

GINEMA ENLIGHTENS



ปัญญา อานุอุปาทิน จลจิตการ

หอภาพยนตร์(องค์การมหาชน)

ภาพยนตร์ยิ่งในใจคนทุกชนชาติ

แผนปฏิบัติการ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2566 - 2570





คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี เพื่อเป็นแผนระดับ 3 ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 เห็นชอบให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ 3 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางดังกล่าวและเชื่อมโยงข้อมูลสู่ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy and country Reform : eMENSCR) ตามระเบียบว่าด้วยการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการ ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2562 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) กระทรวงวัฒนธรรม จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) สำหรับเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจงานของหอภาพยนตร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 - 2570 โดยมีสาระสำคัญ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แนวทางการ ขับเคลื่อนผลสัมฤทธิ์ตลอดจนแผนงาน/โครงการ

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของหอภาพยนตร์จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ รวมถึงเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์และภารกิจหลักขององค์กรบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตอบสนองความต้องการของประชาชน และยกระดับงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทยในฐานะมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติให้มีบทบาทในการพัฒนาประเทศไทย ซึ่งผู้จัดทำแผนงานหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้จะเป็นแนวทางสำหรับปฏิบัติงานของบุคลากรและเป็นประโยชน์ต่อบุคคลทั่วไปที่สนใจไม่มากก็น้อย

งานแผนและงบประมาณ
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ภาพยนตร์ยิ่งให้เกิดพัฒนา



สารบัญ

ข้อมูลพื้นฐานองค์กร	1 – 6
บทสรุปผู้บริหาร	1
วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	5
อำนาจและหน้าที่	6
แผนปฏิบัติการของหอภาพยนตร์ ระยะ 20 ปี	6
การวิเคราะห์แผนปฏิบัติการ	7 – 10
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	7
แผนแม่บท 23 ประเด็น	8
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	10
แผนปฏิบัติการหอภาพยนตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	11 – 16
แนวทางกลยุทธ์ที่ 1	12
แนวทางกลยุทธ์ที่ 2	13
แนวทางกลยุทธ์ที่ 3	13
แนวทางกลยุทธ์ที่ 4	14
แนวทางกลยุทธ์ที่ 5	15
แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568	16
แผนดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล พ.ศ. 2568	22
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2568	25
ตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชน พ.ศ. 2568	27



บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐ มาตรา 9 (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า และ (2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจและตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจของหน่วยงานและพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 7 ให้ส่วนราชการทบทวนภารกิจว่าภารกิจใดที่มีความจำเป็น หรือสมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินการหรือไม่ โดยให้คำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 เห็นชอบให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ 3 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2562 แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 (ร่าง) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570 นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2568 นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดนี้ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานทุกฝ่ายใช้เป็นกรอบแนวทางจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี และเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของหอภาพยนตร์เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หอภาพยนตร์มีอำนาจหน้าที่ในการรวบรวม ซ่อมสงวนรักษาและอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทยและสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ทุกประเภท เพื่อเก็บรักษาเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ จัดกิจกรรมให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย เผยแพร่ภาพยนตร์ที่ทรงคุณค่า รวมถึงสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องๆ เพื่อการศึกษา ค้นคว้าทางวิชาการ สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมอันจะส่งผลต่อการพัฒนาสังคมและประเทศไทย ตรงตามวัตถุประสงค์ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552 และฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562



เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงกับแผนระดับ 1 และระดับ 2 หอภาพยนตร์มีภารกิจหลักสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวม 5 ด้าน ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง เกี่ยวข้องการบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เกี่ยวข้องการส่งเสริมหอภาพยนตร์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อการเรียนรู้ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ยกกระดับการศึกษาและการเรียนรู้และเสริมการศึกษาในระบบให้มีความทันสมัยสำหรับศตวรรษที่ 21 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงทุนทางวัฒนธรรมเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย สุดท้ายยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงการเข้าถึงบริการภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องผ่านระบบดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการให้บริการ ตามนโยบายพัฒนาระบบราชการ 4.0

นอกจากนี้ หอภาพยนตร์ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมซึ่งเป็นหน่วยงานเจ้าภาพของแผนย่อยในประเด็นการต่างประเทศและการท่องเที่ยว มีแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และสนับสนุนให้ภาครัฐและเอกชนใช้ภาพยนตร์เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้า ต่อยอดผลิตผลงานสร้างสรรค์ให้เป็นพลังทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับเศรษฐกิจไทยหรือพัฒนาเป็น Soft Power ของประเทศ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่มุ่งเน้นให้ศิลปวัฒนธรรมมีบทบาทเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อีกด้วย

ความสำคัญของการอนุรักษ์ศิลปะภาพยนตร์ เพื่อการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ ประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์โลก รวมถึงการศึกษาระบบนิเวศของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในมิติต่าง ๆ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) จึงได้ทบทวนบทบาทด้านการอนุรักษ์และเผยแพร่ภาพยนตร์ไทย เพื่อปรับตัวรองรับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจากระบบแอนะล็อกสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มความสามารถ

ภายใต้วิสัยทัศน์ **“เป็นหอภาพยนตร์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับแห่งหนึ่งของโลกและเป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์ไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย”**

โดยมีพันธกิจหลัก ประกอบด้วย 1) แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อเก็บรักษาเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ 2) วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้านภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง 3) บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้าและส่งเสริม เผยแพร่ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์



หอภาพยนตร์มีกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงานไปสู่เป้าหมาย 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1. พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้ตามมาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ International Federation of Film Archives (FIAP) โดยวัดความสำเร็จของการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ตามมาตรฐานของสมาพันธ์ฯ ได้แก่ การจัดเก็บฟิล์มภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม สร้างนโยบายการจัดเก็บภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง Collection Policy คู่มือการปฏิบัติงานและดำเนินการสะสางกรูภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ติดต่อประสานงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้สร้างและผู้กำกับภาพยนตร์ไทยทั่วประเทศ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการมอบภาพยนตร์ให้หอภาพยนตร์เก็บรักษาในอนาคต เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมสามัญประจำปีของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างประเทศ FIAP Congress 2024 การมีบทบาทและการร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์นานาชาติ

