



ที่ นร ๑๒๐๓/๑๐๙

สำนักงาน ก.พ.ร.

ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง การประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์

อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว๓๒ ลงวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๖

๒. หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ที่ นร ๑๒๐๐/ว๕๑ ลงวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๖

๓. หนังสือหอภาพยนตร์ ที่ วธ ๐๙๐๐/๘๒๘/๖๖ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. ได้แจ้งกรอบการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และท่านได้ส่งตัวชี้วัดให้คณะอนุกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (อ.กพม.) พิจารณาความเหมาะสมและค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดแล้ว นั้น

อ.กพม. ได้พิจารณาความเหมาะสมของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของหน่วยงานท่านเรียบร้อยแล้ว พร้อมนี้สำนักงาน ก.พ.ร. ขอแจ้งเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววิริยา เนตรน้อย)

รองเลขาธิการ ก.พ.ร. ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองกิจการองค์การมหาชนและหน่วยงานของรัฐรูปแบบอื่น

โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๙๕๒ (ธนิศร) ๘๙๓๙ (อรทัย)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@opdc.go.th

แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

| Performance Perspective   | ร้อยละ | หน้า  |
|---|--------|-------|
| องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน   | 70     | 4-5   |
| 1.1 ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งหลักและสำคัญ ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงาน | 70     | 9-20  |
| Potential Perspective   | 30     |       |
| องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย   | 30     | 6-7   |
| 2.1 ตัวชี้วัดการพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล  | 10     | 21-25 |
| 2.2 ตัวชี้วัดการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)   | 10     |       |
| 2.3 ตัวชี้วัดการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน   | 10     |       |

รายละเอียดตัวชี้วัดองค์ประกอบที่ 2  
 ปรากฏตามคู่มือการประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
 (ฉบับปรับปรุง มกราคม 2567)



<https://shorturl.asia/rT0Iz>

## วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552

1. จัดหา รวบรวม ประเมินค่าคัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติ และเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ
2. สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อปฏิบัติการและให้บริการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์
3. ศึกษา วิจัย ตลอดจนสนับสนุนการทำวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์ และสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการทำวิจัยในสาขาวิชาอื่น ๆ
4. ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ รวมทั้งสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่
5. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการศึกษางานศิลปวัฒนธรรม และการบันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษารียนรู้ นอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต
6. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยากรและผลงานด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ
7. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์กับหอภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษา และหน่วยงาน ด้านภาพยนตร์อื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
8. เป็นสมาชิกภาพและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์การระหว่างชาติที่เกี่ยวข้องกับกิจการของหอภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรี

## วิสัยทัศน์

เป็นหอภาพยนตร์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับแห่งหนึ่งของโลก และเป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์ไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

## ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAPF)
2. เป็นศูนย์กลางการศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของประเทศไทย
3. พัฒนาการเผยแพร่และการให้บริการของหอภาพยนตร์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศและนานาชาติ
4. เป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย
5. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

# สรุปตัวชี้วัดของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)



| วัตถุประสงค์<br>จัดตั้ง<br>(ข้อที่)  | องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด |  | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ผลการดำเนินงาน<br>(ปีงบประมาณ พ.ศ.) |                             |                              | เป้าหมาย<br>(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) |                               |  |
|--|----------------------|--|---------------------|-------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|--|
|  |                      |  |                     | 2564                                | 2565                        | 2566                         | เป้าหมายขั้นต่ำ<br>(50 คะแนน)      | เป้าหมายมาตรฐาน<br>(75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง<br>(100 คะแนน)   |
| องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน (น้ำหนักร้อยละ 70) |                      |  |                     |                                     |                             |                              |                                    |                               |  |
| 5, 6, 7  | 1.1                  | ความสำเร็จของการนำภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ไว้ไปเผยแพร่ทางสื่อมวลชนหรือเทศกาลภาพยนตร์ในและต่างประเทศ | 10                  | 5.8<br>คะแนน                        | 7.0<br>คะแนน                | 9.0<br>คะแนน                 | 8.5<br>คะแนน                       | 9.0<br>คะแนน                  | 9.5 คะแนน + รายงานวิเคราะห์การนำไปใช้                                  |
| 3, 4, 6  | 1.2                  | จำนวนการเข้าชมภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ หก.อนุรักษ์ไว้   | 5                   | 4,138 ครั้ง                         | 9,505 ครั้ง<br>(105 ประเทศ) | 11,375 ครั้ง<br>(119 ประเทศ) | 11,000 ครั้ง                       | 12,650 ครั้ง                  | เป้าหมายมาตรฐาน + จัดทำรายงานการสรุปผลวิเคราะห์การเข้าชมของประเทศต่างๆ |
| 1, 2, 7  | 1.3                  | จำนวนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์เพื่อให้บริการสาธารณะ   | 20                  |                                     |                             |                              |                                    |                               |  |
|  |                      | 1.3.1 ภาพยนตร์   | (10)                | 1,950<br>รายการ                     | 2,800<br>รายการ             | 2,865<br>รายการ              | 2,800<br>รายการ                    | 2,850<br>รายการ               | 2,900<br>รายการ  |
|  |                      | 1.3.2 สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์  | (10)                | 13,696<br>รายการ                    | 18,911<br>รายการ            | 20,004<br>รายการ             | 20,000<br>รายการ                   | 20,500<br>รายการ              | 2,1000<br>รายการ   |

# สรุปตัวชี้วัดของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)



| วัตถุประสงค์<br>จัดตั้ง<br>(ข้อที่)  | องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด |  | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ผลการดำเนินงาน<br>(ปีงบประมาณ พ.ศ.) |      |           | เป้าหมาย<br>(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)     |  |  |
|--|----------------------|--|---------------------|-------------------------------------|------|-----------|--|--|--|
|  |                      |  |                     | 2564                                | 2565 | 2566      | เป้าหมายขั้นต้น<br>(50 คะแนน)          | เป้าหมายมาตรฐาน<br>(75 คะแนน)          | เป้าหมายขั้นสูง<br>(100 คะแนน)         |
| องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน (น้ำหนักร้อยละ 70) |                      |  |                     |                                     |      |           |  |  |  |
| 2, 3,<br>7, 8  | 1.4                  | ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ไปใช้ประโยชน์ (ตัวชี้วัดใหม่ RC) | 15                  | -                                   | -    | -         | ร้อยละ 40                              | ร้อยละ 50                              | ร้อยละ 60                              |
| 4, 7   | 1.5                  | ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ หก. เผยแพร่ (ตัวชี้วัดใหม่ RC)            | 10                  | -                                   | -    | -         | ร้อยละ 75                              | ร้อยละ 80                              | ร้อยละ 85                              |
| 4, 5, 6  | 1.6                  | จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาพื้นที่หอภาพยนตร์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้                                  | 10                  | -                                   | -    | 38,000 คน | จำนวนผู้มาเยี่ยมชมพื้นที่ หก 38,000 คน | จำนวนผู้มาเยี่ยมชมพื้นที่ หก 40,000 คน | จำนวนผู้มาเยี่ยมชมพื้นที่ หก 42,000 คน |

