหว่างติดตั้งชั้นเก็บฟิล์มที่ห้อง เย็นชั้น 4 	1,000,000.00	-	N/A อยู่ระหว่าง ดำเนินการ เบิกจ่าย งวดที่ 1	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายอนุรักษ์ ฝ่ายบริหาร กลาง
			2. โครงการจัดทำห้องเก็บ ฟิล์มทาวเวอร์	ทำการศึกษาขอบเขตงาน และข้อกำหนด (TOR) เพื่อจัดทำคำขอของ ประมาณสำหรับก่อสร้าง ห้องเก็บฟิล์มทาวเวอร์	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำบัญชีแสดงปริมาณวัสดุ และราคา (BOQ) สำหรับทำ ห้องเก็บฟิล์มทาวเวอร์เสร็จแล้ว - บันทึกรายการในคำขอ งบประมาณปี 2568 แล้ว 	-	-	N/A บันทึกรายการ ในคำขอ งบประมาณ 2568	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายอนุรักษ์ ฝ่ายบริหาร กลาง
			3. งานอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยว เนื่อง	หอภาพยนตร์มีการจัดทำ Collection Policy และ ได้ดำเนินการสะสมกรู อย่างมีประสิทธิภาพ โดย ปฏิบัติการและเคลียร์ backlot ตามคู่มือ	สะสมกรูและเคลียร์ backlot ตามคู่มือ	3,528,300.00	1,770,290.00	50.17	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายอนุรักษ์
			4. งานสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับผู้สร้างภาพยนตร์ ไทยและเจ้าของ ภาพยนตร์ทั่วประเทศ	ประสานงานกับผู้สร้าง และเจ้าของฟิล์ม ภาพยนตร์ในปี พ.ศ. 2565 ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	<ul style="list-style-type: none"> - สรุปรายชื่อภาพยนตร์ที่ออก ฉาย พ.ศ. 2565 มี 50 เรื่อง ได้ประสานงานผู้สร้างและ เจ้าของภาพยนตร์ 46 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 92 	-	-	เบิกจ่าย รวมกับงาน อนุรักษ์ ภาพยนตร์	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายอนุรักษ์ งานจัดหา

*ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม (1)	ผลผลิต (2)	ผลการดำเนินงาน (1)	งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรร (บาท) (3)	ผลการ ใช้จ่าย งบประมาณ (บาท) (2)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (4)	ผู้รับผิดชอบ
					- สรุปรายชื่อภาพยนตร์ที่ออกฉาย พ.ศ. 2566 มี 62 เรื่อง ได้ประสานงานผู้สร้างและเจ้าของภาพยนตร์ 33 เรื่อง คิดเป็น ร้อยละ 53.22					
			5. การเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมสามัญประจำปีสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างประเทศ	FIAF Congress 2024 ณ หอภาพยนตร์ ศาลายา วันที่ 21 - 26 เมษายน 2567	- เผยแพร่กำหนดการจัดงานประชุมสามัญประจำปี FIAF CONGRESS 2024 และการประชุมสัมมนา หัวข้อ “Film Archives in the Global South” ทางเว็บไซต์ หอภาพยนตร์ - ประชาสัมพันธ์งานใน facebook และจดหมายข่าวฉบับที่ 80 เดือนมีนาคม-เมษายน 2567	2,182,400.00	323,057.50	14.00	21 - 26 เมษายน 2567	ฝ่ายอนุรักษ์ ฝ่ายเผยแพร่ ฝ่ายบริหาร กลาง
			6. โครงการอนุรักษ์กรุงภาพยนตร์ของกองภาพยนตร์เผยแพร่ข่าว กรมรถไฟหลวงเพื่อขอเสนอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำแห่งโลกของ UNESCO	กรุงภาพยนตร์ของกองภาพยนตร์เผยแพร่ข่าว กรมรถไฟหลวงได้รับการอนุรักษ์เพื่อเสนอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำโลก	- บูรณะภาพยนตร์และทำการ compare - สนับสนุนให้ศิลปินนำข้อมูลภาพยนตร์กรมรถไฟหลวงไปใช้ประโยชน์ - เตรียมข้อมูลเอกสารให้คณะกรรมการฯ พิจารณาในระดับประเทศ ระดับภูมิภาคและระดับโลกต่อไป	3,600,000	-	N/A อยู่ระหว่าง ดำเนินงาน	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายอนุรักษ์

*ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม (1)	ผลผลิต (2)	ผลการดำเนินงาน (1)	งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรร (บาท) (3)	ผลการ ใช้จ่าย งบประมาณ (บาท) (2)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (4)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2 หอภาพยนตร์เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมและเป็น แหล่งเรียนรู้ศิลป- วัฒนธรรมภาพยนตร์ ไทยและโลก	หอภาพยนตร์เป็นที่ รู้จักในฐานะสถานที่ ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม	จำนวนการผลิต นิทรรศการถาวรและ นิทรรศการหมุนเวียน เพื่อพัฒนาพื้นที่ หอภาพยนตร์เป็น สถานที่ท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม	งานพิพิธภัณฑ์และ นิทรรศการ	1. นิทรรศการถาวร หัวข้อจักรวาล ภาพยนตร์ 1 ชุด	- อยู่ระหว่างทำการติดตั้ง นิทรรศการชั้น 3 - ถ่ายทำภาพยนตร์ เรื่อง สงคราม ชีวิตในฉากนิทรรศการชั้น 3	10,197,000.00	1,133,000.00	11.11	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่
				2. นิทรรศการหมุนเวียน หัวข้อ 100 ปี फिल्म ภาพยนตร์ 16 มม. และ 101 ปี วิจิตร คุณาวุฒิ รวม 2 ชุด	จัดนิทรรศการชั่วคราว 2 ชุด สำเร็จตามแผน - ชุดที่ 1 นิทรรศการศิลปะจัด วาง LEAVE US TO COMPLETE THE FILMS โดย ศิลปิน นิพนธ์ โอฬารนิเวศน์ เพื่อฉลองครบรอบ 100 ปี การกำเนิดฟิล์มภาพยนตร์ 16 มม. บริเวณโถงชั้น 5 อาคารสรรพ สาตร - ชุดที่ 2 นิทรรศการ “คุณาวุฒิ 101” เนื่องในวาระ 101 ปี ชา ตกาลของ วิจิตร คุณาวุฒิ เศรษฐกิจตุ๊กตาทอง จัดแสดง ณ ชั้น 2 อาคารสรรพสาตร	280,000.00	259,196.63	92.57	6 ธ.ค. 66 ถึง 3 มี.ค. 67	ฝ่ายเผยแพร่
				3. กิจกรรมมายาราตรี ปี 4 การใช้ภาพยนตร์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 1 กิจกรรม	จัดกิจกรรมการใช้ภาพยนตร์เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว 1 กิจกรรม สำเร็จตามแผน โดยงานมายา ราตรี ปี 4 “มายา ราตรี มีรัก” มีผู้ท่องเที่ยวเยี่ยมชมและร่วม กิจกรรม 3,141 คน	550,000.00	437,015.62	79.45	14 - 17 ก.พ. 67	ฝ่ายเผยแพร่

*ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม (1)	ผลผลิต (2)	ผลการดำเนินงาน (1)	งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรร (บาท) (3)	ผลการ ใช้จ่าย งบประมาณ (บาท) (2)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (4)	ผู้รับผิดชอบ
				4. จำนวนผู้มาท่องเที่ยว และเยี่ยมชมหอภาพยนตร์ 70,000 คน	จำนวนผู้มาท่องเที่ยวและเยี่ยมชม หอภาพยนตร์ 44,969 คน	2,566,600.00	2,433,197.83	94.80	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่
				5. ความพึงพอใจของผู้ มาท่องเที่ยวร้อยละ85	เก็บข้อมูลความพึงพอใจของ ผู้มาท่องเที่ยวด้วย Google Form ในปีงบประมาณ 2567 ปัจจุบันมี ผู้ตอบแบบสำรวจ 104 ราย	150,000.00	-	N/A อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่ ฝ่ายบริหาร กลาง
กลยุทธ์ที่ 3 การใช้ภาพยนตร์เป็น เครื่องมือในการเรียนรู้ ในหลักสูตรแกนกลาง และตามอัธยาศัย	ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ โดยใช้ภาพยนตร์ที่ตอบ สนองต่อการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษ ที่ 21	การพัฒนาระบบบริหาร จัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning) เพื่อการ เรียนรู้ด้านภาพยนตร์ สำหรับทุกช่วงวัยสำเร็จ ตามแผนงาน 1 ระบบ	แผนจัดทำระบบบริหาร จัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning)	1. ระบบบริหารจัดการ เรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning) เพื่อการ เรียนรู้ด้านภาพยนตร์ สำหรับทุกช่วงวัย 1 ระบบ	จัดประชุมร่วมกับที่ปรึกษาพัฒนา ระบบ (E-Learning)	6,000,000.00	-	N/A อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริมการ ใช้ภาพยนตร์
				2. ภาพยนตร์และสื่อวีดิ ทัศน์สำหรับใช้ในระบบ บริหารจัดการเรียนรู้ 20 เรื่อง	ใช้แพลตฟอร์ม Audience Player เพื่อบรรจุสื่อภาพยนตร์สำหรับจัดการ เรียนรู้	250,000.00	100,000.00	40.00	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริมการ ใช้ภาพยนตร์
กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาผู้ชมด้วยการ สร้างวัฒนธรรมการชม ภาพยนตร์นอกเหนือ จากความบันเทิง ให้แก่ชุมชนและสังคม	การพัฒนาผู้ชมใหม่ ความเข้าใจภาพยนตร์ ที่หลากหลาย	1. จำนวนกิจกรรม พัฒนาผู้ชมใหม่มีความ เข้าใจภาพยนตร์ที่ หลากหลาย	งานจัดฉายภาพยนตร์	1. กิจกรรม Micro- Cinema ฉายภาพยนตร์ ให้ผู้ชมในภูมิภาคต่าง ๆ เข้าใจความหลากหลาย ของภาพยนตร์ 7 ครั้ง	การจัดกิจกรรมสนับสนุนการฉาย ภาพยนตร์ 6 ครั้ง 5 จังหวัด ได้แก่ น่าน มหาสารคาม ตรัง ปทุมธานี (มธ.รังสิต) เชียงใหม่ และเชียงราย	-	-	เบิกจ่ายร่วมกับ งานจัดฉาย ภาพยนตร์	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่
				2. กิจกรรมภาพยนตร์ เพื่อผู้สูงอายุจัดฉาย ภาพยนตร์และพูดคุย	จัดกิจกรรมภาพยนตร์เพื่อผู้สูงอายุ หอภาพยนตร์ 5 ครั้ง โรงพยาบาล จุฬาฯ 2 ครั้ง รวม 7 ครั้ง	-	-	เบิกจ่ายร่วมกับ งานจัดฉาย ภาพยนตร์	1 ตุลาคม 2566 ถึง	ฝ่ายเผยแพร่

*ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม (1)	ผลผลิต (2)	ผลการดำเนินงาน (1)	งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรร (บาท) (3)	ผลการ ใช้จ่าย งบประมาณ (บาท) (2)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (4)	ผู้รับผิดชอบ
				แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สำหรับผู้ชมเฉพาะกลุ่ม 7 ครั้ง					30 กันยายน 2567	
		2. จำนวนงานส่งเสริม และสนับสนุนกิจกรรม ทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง กับภาพยนตร์	งานเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านภาพยนตร์	1.งานสนับสนุน วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการตีพิมพ์บทความ วิชาการ 3 เรื่อง	งานศึกษาวิจัยด้านภาพยนตร์และ การอนุรักษ์สื่อโสตทัศนที่ได้รับทุน สนับสนุนงานจากหอภาพยนตร์ 3 เรื่อง ได้แก่ (1) บทความวิชาการ เรื่อง อำนาจแห่งสัญญาในภาพยนตร์ ของอภิชาติพงศ์ วีระเศรษฐกุล โดย สุรศักดิ์ บุญอาจ (2) บทความวิชาการ เรื่อง อิทธิพลของชนชั้นนำต่อ การควบคุมอุตสาหกรรม ภาพยนตร์ไทย : กรณีศึกษา พ.ศ. 2440 - 2478 โดย วินิจพรรษ กันยะพงศ์ (3) สารนิพนธ์ หัวข้อ ห่วงโซ่ คุณค่าภาพยนตร์แอนิเมชัน เรื่อง นักรบมนตรา ตำนานแปดดวง จันทร์ โดย ทิพย์สุตา เกษตร	56,000.00	37,766.66	67.44	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่
			งานเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านภาพยนตร์	2. งานประชุมวิชาการ ด้านภาพยนตร์ศึกษา 1 ครั้ง	วางแผนจัดงานประชุมวิชาการ ด้านภาพยนตร์ 1 ครั้ง ในเดือน สิงหาคม	200,000.00	-	N/A อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่

*ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม (1)	ผลผลิต (2)	ผลการดำเนินงาน (1)	งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรร (บาท) (3)	ผลการ ใช้จ่าย งบประมาณ (บาท) (2)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (4)	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 5 การเป็นองค์กรที่มีการ บริหารจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพและ เป็นไปตามหลักธรร มาภิบาล	1. จำนวนภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้ บริการในระบบดิจิทัลที่ เพิ่มขึ้น	1. มีข้อมูลภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องดิจิทัล ให้บริการเพิ่มขึ้น 20,000 รายการ และได้รับการอนุรักษ์ อย่างปลอดภัย	1. โครงการชำระฟิล์ม ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	1. ข้อมูลภาพยนตร์ 2,500 รายการ	ข้อมูลภาพยนตร์ 1,476 รายการ	1,558,600.00	1,090,750.00	69.98	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายอนุรักษ์ งานสารสนเทศ
			2. โครงการแปลงสัญญา สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยว เนื่อง	2. นิตยสาร 1,000 3. เทป 1,000 4. ภาพนิ่งและโซว การ์ด15,500รายการ	นิตยสาร 629 รายการ เทป 171 รายการ ภาพนิ่งและโซวการ์ด 8,974 รายการ	1,118,300.00	200,000.00	17.88	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายอนุรักษ์ งานสารสนเทศ
	2. การพัฒนาระบบ บริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารองค์กร	2. หอภาพยนตร์มีการ ให้บริการข้อมูล สารสนเทศที่มี ประสิทธิภาพ	1. แผนจัดทำระบบ บริหารจัดการเรียนรู้ด้วย ตนเอง (E-Learning)	1. ใช้ระบบบริหาร จัดการเรียนรู้ด้วย ตนเอง (E-Learning) ให้บริการชมภาพยนตร์ ออนไลน์	ใช้แพลตฟอร์ม Audience Player บรรจุสื่อภาพยนตร์สำหรับจัดการ เรียนรู้และให้บริการชมภาพยนตร์	-	-	เบิกจ่ายรวมกับ การจัดทำระบบ บริหารจัดการ การเรียนรู้	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริมการ ใช้ภาพยนตร์
			2. งานประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร	2. การชมภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องผ่าน ระบบออนไลน์ 8.8 ล้านครั้ง	การชมภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องผ่านระบบออนไลน์ถึง ปัจจุบัน 2.14 ล้านครั้ง	120,000.00	46,555.56	38.00	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่ งาน ประชาสัมพันธ์
			3. แผนพัฒนาระบบและ ความปลอดภัยทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	3. จัดทำแผนการเพื่อ เสนอของงบประมาณ 2568	- เตรียมจัดทำแผนความปลอดภัย ทางไซเบอร์และปรับปรุง กระบวนการทำงาน ตามข้อเสนอแนะผู้ตรวจสอบ - เตรียมการประเมินความพร้อม ทางดิจิทัลประจำปี 2567	-	-	ไม่มีงบประมาณ	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายบริหาร กลาง



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม (1)	ผลผลิต (2)	ผลการดำเนินงาน (1)	งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรร (บาท) (3)	ผลการ ใช้จ่าย งบประมาณ (บาท) (2)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (4)	ผู้รับผิดชอบ
			4. แผนพัฒนาพลังงาน ทดแทนและวางแผนการ ควบคุมลดการสูญเสีย พลังงาน	4. จัดทำแผนการเพื่อ เสนอของบประมาณ 2568	ศึกษาแนวทางพัฒนาพลังงาน ทดแทนและลดการสูญเสีย พลังงาน ควบคุมระบบปรับ อากาศ แผนการใช้พลังงาน แสงอาทิตย์ และแผนติดตั้งสถานี จ่ายไฟฟ้า EV station	-	-	ไม่มีงบประมาณ	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายบริหาร กลาง

ตารางที่ 2. ติดตามตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชน ประจำปี 2567

*ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567
งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง



ลำดับ	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	ผลดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนถ่วง น้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน (Performance Perspective)							70	
1.1	ร้อยละความสำเร็จของกลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ไปใช้ประโยชน์ (Result Chain: RC)	10	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	เก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่มีการนำองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ไปใช้ประโยชน์ โดยใช้แบบประเมินความสำเร็จในกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ซึ่งปัจจุบันมีนักเรียนนักศึกษาทำแบบประเมิน 147 ราย บุคลากรทางการศึกษา 13 ราย และนักเรียน 1 ราย ส่วนนักอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องมีแผนจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับสมาคมหอจดหมายเหตุและเก็บข้อมูลในเดือนสิงหาคมนี้)	N/A	
1.2	ความสำเร็จของการนำภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ไว้ไปเผยแพร่ทางสื่อมวลชนหรือเทศกาลภาพยนตร์ในและต่างประเทศ	10	9.0 คะแนน	9.5 คะแนน	10.0 คะแนน และจัดทำรายงานสรุปผลวิเคราะห์การนำไปเผยแพร่	1. นักรบ มุลมานัส ศิลปินงานคอลลาจ ได้นำภาพยนตร์ที่ หก. อนุรักษ์ไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของงานศิลปะชื่อ “All the poetry and the pity of the scene” จัดแสดงที่ Mizuma Gallery สิงคโปร์ ในนิทรรศการ “Doxa & Episteme – In Search of the Real Deal” วันที่ 13 มกราคม ถึง วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 และเก็บข้อมูลและความคิดเห็นของสื่อมวลชนและเทศกาลที่นำภาพยนตร์ของหอภาพยนตร์ไปเผยแพร่	0.5 คะแนน	



ลำดับ	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	ผลดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนถ่วง น้ำหนัก
1.3	จำนวนการเข้าชมภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ หก.อนุรักษ ไว้ (Google Arts & Culture)	10	11,000 ครั้ง	12,650 ครั้ง	เป้าหมายมาตรฐานและ จัดทำรายงานการสรุปผล วิเคราะห์การเข้าชมของ ประเทศต่าง ๆ	จำนวนการเข้าชม 4,087 ครั้ง	N/A	
1.4	จำนวนข้อมูลภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์เพื่อ ให้บริการสาธารณะ	20					N/A	
	ข้อมูลภาพยนตร์		2,800 รายการ	2,850 รายการ	2,900 รายการ	1,476 รายการ		
	ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์		20,000 รายการ	20,500 รายการ	21,000 รายการ	8,974 รายการ		
1.5	รอยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง กับภาพยนตร์	10	รอยละ 75	รอยละ 80	รอยละ 85	เก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการข้อมูล ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องฯ	N/A	
1.6	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากการ พัฒนาพื้นที่หอภาพยนตร์เป็นสถานที่ ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้	10	จำนวนผู้มาเยี่ยมชม พื้นที่หอภาพยนตร์ 38,000 คน	จำนวนผู้มาเยี่ยมชม พื้นที่หอภาพยนตร์ 40,000 คน	จำนวนผู้มาเยี่ยมชม พื้นที่หอภาพยนตร์ 42,000 คน	จำนวนผู้มาเยี่ยมชม พื้นที่หอภาพยนตร์ 44,969 คน		
องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพการดำเนินงานเพื่อบรรลุ เป้าหมาย (Potential Perspective)							30	
2.1	ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบการสุจัดกิจกรรม พัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผย ข้อมูลภาครัฐ (Open Data) 1.1 ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดที่ เป็นไปตามมาตรฐานในระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog)	10	<input type="checkbox"/> คุณภาพทุกชุดข้อมูล เป็นไปตามมาตรฐาน คุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 90	<input type="checkbox"/> คุณภาพทุกชุดข้อมูล เป็นไปตามมาตรฐาน คุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 100	<input type="checkbox"/> คุณภาพทุกชุดข้อมูล เป็นไปตามมาตรฐาน คุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 100	ยืนยันชุดข้อมูล 9 ชุด ปรับปรุงชุดข้อมูลให้เป็น ปัจจุบันและมีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณลักษณะ แบบที่ สพร.กำหนด	N/A	

*ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง



ลำดับ	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	ผลดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนถ่วง น้ำหนัก
	(กลุ่มที่ 1 องค์การมหาชนที่มีชุดข้อมูล จำนวน 1 ถึง 25 ชุดข้อมูล)			<input type="checkbox"/> นำชุดข้อมูลเปิดที่นำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ร้อยละ 90	<input type="checkbox"/> นำชุดข้อมูลเปิดที่นำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ร้อยละ 100			
2.2	ตัวชี้วัดการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) (กลุ่มที่ 3: องค์การมหาชนที่มีคะแนนผลการประเมินในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตั้งแต่ 400 - 450 คะแนน)	10	399 คะแนน	437.67 คะแนน	446.42 คะแนน	เตรียมวิเคราะห์ผลประเมินปี 2566 เพื่อกรอกแบบประเมิน PMQA ประจำปี 2567 ในเดือนมิถุนายน ถึง กรกฎาคม 2567	N/A	
2.3	ตัวชี้วัดการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน	10				ดำเนินการตามเกณฑ์	N/A	

*ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง