

รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2568

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 31 มีนาคม 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
แนวทางกลยุทธ์ที่ 1 การเป็นองค์กรระดับชาติ ในการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เก็บ รักษาภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง ได้มาตรฐาน ระดับนานาชาติ	เป็นหอภาพยนตร์ที่อนุรักษ์ ตามมาตรฐานของสมาพันธ์ หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF)	ระดับความสำเร็จของ การอนุรักษ์ภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องตาม มาตรฐานของ FIAF ร้อยละ 90	1. แผนงานจัดทำห้องเก็บ บริเวณฟิล์มทาวเวอร์ (โครงการก่อสร้างห้อง เย็นเก็บภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่อง)	กรูฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง ของหอภาพยนตร์ถูกจัดเก็บ ตามมาตรฐาน	- อยู่ระหว่างกระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง e-bidding	งบลงทุน 15,000,000 บาท	ยังไม่มีการ เบิกจ่าย งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และฝ่ายบริหาร กลาง
			2. แผนงานอนุรักษ์ ภาพยนตร์สื่อโฮตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	หอภาพยนตร์มีการจัด ทำ Collection Policy และดำเนินการสะสมกรู ภาพยนตร์ได้อย่างมี ประสิทธิภาพโดยปฏิบัติ การและเคลียร์ backlog ตามคู่มือ	- ดำเนินการตามแผน	4,492,800 บาท	1,600,534 บาท (64.38%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์
			3. งานสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับผู้สร้างภาพยนตร์ ไทยและเจ้าของ ภาพยนตร์ทั่วประเทศ	ประสานงานผู้สร้างและ เจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ ปี พ.ศ. 2566 ได้ไม่น้อย กว่าร้อยละ 90 และการ ประสานงานผู้สร้างและ เจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ ปี พ.ศ. 2567 เพิ่มเติมให้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	- สรุปรายชื่อภาพยนตร์ ที่ออกฉาย พ.ศ. 2566 มี 62 เรื่อง ได้ทำการ ประสานงานผู้สร้างและ เจ้าของภาพยนตร์จำนวน 60 เรื่อง คิดเป็น ร้อยละ 99.77 - สรุปรายชื่อภาพยนตร์ที่ออก ฉาย พ.ศ. 2567 มีจำนวน 50 เรื่อง ประสานงานผู้สร้างและ เจ้าของภาพยนตร์ได้ 25 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 50	ดำเนินการโดย ไม่ใช้งบประมาณ	ดำเนินการโดย ไม่ใช้งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 31 มีนาคม 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			4. โครงการอนุรักษ์ ภาพยนตร์เพื่อเสนอ ขึ้นทะเบียนเป็นมรดก ความทรงจำแห่งโลก	ภาพยนตร์ที่ได้รับการ อนุรักษ์ขึ้นทะเบียนเป็น มรดกความทรงจำโลก 1 รายการ	ผลการดำเนินงานตามแผน (รายละเอียด ข้อ 4.1 - 4.3)	ดำเนินการโดย ไม่ใช้งบประมาณ	ดำเนินการโดย ไม่ใช้งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และ ฝ่ายเผยแพร่
				4.1 เสนอภาพยนตร์ เรื่อง พระเจ้าช้างเผือก (2483) ในรอบการประกาศ รายชื่อมรดกความ ทรงจำของโลกปี 2568	ภาพยนตร์พระเจ้าช้างเผือก (2483) อยู่ในกระบวนการ พิจารณาของคณะกรรมการ ระดับโลก	ดำเนินการโดย ไม่ใช้งบประมาณ	ดำเนินการโดย ไม่ใช้งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และ ฝ่ายเผยแพร่
				4.2 พิจารณาคัดเลือก ภาพยนตร์ 1 เรื่อง เพื่อกรอกแบบฟอร์ม ระดับภูมิภาคในรอบ การประกาศรายชื่อ มรดกความทรงจำของ ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ปี 2569	พิจารณาคัดเลือกภาพยนตร์ เพื่อเสนอรายชื่อและกรอก แบบฟอร์มระดับภูมิภาค	ดำเนินการโดย ไม่ใช้งบประมาณ	ดำเนินการโดย ไม่ใช้งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และ ฝ่ายเผยแพร่
				4.3 ส่งเสริมและเผยแพร่ ภาพยนตร์ของกรูกรม รถไฟหลวง 1 ชุด เพื่อ สร้างการตระหนักรู้ถึง คุณค่าความสำคัญและ นำเสนอคณะกรรมการ พิจารณารอบการ ประกาศรายชื่อมรดก ความทรงจำของโลก ปี 2570	ภาพยนตร์กรูกรมรถไฟ หลวงอยู่ในกระบวนการ ส่งเสริมและเผยแพร่เพื่อ สร้างการตระหนักรู้ถึง ความสำคัญของภาพยนตร์ ในระดับนานาชาติ โดยหอ ภาพยนตร์อยู่ระหว่างจัดทำ สารคดีและดนตรีประกอบ ภาพยนตร์ และส่งเสริมให้ มีการนำภาพยนตร์ไปจัด	กันเหลือ 67 450,000 บาท	450,000 บาท (100%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และ ฝ่ายเผยแพร่

O6 - แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 31 มีนาคม 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					ฉายในงานต่างประเทศ เพื่อให้เป็นที่รู้จัก				
แนวทางกลยุทธ์ที่ 2 หอภาพยนตร์เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม เป็นแหล่ง เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ภาพยนตร์ไทยและ ภาพยนตร์โลก	หอภาพยนตร์เป็น ที่รู้จักในฐานะสถานที่ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	จำนวนการผลิต นิทรรศการถาวร และนิทรรศการ หมุนเวียนเพื่อพัฒนา พื้นที่หอภาพยนตร์เป็น สถานที่ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม	แผนงานพิพิธภัณฑ์และ นิทรรศการ	1. นิทรรศการชั่วคราว เกี่ยวกับภาพยนตร์ 2 ชุด	1. จัดนิทรรศการมัลติ (ลัย) ดอกดิน เนื่องในโอกาส ครบรอบวาระ 100 ปี ชาติกาลศิลปินแห่งชาติ สำเร็จตามแผน 2. จัดนิทรรศการ Archival Time on Our Retina สำเร็จตามแผน	1,840,000 บาท	1,100,820.98 บาท (59.78%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 11 ก.พ. - 1 มิ.ย. 68	ฝ่ายเผยแพร่
				2. กิจกรรมใช้ภาพยนตร์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 1 กิจกรรม	จัดกิจกรรมการใช้ภาพยนตร์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว งานมายาราตรี ปี 5 สำเร็จ ตามแผน ทำให้มีประชาชน ผู้มาท่องเที่ยวเยี่ยมชม พิพิธภัณฑ์ของ หภ.ยามราตรี รวม 3,944 คน	460,000 บาท	459,124.63 บาท (99.80%)	14 - 16 ก.พ. 68	ฝ่ายเผยแพร่
				3. พัฒนาจำนวนผู้มา เยี่ยมชม 80,000 คน	จำนวนผู้เยี่ยมชม 46,453 คน	800,000 บาท	653,903.46 บาท (81.73%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่
				4. ความพึงพอใจของผู้ มาท่องเที่ยว ร้อยละ 85	1. เริ่มเก็บข้อมูลความพึง พอใจผู้มาท่องเที่ยว และรับบริการของปี 2568 ด้วย Google Form 2. นำข้อคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะจากการ ประเมินความพึงพอใจ ของปี 2567 มา	150,000 บาท	ยังไม่มีกร เบิกจ่าย งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ และฝ่ายบริหาร กลาง

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 31 มีนาคม 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					ปรับปรุงการให้บริการ และเสนอต่อคณะ กรรมการบริหารเพื่อ พิจารณา				
แนวทางกลยุทธ์ที่ 3 การใช้ภาพยนตร์เป็น เครื่องมือในการเรียนรู้ใน หลักสูตรแกนกลางและ ตามอัธยาศัย	ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ โดยใช้ภาพยนตร์ที่ตอบ สนองต่อการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษ ที่ 21	การพัฒนาระบบบริหาร จัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning) เพื่อการ เรียนรู้ด้านภาพยนตร์ สำหรับทุกช่วงวัยสำเร็จ ตามแผนงาน 1 ระบบ	แผนงานส่งเสริมการเรียนรู้ โดยใช้ภาพยนตร์	1. จำนวนโรงเรียนที่มีการ ใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อการ เรียนการสอนในห้องเรียน จำนวน 20 โรงเรียน	ใช้แพลตฟอร์ม Audience Player โดยใช้ชื่อว่า NANG เพื่อบรรจุสื่อภาพยนตร์ ประกอบการเรียนการสอน และส่งเสริมให้โรงเรียน นำไปใช้	500,000 บาท	ยังไม่มีกร เบิกจ่าย งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริม การใช้ ภาพยนตร์
				2. จำนวนสื่อสำหรับใช้ ในการเรียนรู้ 20 เรื่อง	อยู่ระหว่างการจัดเตรียม สื่อภาพยนตร์	4,000,000 บาท	1,262,824 บาท (31.57%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริม การใช้ ภาพยนตร์
แนวทางกลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาผู้ชมด้วยการ สร้างวัฒนธรรมการชม ภาพยนตร์นอกเหนือจาก ความบันเทิงให้แก่ชุมชน และสังคม	1. การพัฒนาผู้ชมให้มีความ เข้าใจภาพยนตร์ที่มีความ หลากหลาย	1. จำนวนกิจกรรม พัฒนาผู้ชมให้มีความ เข้าใจต่อ ภาพยนตร์ที่ หลากหลาย	1. กิจกรรมฉายภาพยนตร์ ให้ผู้ชมในภูมิภาคต่าง ๆ เข้าใจความหลากหลาย ของภาพยนตร์	1. การจัดกิจกรรมฉาย ภาพยนตร์ในต่างจังหวัด รวม 8 ครั้ง	การประสานงานกิจกรรมฉาย ภาพยนตร์ในพื้นที่ต่างจังหวัด ที่จังหวัดชลบุรี 2 ครั้ง น่าน และนครปฐม 1 ครั้ง รวม ทั้งหมด 9 ครั้ง	400,000 บาท	350,412.14 บาท (87.60%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่
			2. กิจกรรมภาพยนตร์เพื่อ ผู้สูงอายุ	2. การจัดกิจกรรมของผู้ชม เฉพาะกลุ่ม รวม 8 ครั้ง	1. จัดกิจกรรมภาพยนตร์ เพื่อผู้สูงอายุโรงพยาบาล จุฬาลงกรณ์ สภากาชาด ไทย 3 ครั้ง 2. จัดกิจกรรมภาพยนตร์ เพื่อผู้สูงอายุที่ หก. ศาลายา 6 ครั้ง รวมจัดกิจกรรม 9 ครั้ง	430,000 บาท	121,726 บาท (28.30%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 31 มีนาคม 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	2. ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมทางวิชาการที่ เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์	2. หอภาพยนตร์มี การให้บริการข้อมูล สารสนเทศที่มี ประสิทธิภาพ	1. งานเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านภาพยนตร์	1. งานให้ทุนสนับสนุน วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และตีพิมพ์บทความ วิชาการ รวม 3 เรื่อง	<p>พิจารณาอุปทุนสนับสนุน งานวิชาการ รวม 8 เรื่อง</p> <p>วิทยานิพนธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ภาพยนตร์และพุทธปรัชญา กับศักยภาพของภาพยนตร์ใน การตื่นรู้ของผู้ชม โดย ชีรพงศ์ เสรีสำราญ ๕๐,๐๐๐ บาท 2. บทบาทของผู้พิการในฐานะ นักแสดงละครซีรีส์และ ภาพยนตร์ไทย โดย ภาลภา ฐิตะวชิระ ๓๐,๐๐๐ บาท 3. การสื่อสารวาทกรรมใน อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย โดย วินิจพรรษ กันยะพงศ์ ๓๐,๐๐๐ บาท <p>สารนิพนธ์และงานวิจัยอิสระ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แนวทางการสงวนรักษา ทรัพยากรสารสนเทศ ประเภทแผ่นเสียงของ พิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุ กรมประชาสัมพันธ์ โดย วนิสา พัดศรี ๑๐,๐๐๐ บาท 2. การสื่อสารความหมายเชิง สัญลักษณ์ด้วย“จิตนิยม” และ “สัจนิยม” ผ่านวิถีเกษตรใน ภาพยนตร์ไทยเรื่องวิมาน หนาม โดย สุเมธ ชัยโรตอง ๑๐,๐๐๐ บาท <p>บทความวิชาการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ๑๐๐ ปี รอยสยามบน แผ่นฟิล์มภาพยนตร์การเสด็จ 	200,000 บาท	92,000 บาท (46%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 31 มีนาคม 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	
					1. เลียบมณฑลฝ่ายเหนือและ มณฑล พายัพของพระบาท สมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๗ โดย ฉัตรบงกช ศรีวิฒนสาร ๑๐,๐๐๐ บาท 2. ความกลัวของแม่ในครอบ ครัวข้ามรุ่นในชนบทอีสาน : กรอบความรู้เรื่องความเป็น แม่สื่อเพลงอีสาน โดยปฏิภาณ ผลมัตย์ ๑๐,๐๐๐ บาท 3. การผลิตซ้ำความเชื่อเรื่อง อาถรรพ์และอำนาจเหนือ ธรรมชาติของคนตรีไทยผ่าน ภาพยนตร์ไทย โดย วรุตม์ ปัทมดิลก และพรชา จุลินทร ๑๐,๐๐๐ บาท					
			2. กิจกรรมงานประชุม วิชาการด้านภาพยนตร์ ศึกษา	2. จัดงานประชุมวิชาการ ด้านภาพยนตร์ศึกษา 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างวางแผนจัดเตรียม งานประชุมวิชาการด้าน ภาพยนตร์ศึกษา ครั้งที่ 14 1 ครั้ง	250,000 บาท	ยังไม่มีกร เบิกจ่าย งบประมาณ	สิงหาคม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่	
แนวทางกลยุทธ์ที่ 5 การเป็นองค์กรที่มีการบริหาร จัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมา ภิบาล	1. จำนวนภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้ บริการในระบบดิจิทัลที่ เพิ่มขึ้น	1. มีข้อมูลภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง ดิจิทัลให้บริการ เพิ่มขึ้น 20,000 รายการ และได้รับ การอนุรักษ์อย่าง ปลอดภัย	1. โครงการชำระฟิล์ม ภาพยนตร์สื่อสตรีททัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	1. ข้อมูลภาพยนตร์ได้รับ การอนุรักษ์ จำนวน 2,500 รายการ 2. ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ ได้รับการอนุรักษ์ - นิตยสาร 1,000 รายการ - ภาพนิ่งและบทข่าว 15,500 รายการ - เทป 500* รายการ รวม 19,500 รายการ	1. ข้อมูลภาพยนตร์ ได้รับการอนุรักษ์ 1,040รายการ 2. ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่อง ที่ได้รับการอนุรักษ์ - นิตยสาร 606 รายการ - ภาพนิ่ง 5,116 รายการ - บทข่าว 3,416 รายการ - เทป 112 รายการ รวม 10,290 รายการ	1,860,500 บาท	946,923 บาท (49.10%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ งานดิจิทัลและ สิ่งเกี่ยวเนื่อง	

O6 - แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 31 มีนาคม 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			2. แผนงานให้บริการชม ภาพยนตร์ออนไลน์	ผู้ใช้บริการชมภาพยนตร์ผ่าน ระบบออนไลน์มีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	กำหนดกลุ่มเป้าหมายเพื่อเก็บ ข้อมูลผู้ชมภาพยนตร์ออนไลน์ และสำรวจความพึงพอใจ	120,000 บาท	51,542.76 บาท (42.59%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริมการ ใช้ภาพยนตร์
	2. การพัฒนาระบบบริหาร จัดการองค์กรเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหาร องค์กร	2. หอภาพยนตร์มีการ ให้บริการข้อมูล สารสนเทศที่มี ประสิทธิภาพ	1. งานประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร	การชมภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องผ่านระบบ ออนไลน์ 8 ล้านครั้ง	การชมภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่องผ่านระบบ ออนไลน์ 3.75 ล้านครั้ง	120,000 บาท	4,550 บาท (3.79%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์
			2. แผนงานพัฒนาระบบ และความปลอดภัย ทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	ความสำเร็จการดำเนินการ ตามแผนพัฒนาระบบและ ความปลอดภัยทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ ร้อยละ 50	- ทบทวนผลประเมินปี 2567 - อยู่ระหว่างจัดทำ แผนพัฒนาดิจิทัล แผนบริหารความเสี่ยง ทางไซเบอร์ แผนความ ปลอดภัยทางไซเบอร์ และแผนธรรมาภิบาล ข้อมูลภาครัฐ 2568	ดำเนินการโดย ไม่ใช้งบประมาณ	ดำเนินการโดย ไม่ใช้งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายบริหาร กลาง
			3. แผนพัฒนาพลังงาน ทดแทนและวาง แผนการควบคุมลด การสูญเสียพลังงาน	ติดตั้งอุปกรณ์พลังงาน ทดแทน (ความร่วมมือกับ การไฟฟ้าภูมิภาค)	อยู่ระหว่างประสานงาน เรื่องการสำรวจพื้นที่ติดตั้ง อุปกรณ์กับการไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค	ดำเนินการโดย ไม่ใช้งบประมาณ	ดำเนินการโดย ไม่ใช้งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายบริหาร กลาง