# สรุปตัวชี้วัดของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)



| วัตถุประสงค์จัดตั้ง   | องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด  | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.) |      |      | เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)  |   |  |
|---|---|------------------|----------------------------------|------|------|--|---|--|
|   |   |                  | 2564                             | 2565 | 2566 | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)   | เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)  | เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)  |
| องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพขององค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 30) |   |                  |                                  |      |      |  |   |  |
| 2.1   | <p>การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)</p> <p>ตัวชี้วัด 2.1.1 ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดที่เป็นไปตามมาตรฐานในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog)</p> <p>กลุ่มที่ 1 : องค์การมหาชน ที่มีชุดข้อมูลจำนวน 1 ถึง 25 ชุดข้อมูล</p> | 10               | -                                | -    | -    | <ul style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 90</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 100</li> <li>นำชุดข้อมูลเปิดที่นำมาลงทะเบียน ที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ร้อยละ 90</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 100</li> <li>นำชุดข้อมูลเปิดที่นำมาลงทะเบียน ที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ร้อยละ 100</li> </ul> |

# สรุปตัวชี้วัดของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)



| วัตถุประสงค์<br>จัดตั้ง   | องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด   | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ผลการดำเนินงาน<br>(ปีงบประมาณ พ.ศ.) |                 |                 | เป้าหมาย<br>(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) |                               |                                |
|---|--|---------------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
|   |  |                     | 2564                                | 2565            | 2566            | เป้าหมายขั้นต่ำ<br>(50 คะแนน)      | เป้าหมายมาตรฐาน<br>(75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง<br>(100 คะแนน) |
| องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพขององค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 30) |  |                     |                                     |                 |                 |                                    |                               |                                |
| 2.2   | การประเมินสถานะของ<br>หน่วยงานภาครัฐในการเป็น<br>ระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)<br><br>กลุ่มที่ 3 : องค์การมหาชนที่มี<br>คะแนนผลการประเมินใน<br>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566<br>ตั้งแต่ 400 - 450 คะแนน | 10                  | 371.23<br>คะแนน                     | 395.18<br>คะแนน | 437.67<br>คะแนน | 400<br>คะแนน                       | 437.67<br>คะแนน               | 446.42<br>คะแนน                |
| 2.3   | การควบคุมดูแลกิจการของ<br>คณะกรรมการองค์การมหาชน   | 10                  | 95                                  | 100             | 95              | 50                                 | 75                            | 100                            |
| น้ำหนักรวม  |  | 100                 |                                     |                 |                 |                                    |                               |                                |



## รายละเอียดตัวชี้วัด

# องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน (น้ำหนักร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความสำเร็จของการนำภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ไว้ไปเผยแพร่ทางสื่อมวลชนหรือเทศกาลภาพยนตร์ในและต่างประเทศ (น้ำหนัก 10 )

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง  
ข้อที่ 5, 6 และ 7

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 :

| น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | เกณฑ์การประเมิน               |                               |  |
|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|--|
|                     | เป้าหมายขั้นต้น<br>(50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน<br>(75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง<br>(100 คะแนน)           |
| 10                  | 8.5 คะแนน                     | 9.0 คะแนน                     | 9.5 คะแนน<br>+ รายงานวิเคราะห์การนำไปใช้ |

**เกณฑ์/เงื่อนไขการประเมิน :**

- การให้คะแนนจะแบ่งตามประเภทของการเผยแพร่ ดังนี้
- เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและเทศกาลภาพยนตร์ต่างประเทศ ครั้งละ 0.5 คะแนน/เทศกาล
  - เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและเทศกาลภาพยนตร์ในประเทศ ได้แก่ รายการโทรทัศน์ โฆษณา ภาพยนตร์ ละครหรือรายการต่าง ๆ ครั้งละ 0.1 คะแนน/รายการ

**คำอธิบาย :** หก. มีเป้าประสงค์ในการพัฒนาการอนุรักษ์และซ่อมแซมภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องฯ ให้ได้ตามมาตรฐานตามสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF) โดยสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพด้านการอนุรักษ์ คือ จัดทำ รวบรวมภาพยนตร์ ซ่อมแซม และบูรณะด้วยระบบดิจิทัล จากนั้นภาพยนตร์ได้รับการเผยแพร่ในเทศกาลภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ เช่น รายการโทรทัศน์ โฆษณา ภาพยนตร์ ละครหรือรายการต่าง ๆ

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชน :

| 2566         | 2567         | 2568         | 2569         | 2570         | เป้าหมายรวม |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 7.0<br>คะแนน | 7.5<br>คะแนน | 8.0<br>คะแนน | 8.5<br>คะแนน | 9.0<br>คะแนน | 40 คะแนน    |

**ผลการดำเนินงาน :**

| 2564                               | 2565                               | 2566                              |
|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| 5.8 คะแนน<br>(0.5x7)<br>+ (0.1x23) | 7.0 คะแนน<br>(0.5x8)<br>+ (0.1x30) | 9.0 คะแนน<br>(0.5x6)<br>+(0.1x60) |

# ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความสำเร็จของการนำภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ไว้ไปเผยแพร่ทางสื่อมวลชนหรือเทศกาลภาพยนตร์ในและต่างประเทศ (ต่อ)