เกี่ยวกับการอนุรักษ์ภาพยนตร์ หอภาพยนตร์มีโครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการอนุรักษ์กรูภาพยนตร์ เพื่อเสนอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำแห่งโลก (Memory of the World Programme : MOW) ขององค์การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization: UNESCO)

กลยุทธ์ที่ 2 หอภาพยนตร์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภาพยนตร์ไทยและโลก โดยงานพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการ ฝ่าฝืนเผยแพร่ มีแผนงานผลิตนิทรรศการถาวร 1 ชุด ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการผลิตภาพยนตร์ เรื่อง สงครามชีวิต ได้รับแรงบันดาลใจจากบทภาพยนตร์ที่ไม่ได้สร้างของเชิด ทรงศรี รวมถึงแผนงานผลิตนิทรรศการหมุนเวียนปีละ 2 ชุด

จัดกิจกรรมมายาราตรีให้ประชาชนมาท่องเที่ยวเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยและเมืองมายาในเวลาว่างคืนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม พัฒนาคุณภาพและการให้บริการเพื่อเพิ่มจำนวนผู้มาท่องเที่ยวหอภาพยนตร์ ส่งเสริมให้หอภาพยนตร์เป็นที่รู้จักในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดนครปฐมและใกล้เคียง

กลยุทธ์ที่ 3 การใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ในหลักสูตรแกนกลางและตามอัธยาศัย ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้โดยใช้ภาพยนตร์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 งานส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้ ฝ่าฝืนเผยแพร่ มีแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning) เพื่อการเรียนรู้ด้านภาพยนตร์สำหรับทุกช่วงวัย 1 ระบบ และจัดหาสื่อภาพยนตร์เพื่อประกอบการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาผู้ชมด้วยการสร้างวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์นอกเหนือจากความบันเทิงให้แก่ชุมชนและสังคม เป้าหมายเพื่อพัฒนาผู้ชมให้มีความเข้าใจภาพยนตร์ที่หลากหลาย ได้แก่ กิจกรรม micro-cinema สนับสนุนการจัดฉายภาพยนตร์ให้โรงหนังขนาดเล็ก เพื่อให้ประชาชนผู้ชมภาพยนตร์ในภูมิภาคต่าง ๆ มีโอกาสได้ชมภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์และเข้าใจความหลากหลายของภาพยนตร์ และ



กิจกรรมภาพยนตร์เพื่อผู้สูงอายุซึ่งเป็นการฉายภาพยนตร์สำหรับกลุ่มเฉพาะ สถานที่จัดกิจกรรมทั้งที่หอภาพยนตร์ ศาลา และโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

เป้าหมายอีกประการ คือ การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ โดยงานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ ฝ่ายเผยแพร่ มอบทุนสนับสนุน วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์และการวิจัยอิสระ การตีพิมพ์บทความวิชาการและจัดงานประชุมวิชาการด้านภาพยนตร์ศึกษาเพื่อเปิดพื้นที่ให้นักศึกษาและนักวิชาการได้นำเสนอผลงานวิชาการเกี่ยวกับการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสาขาที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 5 การเป็นองค์กรที่บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย โครงการการชำระฟิล์มภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง โครงการแปลงสัญญาณสื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เพื่อให้หอภาพยนตร์มีข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องดิจิทัลให้บริการเพิ่มขึ้นและได้รับการอนุรักษ์อย่างปลอดภัย เพื่อให้หอภาพยนตร์มีระบบให้บริการข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ งานส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์ ฝ่ายเผยแพร่มีแผนจัดทำระบบบริหารจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning) (ตามกลยุทธ์ที่ 3) และมีเป้าหมายให้การเผยแพร่ให้ประชาชนได้ใช้งานระบบบริหารจัดการเรียนรู้ออนไลน์ ร่วมกับแผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเผยแพร่ภาพยนตร์ที่หน่วยงานอนุรักษ์ให้ประชาชนสามารถรับชมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายผู้ชมให้เพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบริหารกลาง หอภาพยนตร์อยู่ระหว่างการจัดทำแผนพัฒนาระบบและความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและแผนพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 และฝ่ายบริหารกลางอยู่ระหว่างจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและวางแผนการควบคุมลดการสูญเสียพลังงาน รongรับความเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและสถานการณ์ด้านพลังงานในปัจจุบัน

ทั้งนี้ งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ได้รับการจัดสรรจากแหล่งเงินงบประมาณแผ่นดิน 119,226,100 บาท (หนึ่งร้อยสิบเก้าล้านสองแสนสองหมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาท) ซึ่งเป็นงบลงทุน 20,000,000 บาท (ยี่สิบล้านบาท) เป็นงบดำเนินการทั่วไปและงบดำเนินงานตามแผนงานโครงการ 99,226,100 บาท (เก้าสิบล้านเก้าแสนสองหมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาท) หอภาพยนตร์พยายามหารายได้อื่น โดยขอทุนสนับสนุนโครงการจากกองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาท) และขออนุมัติเงินสะสมจากคณะกรรมการบริหาร 12,500,000 บาท (สิบสองล้านห้าแสนบาท) รวมงบประมาณของหอภาพยนตร์ที่ไม่รวมงบลงทุน 115,726,100 บาท (หนึ่งร้อยสิบห้าล้านเจ็ดแสนสองหมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาท) โดยเป็นงบประมาณด้านบุคลากร 36,955,520 บาท (สามสิบล้านเก้าแสนห้าหมื่นห้าพันห้าร้อยยี่สิบบาท) คิดเป็นร้อยละ 31.93




ข้อมูลพื้นฐานองค์กร

แผนปฏิบัติการของหอภาพยนตร์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1. จัดทำ รวบรวม ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติ และเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ
2. สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อปฏิบัติการและให้บริการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่อง กับภาพยนตร์
3. ศึกษา วิจัย ตลอดจนสนับสนุนการทำวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์ และสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์เป็น เครื่องมือในการทำวิจัยในสาขาวิชาอื่นๆ
4. ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ รวมทั้งสิ่งเกี่ยวเนื่องกับ ภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่
5. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการเรียนงานศิลปวัฒนธรรม และการ บันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาเรียนรู้นอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต
6. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยากรและ ผลงานด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ
7. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์กับหอภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานด้านภาพยนตร์อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ
8. เป็นสมาชิกภาพและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์การระหว่างชาติ ที่เกี่ยวเนื่องกับกิจการของ หอภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรี



หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) มีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินสิทธิต่าง ๆ
2. ก่อตั้งสิทธิ หรือทำนิติกรรมทุกประเภทผูกพันทรัพย์สิน ตลอดจนทำนิติกรรมอื่นใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของหอภาพยนตร์
3. จัดให้มีหรือให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาและการดำเนินงานเกี่ยวกับหอภาพยนตร์
4. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
5. เข้าร่วมทุนกับนิติบุคคลอื่นในกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
6. กู้ยืมเงินเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
7. เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด
8. ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์

แผนปฏิบัติการของหอภาพยนตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

มีประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ประเด็น ดังนี้

1. พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAP)
2. เป็นศูนย์การศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของประเทศไทย
3. พัฒนาการเผยแพร่และการให้บริการของหอภาพยนตร์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศและนานาชาติ
4. เป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย
5. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

การวิเคราะห์แผนปฏิบัติการเชื่อมโยงกับแผน 3 ระดับ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายการพัฒนาประเทศภาพรวม

“ประเทศไทยมีความมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

วิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ

1 ด้านความมั่นคง

- ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
- บ้านเมืองมีความมั่นคงทุกมิติและทุกระดับ
- กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
- ประเทศไทยเป็นภาคีความมั่นคงในภูมิภาคและได้รับเกียรติยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ
- การบริหารจัดการความมั่นคงมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีคนเก่ง เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง

3 ด้านการเติบโตและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีความสุข พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศไทย
- เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งพาตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
- พัฒนาและสร้างนวัตกรรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบจากภาคการผลิตและบริการ
- ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- ยกระดับกระบวนการผลิต เมื่อกำหนดอนาคตประเทศไทยบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของนวัตกรรม และเศรษฐกิจ

6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใสและซื่อสัตย์ปฏิบัติอย่างซื่อสัตย์ ครอบคลุมความพึงพอใจของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส
- ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง หรือปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ภาครัฐมีความโปร่งใส ป้องการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประชาชน

และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เกี่ยวข้องกับ การปรับปรุง การเข้าถึงบริการภาครัฐและสิ่งเกี่ยวเนื่องผ่านระบบดิจิทัล ตามระบบราชการ 4.0

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องกับภารกิจหลักขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง เกี่ยวข้องกับการบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมหอภาพยนตร์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ยกกระตือรือร้นการศึกษาและการเรียนรู้และเสริมการศึกษาในระบบให้มีความเหมาะสมสำหรับศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสทางและความเสมอภาคทางสังคม เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงทุนทางวัฒนธรรมเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุล

แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ



แผนแม่บทฯ ประเด็น 02 การต่างประเทศ

แผนแม่บทย่อย : 2.4 การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก

เป้าหมาย 020401 ประเทศไทยมีเกียรติภูมิอำนาจต่อรองและได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น

V03 อำนาจแบบนูนมวลของไทย

F0303 เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรมและมรดกไทยได้รับการยอมรับระหว่างประเทศ/ ขึ้นทะเบียนมรดกโลก

F0305 การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว การจัดการกิจกรรมการประชุมนานาชาติ/ระดับโลกและการเป็นศูนย์กลางขององค์การระหว่างประเทศในภูมิภาค



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

F0403 เทคโนโลยีและนวัตกรรม



แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.1 แผ่นย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

เป้าหมาย 100101 คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลง ทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดีเข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

V06 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาสื่อ

F0606 กิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม



แผนแม่บทฯ ประเด็น (12) การพัฒนาการเรียนรู้

แผนแม่บทย่อย : 12.1 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

เป้าหมาย 120101 คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้ และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น

V03 รูปแบบและระบบการเรียนรู้

F0303 กิจกรรมพัฒนาผู้เรียนที่หลากหลายและสอดคล้องกับการเรียนรู้ของผู้เรียนในแต่ละช่วงวัย



แผนแม่บทฯ ประเด็น (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

แผนแม่บทย่อย : 20.1 บริการภาครัฐได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย 200101 งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

V04 การผลักดันงานบริการภาครัฐให้เป็นดิจิทัล

F0402 การต่อยอดงานบริการให้เป็นนรูปแบบการบริการออนไลน์

ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมายและผลลัพธ์ของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉม ฉบับพลังของสังคมสามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต



ภาพยนตร์ยิ่งให้เกิดปัญญา



CINEMA ENLIGHTENS



ปัญญา อนุปาโท จลจิตการ

หอภาพยนตร์(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติการหอภาพยนตร์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

วิสัยทัศน์

เป็นหอภาพยนตร์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับแห่งหนึ่งของโลก และเป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์ไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

พันธกิจ

1. แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง และอนุรักษ์ตามมาตรฐานระดับนานาชาติ เพื่อเก็บรักษาเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ
2. ศึกษา ค้นคว้า วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง
3. บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และส่งเสริมเผยแพร่ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

เป้าหมาย

1. หอภาพยนตร์ เป็นหอภาพยนตร์ที่อนุรักษ์ตามมาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAPF)
2. หอภาพยนตร์เป็นที่รู้จักในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอันโดดเด่นด้านภาพยนตร์
3. โรงเรียนมีการใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อการเรียนรู้ทั้งในหลักสูตรแกนกลางและวิชาเลือก
4. ผู้ชมมีรสนิยมในการชมภาพยนตร์ที่หลากหลาย ซึ่งเป็นพื้นฐานของการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์
5. หอภาพยนตร์เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีประสิทธิภาพในการบริการประชาชน

แนวทางกลยุทธ์ที่ 1 การเป็นองค์กรระดับชาติในการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ

เป้าหมาย เป็นหอภาพยนตร์ที่อนุรักษ์ตามมาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAPF)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
1. ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องตามมาตรฐานของ FIAPF	ร้อยละ	80	85	90	95	100
2. กรุฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ถูกจัดเก็บตามมาตรฐาน	งาน	จัดทำชั้นวางของในห้องเก็บและนำฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่องเข้าห้องเก็บ	ทำการศึกษาคำสั่ง TOR และของบประมาณสำหรับทำห้องเก็บฟิล์มทาวเวอร์รวมถึงนำฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่องเข้าห้องเก็บ	จัดทำห้องเก็บที่ฟิล์มทาวเวอร์	จัดทำชั้นวางของในห้องเก็บและนำฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่องเข้าห้องเก็บ	นำฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่องเข้าห้องเก็บ
3. หอภาพยนตร์ Collection Policy และดำเนินการสะสมกรุได้มีประสิทธิภาพ	งาน	ทบทวน Collection Policy และทบทวนคู่มือปฏิบัติงานของแต่ละงาน ตาม Policy	ปฏิบัติการและเคลียร์ backlot ตามคู่มือ	ปฏิบัติการและเคลียร์ backlot ตามคู่มือ	ปฏิบัติการและเคลียร์ backlot ตามคู่มือ	ทบทวน Collection Policy และทบทวนคู่มือปฏิบัติงานของแต่ละงาน ตาม Policy
4. หอภาพยนตร์มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและเจ้าของภาพยนตร์ทั่วประเทศ	ร้อยละ	ประสานงานกับผู้สร้างและเจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ ในปี พ.ศ. 2564 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ประสานงานกับผู้สร้างและเจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ ในปี พ.ศ. 2565 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ประสานงานกับผู้สร้างและเจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ ในปี พ.ศ. 2566 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ประสานงานกับผู้สร้างและเจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ ในปี พ.ศ. 2567 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ประสานงานกับผู้สร้างและเจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ ในปี พ.ศ. 2568 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
5. เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมประจำปีของ FIAPF	ครั้ง		1			

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
6. ภาพยนตร์ที่ได้รับการอนุรักษ์ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำโลก	รายการ					1

แนวทางกลยุทธ์ที่ 2 หอภาพยนตร์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภาพยนตร์ไทยและโลก

เป้าหมาย หอภาพยนตร์เป็นที่รู้จักในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
นิทรรศการจักรวาลภาพยนตร์	ชุด		1			
นิทรรศการชั่วคราวเกี่ยวกับภาพยนตร์	ชุด	2	2	2	2	2
กิจกรรมการใช้ภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	กิจกรรม	1	1	1	1	1
จำนวนผู้เยี่ยมชมหอภาพยนตร์	คน	60,000	70,000	80,000	90,000	100,000
ความพึงพอใจของผู้มาท่องเที่ยว	ร้อยละ	85	85	85	85	85

แนวทางกลยุทธ์ที่ 3 การใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ในหลักสูตรแกนกลางและตามอัธยาศัย

เป้าหมาย ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้โดยใช้ภาพยนตร์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ (e-learning)	หน่วย		1			
จำนวนโรงเรียนที่ใช้ภาพยนตร์ในห้องเรียน	โรง		50	75	100	125
จำนวนสื่อสำหรับใช้ในการเรียนรู้	เรื่อง	10	20	20	20	20



แนวทางกลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาผู้ชมด้วยการสร้างวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์นอกเหนือจากความเป็นเท็งให้แก ชุมชนและสังคม

เป้าหมาย การพัฒนาผู้ชมให้มีความเข้าใจภาพยนตร์ที่หลากหลาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
การจัดกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ให้ผู้ชมในภูมิภาคต่างๆมีความเข้าใจความหลากหลายของภาพยนตร์	ครั้ง	6	7	8	9	10
การจัดกิจกรรมของผู้ชมเฉพาะกลุ่ม	ครั้ง	6	7	8	9	10
มีภาพยนตร์สถานในภูมิภาค	แห่ง					1

เป้าหมาย ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
จำนวนวิทยานิพนธ์และงานวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์	เรื่อง	3	3	3	3	3
จัดงานวิชาการ	ครั้ง	1	1	1	1	1

แนวทางกลยุทธ์ที่ 5 การเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย จำนวนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่เข้าถึงด้วยระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
จำนวนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการในระบบดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น	รายการ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
1. มีข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องดิจิทัลให้บริการ	รายการ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
เพิ่มขึ้น 100,000 รายการ และ ได้รับการอนุรักษ์ อย่าง ปลอดภัย						
2. หอภาพยนตร์ มีการ ให้บริการข้อมูลสารสนเทศที่มี ประสิทธิภาพ	กระบวนการ	ADLIB สามารถ ใช้งานภายใน หอภาพยนตร์	ใช้ระบบ E-Learning ในการ ให้บริการชม ภาพยนตร์ ทาง ออนไลน์	ผู้ใช้บริการมี ความพึงพอใจ ต่อระบบการ ให้บริการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้ใช้บริการมี ความพึงพอใจ ต่อระบบการ ให้บริการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	ผู้ใช้บริการมี ความพึงพอใจ ต่อระบบการ ให้บริการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80
การชมภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องผ่านระบบออนไลน์	ล้านครั้ง	8.6	8.8	9	9.2	9.4

เป้าหมาย การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มอย่างมีประสิทธิภาพการบริหารองค์กร

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละความสำเร็จการดำเนินการ ตามแผนพัฒนาระบบและความ ปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	ร้อยละ	จัดทำแผนการ เพื่อเสนอขอ งบประมาณ	จัดทำ แผนการเพื่อ เสนอขอ งบประมาณ	ดำเนินการตาม แผนที่ได้รับ งบประมาณ	ความสำเร็จใน การดำเนินการ ตามแผน ร้อยละ 90	ความสำเร็จใน การดำเนินการ ตามแผน ร้อยละ 100
การเพิ่มสัดส่วนพลังงานทดแทน (Renewable Energy) และการ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ พลังงาน	ร้อยละ	วางแผนการ ควบคุมลดการ สูญเสียพลังงาน	วางแผนการ ควบคุมลด การสูญเสีย พลังงาน	จัดทำแผนการ ใช้พลังงาน ทดแทนและ เสนอขอ งบประมาณ	ติดตั้งอุปกรณ์ พลังงาน ทดแทน	สัดส่วนพลังงาน ทดแทนลดลง ร้อยละ 10



แผนปฏิบัติการของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนปฏิบัติการ (1)	เป้าหมาย (2)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (3)	แผนงาน/ โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
แนวทางกลยุทธ์ที่ 1 การเป็นองค์กรระดับชาติใน การอนุรักษ์ภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่อง เก็บรักษา ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง ได้ มาตรฐานระดับนานาชาติ	เป็นหอภาพยนตร์ที่ อนุรักษ์ตามมาตรฐาน ของสมาพันธ์หอ ภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF)	ระดับความสำเร็จของการ อนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องตามมาตรฐาน ของ FIAF ร้อยละ 90	1. แผนงานจัดทำห้องเก็บ บริเวณฟิล์มทาวเวอร์ (โครงการก่อสร้างห้องเย็น เก็บภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยว เนื่อง)	กรุฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง ของหอภาพยนตร์ถูกจัดเก็บ ตามมาตรฐาน	งบลงทุน 15,000,000 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และฝ่าย บริหารกลาง
			2. แผนงานอนุรักษ์ ภาพยนตร์สื่อโฮตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	หอภาพยนตร์มีการจัดทำ Collection Policy และ ดำเนินการสะสางกรูได้ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปฏิบัติการและเคลียร์ backlot ตามคู่มือ	4,492,800 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์
			3. งานสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับผู้สร้างภาพยนตร์ ไทยและเจ้าของภาพยนตร์ ทั่วประเทศ	ประสานงานผู้สร้างและ เจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ ปี พ.ศ. 2566 ได้ไม่น้อย กว่าร้อยละ 90 และการ ประสานงานผู้สร้างและ เจ้าของฟิล์มภาพยนตร์	ใช้งบประมาณ ร่วมกับข้อ 2.	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์

ภาพยนตร์ยังในใจคนไทย

แผนปฏิบัติการ (1)	เป้าหมาย (2)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (3)	แผนงาน/ โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				ปี พ.ศ. 2567 เพิ่มเติมให้ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90			
			4. โครงการอนุรักษ์ ภาพยนตร์เพื่อเสนอขึ้น ทะเบียนเป็นมรดก ความทรงจำแห่งโลก	ภาพยนตร์ที่ได้รับการ อนุรักษ์ขึ้นทะเบียนเป็น มรดกความทรงจำโลก 1 รายการ	ดำเนินการโดย ไม่ใช้งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และ ฝ่ายเผยแพร่
				4.1 เสนอภาพยนตร์ เรื่อง พระเจ้าช้างเผือก (2483) ในรอบการ ประกาศรายชื่อมรดก ความทรงจำของโลกปี 2568	ดำเนินการโดย ไม่ใช้งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และ ฝ่ายเผยแพร่
				4.2 พิจารณาคัดเลือก ภาพยนตร์ 1 เรื่องเพื่อ กรอกแบบฟอร์มระดับ ภูมิภาคในรอบการ ประกาศรายชื่อมรดก ความทรงจำของ ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ปี 2569	ดำเนินการโดย ไม่ใช้งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และ ฝ่ายเผยแพร่

ภาพยนตร์วังในเก้าอันทนา

แผนปฏิบัติการ (1)	เป้าหมาย (2)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (3)	แผนงาน/ โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				4.3 ส่งเสริมและเผยแพร่ ภาพยนตร์ของกรูกรม รถไฟฟ้าหลวง 1 ชุด เพื่อ สร้างการตระหนักรู้ถึง คุณค่าความสำคัญและ เสนอต่อคณะกรรมการ พิจารณารอบการ ประกาศรายชื่อมรดก ความทรงจำของโลก ปี 2570	ใช้งบประมาณ ร่วมกับ ข้อ 2.	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และ ฝ่ายเผยแพร่
แนวทางกลยุทธ์ที่ 2 หอภาพยนตร์เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรม เป็นแหล่งเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมภาพยนตร์ไทย และภาพยนตร์โลก	หอภาพยนตร์เป็น ที่รู้จักในฐานะสถานที่ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	จำนวนการผลิต นิทรรศการถาวร และนิทรรศการ หมุนเวียนเพื่อพัฒนา พื้นที่หอภาพยนตร์เป็น สถานที่ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม	แผนงานพิพิธภัณฑ์และ นิทรรศการ	1. นิทรรศการชั่วคราว เกี่ยวกับภาพยนตร์ 2 ชุด	2,000,000 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่
				2. กิจกรรมใช้ภาพยนตร์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว 1 กิจกรรม	460,000 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่
				3. พัฒนาจำนวนผู้มา เยี่ยมชม 80,000 คน	640,000 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่

ภาพยนตร์ยิ่งในเอกภพ

แผนปฏิบัติการ (1)	เป้าหมาย (2)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (3)	แผนงาน/ โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				4. ความพึงพอใจของ ผู้มาท่องเที่ยว ร้อยละ 85	150,000 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ และฝ่าย บริหารกลาง
แนวทางกลยุทธ์ที่ 3 การใช้ภาพยนตร์เป็น เครื่องมือในการเรียนรู้ใน หลักสูตรแกนกลางและ ตามอัธยาศัย	ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ โดยใช้ภาพยนตร์ที่ตอบ สนองต่อการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ 21	การพัฒนาระบบ บริหารจัดการเรียนรู้ ด้วยตนเอง (E-learning) เพื่อการ เรียนรู้ด้านภาพยนตร์ สำหรับทุกช่วงวัย สำเร็จตามแผนงาน 1 ระบบ	แผนงานส่งเสริมการเรียนรู้ โดยใช้ภาพยนตร์	1. จำนวนโรงเรียนที่ มีการใช้ภาพยนตร์ เป็นสื่อในห้องเรียน จำนวน 20 โรงเรียน	500,000 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริม การใช้ ภาพยนตร์
				2. จำนวนสื่อสำหรับ ใช้ในการเรียนรู้ 20 เรื่อง	4,000,000 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริม การใช้ ภาพยนตร์
แนวทางกลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาผู้ชมด้วยการ สร้างวัฒนธรรมการชม ภาพยนตร์นอกเหนือจาก ความบันเทิงให้แก่ชุมชน และสังคม	1. การพัฒนาผู้ชมให้มีความ เข้าใจ ภาพยนตร์ที่มีความ หลากหลาย	1. จำนวนกิจกรรม พัฒนาผู้ชมให้มีความ เข้าใจต่อ ภาพยนตร์ที่ หลากหลาย	1. กิจกรรมฉายภาพยนตร์ ให้ผู้ชมในภูมิภาคต่าง ๆ เข้าใจความหลากหลาย ของภาพยนตร์	1. การจัดกิจกรรมฉาย ภาพยนตร์ใน ต่างจังหวัด 8 ครั้ง	400,000 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่
			2. กิจกรรมภาพยนตร์เพื่อ ผู้สูงอายุ	2. การจัดกิจกรรมของ ผู้ชมเฉพาะกลุ่ม 8 ครั้ง	430,000 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	