หมายเหตุ : โครงสร้างรายงานการนำไปใช้ประโยชน์ประกอบด้วย

1. ชื่อหน่วยงานกลุ่มเป้าหมาย ชื่อรายการ ชื่อเทศกาลภาพยนตร์ ชื่อศิลปินหรือสื่อมวลชนที่ขอนำภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ไว้ไปเผยแพร่
2. ระบุเป้าหมายของการใช้ประโยชน์
3. ติดตามผลที่ได้รับจากการนำภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปเผยแพร่ เช่น ตัวเลขผู้เข้าชมภาพยนตร์ ตัวอย่างความคิดเห็นของผู้จัดงาน ตัวอย่างรีวิวหรือข่าวสารในสื่อต่าง ๆ และการได้รับรางวัล

## • ผลการดำเนินงานการเผยแพร่ภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ ทางสื่อมวลชนหรือเทศกาลภาพยนตร์ในและต่างประเทศ:

ผลการดำเนินงานปี 2566 : การเผยแพร่ในเทศกาลและหน่วยงานต่างประเทศ 6 เทศกาล รวม 3 คณะ ดังนี้

1. ภาพยนตร์เรื่อง สันติ-วิณา จัดฉายเนื่องในงานวันมรดกโสตทัศนศึกษาของ The Film Development Council of the Philippines (FDCP) ณ หอภาพยนตร์ฟิลิปปินส์ กรุงมะนิลา วันที่ 7 พ.ย. 65
2. ภาพยนตร์สั้นทดลองเรื่อง ...Farang, etc. ฉายในโปรแกรมพิเศษ ของงานเทศกาลภาพยนตร์สารคดีไต้หวัน จัดโดยสถาบันภาพยนตร์และสื่อโสตทัศนศึกษาไต้หวัน วันที่ 8 มกราคม และ 5 กุมภาพันธ์ 2566
3. ภาพยนตร์เรื่อง ชู ฉายในงาน To Save and Project ครั้งที่ 19 จัดโดย พิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัย นิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา วันที่ 15 และ 24 มกราคม 2566
4. ภาพยนตร์สั้นทดลองเรื่อง Thousandth Birth ไปฉายในงาน Experimenta 2023 เมืองบังกาลอร์ ประเทศอินเดีย วันที่ 18 - 22 มกราคม 2566
5. หนังสั้น เรื่อง พัทยา จัดฉาย Archival Gems Screening ในงานประชุมสามัญประจำปีสมาคมอนุรักษ์สื่อโสตทัศนศึกษาแห่งเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก SEAPAVAA 2023 วันที่ 8 - 13 พ.ค. 66 ณ เมืองพัททยา จังหวัดชลบุรี
6. ภาพยนตร์การ์ตูน เรื่อง สุดสาคร ได้รับคัดเลือกให้จัดฉายในโปรแกรม Animation Pioneers in Asia ที่โรงภาพยนตร์ M+ Cinema ฮองกง วันที่ 5 สิงหาคม และ 3 กันยายน 2566 มีหลักฐานการจัดฉายตามลิงก์โปรแกรม และมีหนังสือขอลิขสิทธิ์การฉาย (License Agreement) Thailand: The Adventure of Sudsakorn | M+ (mplus.org.hk)

การเผยแพร่ภาพยนตร์ผ่านสื่อมวลชนภายในประเทศ 60 รายการ รวม 6 คณะ

# องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน (น้ำหนักร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 1.2 จำนวนการเข้าชมภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ หก.อนุรักษ์ไว้ (น้ำหนัก 5)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง  
ข้อที่ 3, 4 และ 6

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 :

| น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | เกณฑ์การประเมิน               |                               |   |
|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|---|
|                     | เป้าหมายขั้นต้น<br>(50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน<br>(75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง<br>(100 คะแนน)  |
| 5                   | 11,000 ครั้ง                  | 12,650 ครั้ง                  | เป้าหมายมาตรฐาน<br>+ จัดทำรายงานการสรุปผลวิเคราะห์<br>การเข้าชมของประเทศต่างๆ |

เกณฑ์/เงื่อนไขการประเมิน :

- โครงสร้างรายงานประกอบด้วย
  - 1) การแพร่กระจายของประเทศ
  - 2) item/คอลเลคชั่น ที่ได้รับความสนใจ
  - 3) แนวทางในการนำมาใช้พัฒนานิทรรศการออนไลน์ชุดต่อไป

คำอธิบาย : กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ

- การจัดนิทรรศการออนไลน์ ร่วมกับ Google Thailand ใน Google Arts & Culture เป็นแอปพลิเคชันสำรวจพิพิธภัณฑ์และสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งสามารถเข้าชมสถานที่ ผลงานศิลปะ และวัตถุที่จัดแสดงผ่านระบบออนไลน์ ด้วยคุณภาพคมชัด โดยหอภาพยนตร์ได้ร่วมงานกับ Google Thailand ในการสำรวจพื้นที่พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย และถ่ายภาพวัตถุจัดแสดงที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์จัดทำเป็นข้อมูลประกอบเนื้อหาและภาพที่สวยงาม เพื่อเผยแพร่สิ่งที่หอภาพยนตร์เก็บรักษาไว้ให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าชมได้ผ่านระบบออนไลน์ ในปี 2567 หก. มีเป้าหมายการดำเนินงานส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ หก.อนุรักษ์ โดยการจัดทำนิทรรศการออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Google Arts & Culture

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชน :

| 2566        | 2567        | 2568         | 2569         | 2570         | เป้าหมายรวม                                 |
|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---|
| 8,000 ครั้ง | 9,000 ครั้ง | 10,000 ครั้ง | 11,000 ครั้ง | 12,000 ครั้ง | การเข้าชมสะสม 5 ปี ไม่น้อยกว่า 50,000 ครั้ง |

ผลการดำเนินงาน :

| 2564        | 2565                        | 2566                         |
|-------------|-----------------------------|------------------------------|
| 4,138 ครั้ง | 9,505 ครั้ง<br>(105 ประเทศ) | 11,375 ครั้ง<br>(119 ประเทศ) |

# องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน (น้ำหนักร้อยละ 70)

## ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์เพื่อให้บริการสาธารณะ (น้ำหนัก 20)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 :

วัตถุประสงค์การจัดตั้งข้อที่ 1, 2 และ 7

| น้ำหนัก<br>(ร้อยละ)                   |    | เกณฑ์การประเมิน            |                            |                             |
|---------------------------------------|----|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
|                                       |    | เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน) |
| 1.3.1 ภาพยนตร์                        | 10 | 2,800 รายการ               | 2,850 รายการ               | 2,900 รายการ                |
| 1.3.2 สิ่งเกี่ยวเนื่องกับ<br>ภาพยนตร์ | 10 | 20,000 รายการ              | 20,500 รายการ              | 21,000 รายการ               |

**คำอธิบาย :**

การประเมินผลจะแบ่งเป็น 2 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่

- ข้อมูลภาพยนตร์ :** ประกอบด้วย ภาพยนตร์สารคดี ภาพยนตร์ข่าว หนังสั้น และภาพยนตร์เรื่อง (ภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2470-2565) ที่ผ่านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และแปลงสัญญาณเป็นดิจิทัลเรียบร้อยแล้ว
- ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ :** ประกอบด้วย โปสเตอร์ ภาพนิ่ง และโซวการ์ด เป็นรูปภาพ รูปตารา นักแสดง เบื้องหลังการถ่ายทำ फिल्म ภาพโรงหนัง และสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นกระดาษและรูปภาพ

**เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชน :**

| แผนดำเนินงาน<br>(รายการ)        | 2566   | 2567   | 2568   | 2569   | 2570   | เป้าหมาย<br>รวม |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------|
| ภาพยนตร์                        | 2,500  | 2,500  | 2,500  | 2,500  | 2,500  | 100,000         |
| สิ่งเกี่ยวเนื่องกับ<br>ภาพยนตร์ | 17,500 | 17,500 | 17,500 | 17,500 | 17,500 |                 |

**ผลการดำเนินงาน :**

| รายการ                          | 2564   | 2565   | 2566   |
|---------------------------------|--------|--------|--------|
| ภาพยนตร์                        | 1,950  | 2,800  | 2,865  |
| สิ่งเกี่ยวเนื่องกับ<br>ภาพยนตร์ | 13,696 | 18,911 | 20,004 |

## ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์เพื่อให้บริการสาธารณะ (ต่อ)

การเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์เพื่อให้บริการสาธารณะ : เป็นการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐาน และแผนการเป็นศูนย์ศึกษาค้นคว้าข้อมูลด้านภาพยนตร์ เพื่อสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้าในสาขาวิชาอื่นๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการแข่งขัน หก. จึงมีแผนงานเพิ่มพูนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องฯ เพื่อให้บริการสาธารณะ

### • ขั้นตอนการดำเนินงานจัดทำข้อมูลภาพยนตร์

1. ทำการแสวงหาภาพยนตร์เพื่อเติมเต็ม Collection ภาพยนตร์ที่มีอยู่ให้มีความสมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น ตรงตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ข้อที่ 1 “จัดหารวบรวม ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์ และ สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติ และเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ”
2. ทำการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และแปลงสัญญาณเป็นดิจิทัล
3. เข้าสู่กระบวนการจัดทำคำอธิบายข้อมูลประกอบภาพยนตร์ ได้แก่ ชื่อเรื่อง ชื่อรอง ปีที่สร้าง ขนาดฟิล์ม สี-ขาวดำ เสียง ความยาว ผู้สร้าง เรื่องย่อ ประเภทภาพยนตร์ (ภาพยนตร์สารคดี ภาพยนตร์ข่าว หนังสั้น ภาพยนตร์เรื่อง) และนำข้อมูลเข้าสู่ระบบวีดิทัศน์ตามคำขอ (Video on demand) ซึ่งจุดให้บริการสืบค้นข้อมูลอยู่ในห้องสมุดและโสตทัศนสถาน เขต ทรวงศรี ของหอภาพยนตร์ และเว็บไซต์ <https://www.fapot.or.th/main/library> โดยมีรายชื่อภาพยนตร์ที่ให้บริการ ดังนี้

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1UQ1mtK1ZNefvu5PRw2CvkGde-TZKYMsbFfsb2qbelDQ/edit#gid=0>

### • ขั้นตอนการดำเนินงานจัดทำข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์

1. ทำการแสวงหาสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ เพื่อเติมเต็ม Collection
2. สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ ประเภทภาพนิ่ง และโหว์การ์ด เป็นรูปภาพ รูปตารา นักแสดง เบื้องหลังการถ่ายทำ ฟิล์ม ภาพโรงหนัง และสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นกระดาษและรูปภาพ ซึ่งจะสแกนและจัดทำรายละเอียดประกอบวัตถุชิ้นนั้น แล้วนำข้อมูลไปให้บริการสืบค้นในเว็บไซต์ของงานห้องสมุด<https://www.fapot.or.th/main/library/view2/3>

### • แผนการดำเนินงานจัดทำข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการสาธารณะในปี 2566 – 2570 (แผนรวม 5 ปี)

1. ข้อมูลภาพยนตร์ และข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ โปสเตอร์ ภาพนิ่ง โหว์การ์ด เป้าหมายแต่ละปี คือ 20,000 รายการ
2. คือ ข้อมูลภาพยนตร์ และข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ โปสเตอร์ ภาพนิ่ง โหว์การ์ด เป้าหมายรวม 5 ปี คือ รวม 100,000 รายการ

# องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน (น้ำหนักร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 1.4 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนต์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนต์ไปใช้ประโยชน์ (น้ำหนัก 15)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง  
ข้อที่ 2, 3, 7 และ 8

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 :

| น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | เกณฑ์การประเมิน               |                               |                                |
|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
|                     | เป้าหมายขั้นต่ำ<br>(50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน<br>(75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง<br>(100 คะแนน) |
| 15                  | ร้อยละ 40                     | ร้อยละ 50                     | ร้อยละ 60                      |

คำอธิบาย : หก. รวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่มีการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนต์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนต์ ทั้งในและต่างประเทศ ตัวอย่าง เช่น

- การเปิดให้มีการศึกษาดูงานระหว่างหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนต์ การฝึกงานด้านการอนุรักษ์ภาพยนต์และสิ่งเกี่ยวเนื่องฯ
- การนำเสนอการบรรยายด้านการอนุรักษ์ภาพยนต์และสิ่งเกี่ยวเนื่องฯ
- การตีพิมพ์บทความที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์ภาพยนต์และสิ่งเกี่ยวเนื่องฯ
- การจัดอบรมอนุรักษ์ภาพยนต์และสิ่งเกี่ยวเนื่องฯ
- การเป็นวิทยากรด้านการอนุรักษ์ภาพยนต์และสิ่งเกี่ยวเนื่องฯ
- การเปิดให้นักศึกษาและนักอนุรักษ์ภาพยนต์ทั้งในและต่างประเทศเข้ามาฝึกงาน
- และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