ภาพยนตร์ยิ่งในแก่นักศึกษา

แผนปฏิบัติการ (1)	เป้าหมาย (2)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (3)	แผนงาน/ โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	2. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์	2. หอภาพยนตร์มีบริการข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ	1. งานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์	1. งานให้ทุนสนับสนุนวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และตีพิมพ์บทความวิชาการ รวม 3 เรื่อง	200,000 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่
			2. กิจกรรมงานประชุมวิชาการด้านภาพยนตร์ศึกษา	2. จัดงานประชุมวิชาการด้านภาพยนตร์ศึกษา 1 ครั้ง	250,000 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่
แนวทางกลยุทธ์ที่ 5 การเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	1. จำนวนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการในระบบดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น	1. มีข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องดิจิทัลให้บริการเพิ่มขึ้น 20,000 รายการ และได้รับการอนุรักษ์อย่างปลอดภัย	1. โครงการชำระฟิล์มภาพยนตร์สื่อโฮตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	ข้อมูลภาพยนตร์ได้รับการอนุรักษ์ 2,500 รายการ ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ได้รับการอนุรักษ์ นิตยสาร 1,000 รายการ ภาพนิ่งและบทข่าว 15,500 รายการ เทป 500* รายการ รวม 19,500 รายการ	1,860,500 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ งานดิจิทัลและ สิ่งเกี่ยวเนื่อง
			2. แผนงานให้บริการชมภาพยนตร์ออนไลน์	ผู้ใช้บริการชมภาพยนตร์ผ่านระบบออนไลน์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	120,000 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริม การใช้ ภาพยนตร์

ภาพยนตร์ยิ่งในแก่นักศึกษา

แผนปฏิบัติการ (1)	เป้าหมาย (2)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (3)	แผนงาน/ โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	2. การพัฒนาระบบ บริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารองค์กร	2. หอภาพยนตร์มี การให้บริการข้อมูล สารสนเทศที่มี ประสิทธิภาพ	1. งานประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร	การชมภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่องผ่าน ระบบออนไลน์ 8 ล้าน ครั้ง	120,000 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์
			2. แผนงานพัฒนาระบบ และความปลอดภัย ทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	ความสำเร็จการดำเนินการ ตามแผนพัฒนาระบบและ ความปลอดภัยทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ ร้อยละ 50	ดำเนินการโดย ไม่ใช้งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายบริหาร กลาง
			3. แผนพัฒนาพลังงาน ทดแทนและวาง แผนการควบคุมลดการ สูญเสียพลังงาน	ติดตั้งอุปกรณ์พลังงาน ทดแทน (ความร่วมมือ กับการไฟฟ้าภูมิภาค)	ดำเนินการโดย ไม่ใช้งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายบริหาร กลาง

ภาพยนตร์ยิ่งในเอกภพ

แนวทางกิจกรรมของแผนการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล พ.ศ. 2568

ประเด็นการดำเนินงาน : งานบริหารงานทรัพยากรบุคคล			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
๑. เพื่อให้หอภาพยนตร์มีเจ้าหน้าที่ที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานในตำแหน่งงานที่ยังว่างอยู่	หอภาพยนตร์สามารถบรรจุเจ้าหน้าที่ที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน	สรรหาเจ้าหน้าที่ในอัตราที่ยังว่างอยู่เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีศักยภาพตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๕ อัตรา ได้แก่ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ๑ อัตรา ตำแหน่ง นักอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง ๑ อัตรา ตำแหน่ง พนักงานซ่อมสงวนรักษาฟิล์มภาพยนตร์ ๑ อัตรา ตำแหน่ง ช่างฉายภาพยนตร์ ๑ อัตรา ตำแหน่ง นักจัดกิจกรรมภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง ๑ อัตรา	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘
๒. เพื่อให้หอภาพยนตร์มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) และสมรรถนะ (Competency) ของเจ้าหน้าที่ที่เหมาะสม	หอภาพยนตร์สามารถประเมินผลการปฏิบัติงานและสมรรถนะของเจ้าหน้าที่ ปีละ ๒ ครั้ง	ไตรมาสที่ ๑ ๑. เจรจาและจัดทำตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) รายบุคคลตั้งแต่องค์กรส่วนกลาง หัวหน้าฝ่าย และเจ้าหน้าที่ทุกตำแหน่งเสนอผู้อำนวยการให้ความเห็นชอบ ๒. คณะทำงานร่วมกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ประมวลผลและสรุปผลการประเมินของเจ้าหน้าที่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ เสนอรายชื่อผู้ประเมินสมรรถนะการปฏิบัติงาน (Competency) ต่อผู้อำนวยการให้ความเห็นชอบและแต่งตั้ง ไตรมาสที่ ๒ - ประเมินผลการปฏิบัติงาน และ สมรรถนะ ครั้งที่ ๑ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไตรมาสที่ ๓ ๑. คณะทำงานฯ สรุปผลการประเมินสมรรถนะและผลการปฏิบัติงานครั้งที่ ๑ ของเจ้าหน้าที่ทุกระดับ เสนอผู้อำนวยการพิจารณาให้ความเห็นชอบ ๒. คณะทำงานฯ พิจารณาทบทวนตัวชี้วัดการปฏิบัติงานที่เสนอโดยหัวหน้าฝ่าย (ถ้ามี)	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘

ภาพยนตร์ยิ่งในใจคนไทย

		ไตรมาสที่ ๔ - ประเมินผลการปฏิบัติงาน และ สมรรถนะ ครั้งที่ ๒ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	
๓. ทบทวนและปรับปรุงระเบียบด้านการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของหอภาพยนตร์ฯ และพระราชกฤษฎีกาฯ ที่แก้ไขเพิ่มเติม และข้อบังคับหอภาพยนตร์ฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๓	มีการปรับปรุงระเบียบหรือประกาศด้านการบริหารงานบุคคลที่ไม่สอดคล้องกับการดำเนินงานของหอภาพยนตร์ฯ และพระราชกฤษฎีกาฯ ที่แก้ไขเพิ่มเติม และข้อบังคับหอภาพยนตร์ฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๓	ตรวจสอบ ทบทวนและปรับปรุงระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งด้านการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของหอภาพยนตร์ฯ, พระราชกฤษฎีกาฯ ที่แก้ไขเพิ่มเติม และข้อบังคับหอภาพยนตร์ฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๓ เช่น ระเบียบหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และอัตราค่าตอบแทน การปฏิบัติงานล่วงเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘

ประเด็นการดำเนินงาน : งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
๑. เพื่อพัฒนาหอภาพยนตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตามแผนปฏิบัติการของหอภาพยนตร์	บุคลากรไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมองค์กรแห่งการเรียนรู้	ส่งเสริม สนับสนุนหรือจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาให้หอภาพยนตร์เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ - จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน การศึกษาดูงาน หรือการฝึกอบรม โดยจัดทำเป็นบันทึกการบรรยายเพื่อทำให้เกิดการถ่ายโอนการเรียนรู้ในกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘
๒. เพื่อพัฒนาหอภาพยนตร์ให้เป็นองค์กรคุณธรรม ตามแผนแม่บทองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐานทางจริยธรรมสำหรับองค์กรมหาชน	บุคลากรร้อยละ ๘๐ ได้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ และกิจกรรมจิตอาสาหรือสาธารณะประโยชน์	ส่งเสริม สนับสนุนหรือจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาให้หอภาพยนตร์เป็นองค์กรคุณธรรม - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรมนักอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (FIAF) และมาตรฐานทางจริยธรรมสำหรับองค์กรมหาชน - ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้บุคลากรไปปฏิบัติธรรมหรือไปปฏิบัติศาสนกิจ - ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาหรือสาธารณะประโยชน์	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘
๓. เพื่อให้บุคลากรหอภาพยนตร์มีศักยภาพรองรับการเป็นองค์กรมหาชน ๔.๐ ตามตัวชี้วัดของ กพม.	บุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ เข้าร่วมอบรม เพื่อเพิ่มทักษะและสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการเป็นองค์กรมหาชน ๔.๐ และ PMQA	ส่งเสริม สนับสนุนหรือจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาบุคลากรหอภาพยนตร์ให้มีศักยภาพที่รองรับการเป็นองค์กรมหาชน ๔.๐ และ PMQA - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานในงานอนุรักษ์ งานนิทรรศการ เป็นต้น - ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาระบบการทำงาน - ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาทักษะทางวิชาชีพแต่ละงาน เช่น การบูรณะภาพยนตร์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การอนุรักษ์ภาพยนตร์ การอนุรักษ์วัตถุและสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ การพัสดุจัดซื้อจัดจ้าง การบัญชี การเงิน การตรวจสอบภายใน การจัดการพิพิธภัณฑ์ การออกแบบนิทรรศการ การจัดการจดหมายเหตุ เป็นต้น	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘

ภาพยนตร์ยิ่งในเงือก

แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568

รายการ/รายการ/ โครงการ	เงินประมาณ ปี 2567	งบประมาณปี 2568				ร้อยละ
		งบเงินอุดหนุน (เงินงบประมาณ)	กองทุนพัฒนาสื่อฯ (เงินนอก งบประมาณ)	เงินสะสม	รวม	
งบประมาณรวมทั้งสิ้น	125,702,000	119,226,100	4,000,000	12,500,000	135,726,100	100.00
1. รายการดำเนินการทั่วไป	94,750,100	76,477,400	-	12,500,000	88,977,400	65.56
- งบบุคลากร	31,226,580	33,208,200	-	-	33,208,200	24.47
- กองทุนสวัสดิการ	3,469,620	3,689,800	-	-	3,689,800	
- ค่าสาธารณูปโภค	12,664,800	8,311,300	-	4,500,000	12,811,300	
- งบดำเนินการทั่วไป	45,389,100	29,268,100	-	8,000,000	37,268,100	
- ค่าเบี้ยประชุม	2,000,000	2,000,000	-	-	2,000,000	
2. รายการดำเนินการตาม แผนงานโครงการ	29,035,900	22,748,700	4,000,000	-	26,748,700	19.71
2.1 ฝ่ายอนุรักษ์	9,307,900	7,446,300	-	-	7,446,300	
1) งานอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสต ทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง	5,292,500	4,492,800	-	-	4,492,800	
2) โครงการแปลงสัญญาณสื่อโสต ทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง	1,677,500	1,093,000	-	-	1,093,000	
3) โครงการชำระฟิล์มภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง	2,337,900	1,860,500	-	-	1,860,500	
4)โครงการแล็บภาพนิ่งและ ภาพยนตร์สมัครเล่น	-	-	-	-	-	
2.2 ฝ่ายเผยแพร่	15,720,000	12,576,000	-	-	12,576,000	
1) งานจัดฉายภาพยนตร์	4,400,000	3,976,000	-	-	3,976,000	
2) งานพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการ	3,650,000	3,100,000	-	-	3,100,000	
3) งานเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน ภาพยนตร์	900,000	500,000	-	-	500,000	
4) งานประชาสัมพันธ์และสื่อสาร องค์กร	2,570,000	2,000,000	-	-	2,000,000	
5) งานห้องสมุดและโสตทัศน- สถาน	1,100,000	1,100,000	-	-	1,100,000	
6) งานส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์ เพื่อการเรียนรู้	3,100,000	1,900,000	-	-	1,900,000	
2.3 ฝ่ายบริหารกลาง	3,408,000	2,726,400	-	-	2,726,400	
1) งานบริหารสินทรัพย์	1,378,000	1,378,000	-	-	1,378,000	