และทำการประเมินผลความสำเร็จของกลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เป็นร้อยละ

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชน :

| 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | เป้าหมายรวม |
|------|------|------|------|------|-------------|
| -    | -    | -    | -    | -    |             |

ผลการดำเนินงาน :

| 2564 | 2565 | 2566 |
|------|------|------|
| -    | -    | -    |

# ตัวชี้วัดที่ 1.4 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

## เกณฑ์/เงื่อนไขการประเมิน : การจำแนกประเภทองค์ความรู้ตามภารกิจหน่วยงาน

| ประเภทองค์ความรู้                         | หัวข้อหลัก   | ประเด็นการนำไปใช้ประโยชน์ทางตรงและทางอ้อม  |
|---|--|--|
| 1) การอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การแสวงหาและการประเมินคุณค่าภาพยนตร์</li> <li>2. การซ่อมสวมนรักษาฟิล์มภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง</li> <li>3. การทำทะเบียน</li> <li>4. การพิมพ์-ล้างและการเกดสีฟิล์มภาพยนตร์</li> <li>5. การแปลงสัญญาณฟิล์มเป็นดิจิทัล</li> <li>6. การบูรณะภาพยนตร์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>7. การทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับภาพยนตร์</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาทักษะและประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติงานด้านอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง</li> <li>2. นำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ร่วมกับการทำทะเบียน จัดหมวดหมู่เอกสารงาน จัดหมายเหตุ พิพิธภัณฑและโบราณคดี</li> <li>3. สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานใกล้เคียงในการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน แลกเปลี่ยนข้อมูลและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน</li> <li>4. เป็นแหล่งค้นคว้าศึกษาข้อมูลด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน และสิ่งเกี่ยวเนื่อง</li> </ol> |
| 2) การเผยแพร่ภาพยนตร์                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดกิจกรรมเผยแพร่ภาพยนตร์ การฉายภาพยนตร์ การเสวนาและการบรรยาย</li> <li>2. การจัดการพิพิธภัณฑและนิทรรศการ</li> <li>3. การบริหารจัดการห้องสมุดและโสตทัศนสถาน</li> <li>4. การจัดกิจกรรมเผยแพร่ภาพยนตร์สำหรับผู้ชมเฉพาะกลุ่ม เช่น เด็กนักเรียน ผู้สูงอายุ</li> <li>5. การใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อในการเรียนรู้ในห้องเรียน</li> <li>6. องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ไทยในเชิงประวัติศาสตร์และวิชาการ</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาทักษะและประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติงานด้านการเผยแพร่ภาพยนตร์ นักจัดการพิพิธภัณฑ นักจัดการนิทรรศการ และ บรรณารักษ์ห้องสมุด</li> <li>2. บุคลากรทางการศึกษา และผู้สนใจสามารถใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อการเรียน การสอนสำหรับเด็กและเยาวชน</li> <li>3. เป็นแหล่งค้นคว้าศึกษาข้อมูลด้านการภาพยนตร์ไทย เพื่อนำข้อมูลไปศึกษาต่อยอด ไม่ว่าจะเป็นการผลิตงานสร้างสรรค์ หรือ งานวิชาการ</li> </ol>   |

### กลุ่มเป้าหมาย

1. บุคลากรด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์จากหน่วยงานภายในและนอกประเทศที่มาศึกษาดูงาน ฝึกอบรม หรือฝึกงาน
2. นักศึกษาที่เข้ามาฝึกงานที่หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)
3. บุคคลทั่วไปที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ เช่น เข้าร่วมการประชุมวิชาการและฝึกอบรม

### วิธีการเก็บข้อมูล

- แบบสอบถาม
- แบบทดสอบ
- การสัมภาษณ์



ตัวชี้วัดที่ 1.4 ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับ  
ภาพยนตร์ไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

เกณฑ์/เงื่อนไขการประเมิน :

แนวทางการจัดทำแบบสอบถาม

1. ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย  บุคลากรด้านการอนุรักษ์  นักเรียน-นักศึกษา  บุคคลทั่วไป
2. จำแนกประเภท/หัวข้อที่เข้าร่วม  การอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง  การเผยแพร่ภาพยนตร์  เยี่ยมชม  
ภาพรวม
3. ระบุกิจกรรมเข้าร่วม  เข้าร่วมอบรม การบรรยาย การเสวนา การประชุมวิชาการ  ฝึกงาน .....(ระบุงาน)  
 ศึกษาดูงาน
4. ประเมินความรู้สึกรู้สึกของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ว่าเห็นประโยชน์และความสำคัญขององค์ความรู้ที่ได้รับ 1 – 10 คะแนน
5. ประเมินการบรรลุวัตถุประสงค์ของการเข้าร่วมกิจกรรม 1 – 10 คะแนน
6. ท่านมีแนวทางในการนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้อย่างไร (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) ข้อละ 2 คะแนน
  - นำข้อมูลความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติมาพัฒนาทักษะและประสบการณ์ของตนเองหรือถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้
  - นำข้อมูลความรู้ไปประยุกต์ใช้และเป็นตัวอย่างในการทำงาน
  - นำข้อมูลความรู้ไปใช้อ้างอิง ผลิตผลงานวิชาการและผลงานสร้างสรรค์
  - นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในด้านอื่นๆ เช่น การศึกษา ประวัติศาสตร์ สังคม และศิลปวัฒนธรรม
  - นำข้อมูลความรู้ไปผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ต่อสาธารณะ
  - อื่นๆ .....
7. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ.....

คะแนนแบบสอบถาม รวม 30 คะแนน

การคำนวณคะแนนจากการตอบแบบสอบถาม เช่น ผู้ร่วมกิจกรรมฝึกอบรมตอบแบบสอบถาม 20 ราย ค่าคะแนนเฉลี่ย 15 จาก 30 คะแนน คิดเป็น  $15/30 \times 100 = 50\%$  ผลสำเร็จของกลุ่มเป้าหมายในการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์คิดเป็นร้อยละ 50

# องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน (น้ำหนักร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 1.5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ หก. เผยแพร่ (น้ำหนัก 10)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง  
ข้อที่ 4 และ 7

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 :

| น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | เกณฑ์การประเมิน               |                               |                                |
|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
|                     | เป้าหมายขั้นต่ำ<br>(50 คะแนน) | เป้าหมายมาตรฐาน<br>(75 คะแนน) | เป้าหมายขั้นสูง<br>(100 คะแนน) |
| 10                  | ร้อยละ 75                     | ร้อยละ 80                     | ร้อยละ 85                      |

- คำอธิบาย :
- เก็บข้อมูลความร่วมมือกับผู้กำกับ ผู้สร้างภาพยนตร์ สถาบันการศึกษา นักวิจัยด้านภาพยนตร์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหอภาพยนตร์ หรือหน่วยงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ของประเทศอื่น ๆ
  - การนำข้อมูลและองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์จากหอภาพยนตร์ไปต่อยอด เช่น นำไปเป็นข้อมูลสำหรับสร้างภาพยนตร์ ละคร รายการโทรทัศน์ รายการที่เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ การนำข้อมูลไปทำวิจัย หรือ วิทยานิพนธ์ เป็นต้น
  - ทำการประเมินความพึงพอใจในการใช้บริการข้อมูลของหอภาพยนตร์ และสอบถามถึงประเด็นการเป็นศูนย์กลางข้อมูลว่ามีหน่วยงานอื่นทดแทนหรือไม่

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชน :

| 2566 | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 | เป้าหมายรวม |
|------|------|------|------|------|-------------|
|      |      |      |      |      |             |

ผลการดำเนินงาน :

| 2564 | 2565 | 2566 |
|------|------|------|
| -    | -    | -    |

# องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน (น้ำหนักร้อยละ 70)

## ตัวชี้วัดที่ 1.5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ หก. เผยแพร่ (ต่อ)

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ใช้บริการสืบค้นข้อมูลและทำสำเนาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

- บุคคลทั่วไป
- หน่วยงานราชการ
- องค์กรเอกชน
- นิสิต นักศึกษา

ช่องทางให้บริการ ห้องสมุดและโสตทัศนสถาน เขต ทรงศรี หรือผ่านเว็บไซต์ <https://www.fapot.or.th/main/library> โดยมีรายละเอียดการให้บริการ

- ประกอบด้วย
1. การสืบค้นหนังสือและภาพยนตร์ หนังสือ ภาพยนตร์
  2. การขอใช้บริการภาพยนตร์
  3. การขอใช้บริการสิ่งเกี่ยวเนื่องภาพยนตร์

### แนวทางการจัดทำแบบสอบถาม

1. ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย บุคคลทั่วไป หน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน นิสิตนักศึกษา อื่นๆ .....
2. ประเภทงานบริการ ขอใช้ภาพยนตร์ ขอใช้สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ อ่านหนังสือ
3. เป้าหมายการใช้ประโยชน์ข้อมูล.....
4. ประเมินคุณภาพและคุณค่าของข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ให้บริการ (รวม 20 คะแนน)
  - ข้อมูลมีความสมบูรณ์ครบถ้วน ระดับคะแนน 1 - 5
  - ข้อมูลความถูกต้องน่าเชื่อถือ ระดับคะแนน 1 - 5
  - ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่องมีคุณภาพดี ระดับคะแนน 1 - 5
  - ข้อมูลมีประโยชน์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ พร้อมให้นำไปใช้งาน ระดับคะแนน 1 - 5
  - ข้อมูลของหอภาพยนตร์มีความโดดเด่นไม่สามารถหาจากที่อื่นทดแทนได้ ระดับคะแนน 1 - 5
5. ปัญหา/อุปสรรคที่พบ.....
6. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ.....
7. ข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ต้องการเพิ่มเติม.....

# องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน (น้ำหนักร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาพื้นที่หอภาพยนตร์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ (Joint KPIs) (น้ำหนัก 10)

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง  
ข้อที่ 4, 5 และ 6

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 :

| น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | เกณฑ์การประเมิน                           |   |   |
|---------------------|---|---|---|
|                     | เป้าหมายขั้นต่ำ<br>(50 คะแนน)             | เป้าหมายมาตรฐาน<br>(75 คะแนน)             | เป้าหมายขั้นสูง<br>(100 คะแนน)            |
| 10                  | จำนวนผู้มาเยี่ยมชมพื้นที่ หก<br>38,000 คน | จำนวนผู้มาเยี่ยมชมพื้นที่ หก<br>40,000 คน | จำนวนผู้มาเยี่ยมชมพื้นที่ หก<br>42,000 คน |

คำอธิบาย : ตามคำของบประมาณปี 2567 หก. จัดทำโครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภาพยนตร์ไทยและโลก เพื่อพัฒนาหน่วยงานเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

นิยาม : นักท่องเที่ยว หมายถึง นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวเยี่ยมชมพื้นที่หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ศาลาา

ขอบเขตการประเมิน : นับจำนวนนักท่องเที่ยวและผู้ที่มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย เมืองมาया และห้องจัดแสดงนิทรรศการในอาคารสรรพศาสตร์ศึกษา แหล่งที่มาของข้อมูล : หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

## ส่วนที่ 2 : ข้อมูลประกอบการพิจารณา

เป้าหมายตามแผนขององค์การมหาชนฯ :

| 2566   | 2567   | 2568   | 2569   | 2570   | เป้าหมายรวม |
|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| 35,000 | 40,000 | 40,000 | 40,000 | 40,000 | 185,000     |

ผลการดำเนินงาน :

| 2564   | 2565   | 2566   |
|--------|--------|--------|
| 15,498 | 34,912 | 38,000 |

# ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาพื้นที่หอภาพยนตร์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ (ต่อ)

## ข้อมูลพื้นฐานประกอบการพิจารณา

- อัตรากำลัง

|  |   |
|--|---|
| กรอบอัตรากำลัง ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565<br>(ครม. มีมติเห็นชอบทบทุนกรอบอัตรากำลัง) | อัตรากำลังบรรจุจริง<br>ณ วันที่ 30 มิ.ย. 66 |
| 75   | 58  |

- ผลประเมินย้อนหลัง 3 ปี

|       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|
| ปี    | 2563  | 2564  | 2565  |
| คะแนน | 82.94 | 94.91 | 92.84 |
| ระดับ | ดี    | ดีมาก | ดีมาก |

- การขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ย้อนหลัง 3 ปี

ไม่เคยขอเปลี่ยนฯ

/ เคยขอเปลี่ยนฯ ปี 2566

/ เคยขอเปลี่ยนฯ ปี 2565

/ เคยขอเปลี่ยนฯ ปี 2564

- ร้อยละค่าใช้จ่ายบุคลากร

| ตัวชี้วัด   | ปี 2566 ณ วันที่ 30 มิ.ย. 66 |                | เป้าหมาย<br>ปี 2567 | เป้าหมาย<br>ปี 2568 | เป้าหมาย<br>ปี 2569 | เป้าหมาย<br>ปี 2570 | เป้าหมาย<br>รวม |
|---|------------------------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------|
|   | เป้าหมาย                     | ผลการดำเนินงาน |                     |                     |                     |                     |                 |
| ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร   | 33,334,900                   | 31,903,130     | 34,668,200.00       | 36,055,000.00       | 37,497,100.00       | 39,746,900.00       | 181,302,100.00  |
| งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี<br>(เงินอุดหนุนประจำปี + เงินสะสม + รายได้) | 144,556,500                  | 137,102,138    | 130,000,000.00      | 140,000,000.00      | 150,000,000.00      | 160,000,000.00      | 724,556,500.00  |
| ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน  | 23.05                        | 23.26          | 26.67               | 25.75               | 25.00               | 24.84               | 25.0            |

- การขอยกเว้นกรอบค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ย้อนหลัง 3 ปี

/ ไม่เคยขอยกเว้นฯ

เคยขอยกเว้นฯ ปี 2566 ....%

เคยขอยกเว้นฯ ปี 2565 ....%

เคยขอยกเว้นฯ ปี 2564 ....%

- QR code ยุทธศาสตร์  
และแผนปฏิบัติการ



# องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพขององค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 30)

## ตัวชี้วัด 2.1 การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปใช้สู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) (ร้อยละ 10)

### ตัวชี้วัด 2.1.1 ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดที่เป็นไปตามมาตรฐานในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog)

คำอธิบาย :

- **ชุดข้อมูล (Dataset)** หมายถึง การนำข้อมูลจากหลายแหล่งมารวบรวม เพื่อจัดเป็นชุดให้ตรงตามลักษณะโครงสร้างของข้อมูล หรือจากการใช้ประโยชน์ของข้อมูล
- **บัญชีข้อมูล** หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูล ที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงาน
- **ระบบบัญชีข้อมูล** หมายถึง ระบบโปรแกรมประยุกต์ที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน
- **บัญชีข้อมูลภาครัฐ** หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูลสำคัญที่รวบรวมจากบัญชีข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ
- **ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ** หมายถึง ระบบงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลภาครัฐมารวบรวมและจัดหมวดหมู่ รวมถึงระบบนามุกรม (Directory Services) ที่ให้บริการสืบค้นบัญชีรายการข้อมูลภาครัฐ
- **คำอธิบายข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด** หมายถึง คำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เป็นส่วนที่บังคับต้องทำการอธิบายข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูล จำนวน 14 รายการสำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำและระบุรายละเอียด
- **ข้อมูลสาธารณะ** หมายถึง ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้สามารถนำไปใช้ได้อย่างอิสระไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสาร/ข้อมูลส่วนบุคคล/ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- **คุณลักษณะแบบเปิด** หมายถึง คุณลักษณะของไฟล์ที่ไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขต่าง ๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้งานหรือประมวลผลได้หลากหลายซอฟต์แวร์
- **ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง (High Value Datasets)** หมายถึง ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทั้งในมุมมองให้ข้อมูลและมุมมองผู้นำข้อมูลไปใช้

### แนวทางการประเมินการนำชุดข้อมูลมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ

- 1) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงชุดข้อมูล และดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) กำหนด
- 2) พัฒนาชุดข้อมูลเปิดทุกชุดที่เผยแพร่บนระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานให้เป็นปัจจุบัน
- 3) มีคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด
- 4) นำชุดข้อมูลเปิดบนระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่ยังไม่ลงทะเบียนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) นำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ

### เกณฑ์การประเมิน

| กลุ่ม   | เป้าหมายขั้นต่ำ (50)   | เป้าหมายมาตรฐาน (75)   | เป้าหมายขั้นสูง (100)   |
|---|--|--|---|
| กลุ่มที่ 1 องค์การมหาชนที่มีชุดข้อมูลจำนวน 1 ถึง 25 ชุดข้อมูล | <ul style="list-style-type: none"> <li>• คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 90</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 100</li> <li>• นำชุดข้อมูลเปิดที่นำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ร้อยละ 90</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 100</li> <li>• นำชุดข้อมูลเปิดที่นำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ร้อยละ 100</li> </ul> |

## ตัวชี้วัด 2.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) (ร้อยละ 10)

### คำอธิบาย :

- PMQA 4.0 คือ เครื่องมือการประเมินระบบการบริหารของส่วนราชการในเชิงบูรณาการ เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการกับเป้าหมาย และทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการพัฒนาไปสู่ระบบราชการ 4.0 เพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและความพยายามของส่วนราชการในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน
- พิจารณาจากความสามารถในการพัฒนาการดำเนินงานเพื่อยกระดับผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)
- พิจารณาจากผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ซึ่งเป็นคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง 7 หมวด ประกอบด้วย หมวด 1 การนำองค์การ หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และ หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ

### เกณฑ์การประเมิน

| กลุ่ม      | เป้าหมายขั้นต่ำ (50) | เป้าหมายมาตรฐาน (75) | เป้าหมายขั้นสูง (100) |
|------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| กลุ่มที่ 3 | 400                  | 437.67               | 446.42                |

## ตัวชี้วัด 2.3 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)

### หลักการ :

พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนดให้องค์การมหาชนไม่ต้องอยู่ในกรอบของกฎระเบียบราชการเพื่อให้การบริหารงานมีความอิสระ คล่องตัว และให้อำนาจหน้าที่คณะกรรมการองค์การมหาชนในการควบคุมดูแล กำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงาน อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงิน ตลอดจนออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดต่าง ๆ คณะกรรมการฯ ควรทบทวนบทบาทขององค์การมหาชนให้สามารถตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ

### เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากความสำเร็จของการควบคุมดูแลกิจการองค์การมหาชนของคณะกรรมการองค์การมหาชนใน 4 ประเด็น

| ประเด็น  | ร้อยละ     |
|--|------------|
| 1. การกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการขับเคลื่อนองค์การมหาชน  | 30         |
| 2. การบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน                     | 20         |
| 3. การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง | 20         |
| 4. การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน              | 30         |
| <b>รวม</b>   | <b>100</b> |



# องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพขององค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 30)



## ตัวชี้วัด 2.3 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชนมาใช้ภายในองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 10)

| ประเด็น  | ร้อยละ | เกณฑ์  |  |   |
|--|--------|--|--|---|
| 1. การกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการขับเคลื่อนองค์การมหาชน<br>1) จัดให้มีหรือทบทวนยุทธศาสตร์/แผนระยะยาวขององค์การมหาชน<br>2) จัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี  | 30     | <b>เป้าหมายขั้นต่ำ (50)</b><br>คณะกรรมการเห็นชอบยุทธศาสตร์/แผน 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมทั้งให้ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะต่อยุทธศาสตร์/แผนภายในไตรมาสแรกของปีงบประมาณ | <b>เป้าหมายมาตรฐาน (75)</b><br>คณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยเปรียบเทียบผลกับเป้าหมายของแผน และผลของปีที่ผ่านมา | <b>เป้าหมายขั้นสูง (100)</b><br>คณะกรรมการติดตามผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์/แผน 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ทุกไตรมาส โดยเปรียบเทียบผลกับเป้าหมายของแผน และผลของปีที่ผ่านมารวมทั้งให้ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะต่อการดำเนินการ      |
|  |        | <b>เป้าหมายขั้นต่ำ (50)</b><br>คณะกรรมการกำกับ ติดตามระบบการบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้องค์การมหาชนนำไปปฏิบัติ รวม 4 ด้านที่กำหนด  | <b>เป้าหมายมาตรฐาน (75)</b><br>คณะกรรมการกำกับ ติดตามระบบการบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้องค์การมหาชนนำไปปฏิบัติ ครบทั้ง 5 ด้านที่กำหนด      | <b>เป้าหมายขั้นสูง (100)</b><br>คณะกรรมการกำกับ ติดตามระบบการบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้องค์การมหาชนนำไปปฏิบัติ ครบทั้ง 5 ด้านที่กำหนด และองค์การมหาชนนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงระบบงาน หรือกำหนดแผนการพัฒนาในปีต่อไป |
| 2. การบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน<br>1) ด้านการบริหารการเงิน<br>2) ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล<br>3) ด้านการบริหารทั่วไป<br>4) ด้านการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน<br>5) ด้านการบริหารการประชุมชน | 20     | <b>เป้าหมายขั้นต่ำ (50)</b><br>คณะกรรมการกำกับ ติดตามระบบการบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้องค์การมหาชนนำไปปฏิบัติ รวม 4 ด้านที่กำหนด  | <b>เป้าหมายมาตรฐาน (75)</b><br>คณะกรรมการกำกับ ติดตามระบบการบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้องค์การมหาชนนำไปปฏิบัติ ครบทั้ง 5 ด้านที่กำหนด      | <b>เป้าหมายขั้นสูง (100)</b><br>คณะกรรมการกำกับ ติดตามระบบการบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้องค์การมหาชนนำไปปฏิบัติ ครบทั้ง 5 ด้านที่กำหนด และองค์การมหาชนนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงระบบงาน หรือกำหนดแผนการพัฒนาในปีต่อไป |

# องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพขององค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 30)



## ตัวชี้วัด 2.3 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชนมาใช้ภายในองค์กร (น้ำหนักร้อยละ 10)

| ประเด็น  | ร้อยละ | เกณฑ์   |   |  |
|--|--------|---|---|--|
| 3. การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยง<br>1) การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง<br>2) การตรวจสอบภายใน  | 20     | เป้าหมายขั้นต่ำ (50)  | เป้าหมายมาตรฐาน (75)  | เป้าหมายขั้นสูง (100)  |
|  |        | คณะกรรมการกำกับ ติดตาม การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงของ องค์การมหาชนทุก 6 เดือน พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตหรือ ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง งาน | คณะกรรมการกำกับ ติดตาม การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงของ องค์การมหาชนทุกไตรมาส พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตหรือ ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง งาน | คณะกรรมการกำกับ ติดตาม การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยง ขององค์การมหาชนทุกไตรมาส และ ติดตามการนำข้อเสนอแนะของปีที่ ผ่านมา มาปรับปรุงระบบงาน พร้อมทั้งมีข้อเสนอแนะเพื่อการ พัฒนาในปีต่อไป |
| 4. การบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน<br>1) คณะกรรมการกำกับให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี รายงานซึ่งระบุปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงแก้ไข การติดตามการดำเนินงาน<br>2) คณะกรรมการพิจารณากำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการ ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีที่ทำหายสะท้อนประสิทธิภาพ ขององค์การมหาชน<br>3) คณะกรรมการกำกับ ติดตามการดำเนินการประเมินความ คุ่มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชนให้บรรลุเป้าหมาย และเป็นไป ตามกรอบที่กำหนด<br>4) คณะกรรมการกำกับ ติดตาม รายงานความคืบหน้า ผลการดำเนินงานขององค์การมหาชนเป็นระยะ และรายงานผล การปฏิบัติงานประจำปีต่อคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์ การมหาชน และรัฐมนตรีที่กำกับดูแลองค์การมหาชนตามกรอบ เวลาที่กำหนด | 30     | เป้าหมายขั้นต่ำ (50)  | เป้าหมายมาตรฐาน (75)  | เป้าหมายขั้นสูง (100)  |
|  |        | คณะกรรมการพิจารณา กำหนดตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมายในการปฏิบัติงาน ประจำปีขององค์การมหาชน และติดตามประเมินผลเป็น ระยะ   | คณะกรรมการติดตาม ความคืบหน้าผลการ ปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดองค์การ มหาชน พร้อมทั้งให้ข้อสังเกต หรือข้อเสนอแนะ  | คณะกรรมการติดตาม ความคืบหน้าผลการปฏิบัติงานตาม ตัวชี้วัดองค์การมหาชน และ นำข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตของ คณะกรรมการไปปรับปรุง การปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม   |
| รวม  | 100    |   |   |  |