รายการจ่าย/รายการ/ โครงการ	เงินประมาณ ปี 2567	งบประมาณปี 2568				ร้อยละ
		งบเงินอุดหนุน (เงินงบประมาณ)	กองทุนพัฒนาสื่อ (เงินนอก งบประมาณ)	เงินสะสม	รวม	
2) งานพัฒนาบุคลากร	1,630,000	1,348,400	-	-	1,348,400	
3) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	400,000	-	-	-	-	
2.4 โครงการสำคัญ	600,000	-	4,000,000	-	4,000,000	
โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรภาพยนต์ของ กองภาพยนตร์เผยแพร่แม่ข่าย กรม รถไฟหลวง เพื่อเสนอขึ้นเป็นมรดก ความทรงจำแห่งโลก	600,000	-	-	-	-	
โครงการโลกใบเล็ก	-	-	4,000,000	-	4,000,000	
3. รายการจ่ายลงทุน เพื่อดำเนินการปกติ	1,916,000	20,000,000	-	-	20,000,000	14.74
ฝ่ายอนุรักษ์						
- ชั้นเก็บสื่อสตัททัศน์และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง (ชั้น 5)	-	-	-	-	-	
- ครุภัณฑ์ อนุรักษ์ภาพยนต์ สื่อ สตัททัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์อนุรักษ์และบริการ ภาพยนต์ สื่อสตัททัศน์และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง	1,916,000	-	-	-	-	
โครงการห้องเย็นเก็บภาพยนต์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง		15,000,000	-	-	15,000,000	
โครงการพัฒนาห้องมิกซ์เสียง		5,000,000	-	-	5,000,000	



ตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชน ประจำปี พ.ศ. 2568

ลำดับ	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐ คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕ คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐ คะแนน)	ผลดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน (Performance Perspective)							๗๐	
๑.๑	ร้อยละของจำนวน กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ไปใช้ประโยชน์	๑๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๕	สร้างแบบสำรวจ และเก็บข้อมูล		
๑.๒	ความสำเร็จของการนำ ทรัพยากรด้านภาพยนตร์ที่ หอภาพยนตร์เก็บรักษาไว้ ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำของโลกของ UNESCO	๑๕	หก.ดำเนินการตาม แผนงานได้ครบถ้วนและมีผลสำเร็จของงานตาม เป้าหมายร้อยละ ๑๐๐	กรูภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ไว้ กรอกข้อมูลเสนอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำของโลกของ UNESCO (เป้าหมาย RC ปี ๒๕๖๘)	กรูภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการให้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำของโลกของ UNESCO	แผนเสนอ ภาพยนตร์เพื่อขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำของโลก แผนเสนอ ภาพยนตร์เพื่อเสนอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำระดับภูมิภาค		
๑.๓	ผลสำรวจการรับรู้และ ประสพการณ์ของ นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชม หอภาพยนตร์	๑๕	ผลคะแนนระดับ ๓.๕๐ ขึ้นไป	ผลคะแนนระดับ ๔.๐๐ ขึ้นไป	ผลคะแนนระดับ ๔.๕๐ ขึ้นไป + รายงานสรุปผลสำรวจการรับรู้และ ประสพการณ์ของ นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมหอ ภาพยนตร์ และ ข้อเสนอแนะเสนอ คกก.หก.เห็นชอบ	สร้างแบบสำรวจ และเก็บข้อมูล		
๑.๔	ระดับความเชื่อมั่น ของสถาบันการศึกษาและ นักวิชาการที่มีต่อองค์ความรู้ ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	๑๕	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐	กำหนด กลุ่มเป้าหมาย ศึกษาแนวทาง ประเมินความเชื่อมั่น และ สร้างแบบ ประเมิน		
๑.๕	ความสำเร็จของการ บูรณาการองค์ความรู้ ร่วมกันระหว่างองค์การ มหาชน (Joint KPIs ร่วมกับ อพท.)	๑๐	ร่วมจัดกิจกรรม จำนวน ๑ กิจกรรม	มีส่วนร่วมในการ ผลิตและเผยแพร่ องค์ความรู้ ๑ องค์ความรู้	ผลการประเมิน ความพึงพอใจจาก หน่วยงานอื่นและ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐ ขึ้น ไป	วางแผนจัด กิจกรรม ปี ๒๕๖๘		



ลำดับ	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐ คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕ คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐ คะแนน)	ผลดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพการดำเนินงานเพื่อบรรลุ เป้าหมาย (Potential Perspective)							๓๐	
๒.๑	ตัวชี้วัดการประเมินระดับ ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey)	๑๐	ได้ระดับ ๓ ขึ้น ไป ใน ๔ มิติ	ได้ระดับ ๔ ขึ้น ไป ใน ๔ มิติ	ได้ระดับ ๕ ขึ้น ไป ใน ๔ มิติ	ทบทวนผลประเมิน ปี ๒๕๖๗และ เตรียมจัดทำ แผนพัฒนาดิจิทัล แผนบริหารความ เสี่ยงทางไซเบอร์ แผนความ ปลอดภัยทางไซ เบอร์ แผนธรรมาภิ บาลข้อมูลภาครัฐ และแผนพัฒนา บุคลากรทางด้าน ดิจิทัล ๒๕๖๘		
๒.๒	ตัวชี้วัดการประเมินสถานะของ หน่วยงานภาครัฐในการเป็น ระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	๑๐	๓๐๐ คะแนน	๔๐๐ คะแนน	๔๗๐ คะแนน	ทบทวนผลประเมิน ปี ๒๕๖๗		
๒.๓	ตัวชี้วัดการควบคุมดูแล กิจการของคณะกรรมการ องค์การมหาชน	๑๐	๕๐	๗๕	๑๐๐	ดำเนินการตาม เกณฑ์การตัวชี้วัด		