

รายงานแผนปฏิบัติการของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
 (1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567)

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 การเป็นองค์กรระดับชาติ ในการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เก็บรักษา ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง ที่ได้มาตรฐานระดับ นานาชาติ	เป็นหอภาพยนตร์ที่ อนุรักษ์ตามมาตรฐาน ระหว่างชาติของสมาพันธ์ หอภาพยนตร์ระหว่าง ประเทศ (FIAPF)	ระดับความสำเร็จของ การอนุรักษ์ภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องตาม มาตรฐานของ FIAPF ร้อยละ 85	1. โครงการจัดหาชั้นเหล็ก เก็บสื่อสตัทส์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (ชั้น 2, 3, 4 และ 5)	กรุฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง ของหอภาพยนตร์ถูก จัดเก็บตามมาตรฐาน	- แก้ไขสัญญาและขอขยาย เวลาจาก 27 มีนาคม 2567 เป็น 15 พฤษภาคม 2567 - ติดตั้งชั้นเก็บฟิล์มที่ห้อง เย็นชั้น 2, 3, 4 และ 5 แล้ว เสร็จ ตามสัญญา และส่ง มอบงานเรียบร้อย - นำฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง ของหอภาพยนตร์เข้าห้อง เก็บ	13,000,000.00	11,600,000.00	89.23	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายอนุรักษ์ ฝ่ายบริหาร กลาง
			2. โครงการจัดทำห้องเก็บ ฟิล์มทาวเวอร์	ทำการศึกษาขอบเขต งานและข้อกำหนด (TOR) เพื่อจัดทำคำขอ งบประมาณสำหรับ ก่อสร้างห้องเก็บฟิล์ม ทาวเวอร์	- บันทึกรายการในคำขอ งบประมาณปี 2568 แล้วเสร็จตามแผน	ดำเนินการ โดยไม่มี งบประมาณ	ดำเนินการ โดยไม่มี งบประมาณ	ดำเนินการ โดยไม่มี งบประมาณ	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายอนุรักษ์ ฝ่ายบริหาร กลาง
			3. งานอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อสตัทส์และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง	หอภาพยนตร์มีการจัดทำ Collection Policy และ ได้ดำเนินการประสานกร อย่างมีประสิทธิภาพ โดย	- ขำระฟิล์มชั้น 3 และ ชั้น 4 บริเวณหน้าลิฟท์ และริมทางเดิน นำเก็บ เข้าห้องเย็นเก็บฟิล์ม	5,292,500.00	4,811,933.90	90.92	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายอนุรักษ์



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				ปฏิบัติการและเคลียร์ backlot ตามคู่มือ	<p>ชั้น 2 (ห้อง V21) เรียบร้อยแล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> - คลังแรกรับ ปี 2551- 2566 จำนวนกรูทั้งสิ้น 1,983 กรู ชำระแล้ว 1,808 กรู คงเหลือต้อง ชำระ 175 กรู - สิ่งเกี่ยวเนื่อง ประเภท วัตถุที่ได้ชำระแล้ว มากกว่าร้อยละ 90 					
			4. งานสร้างความ สัมพันธ์อันดีกับผู้สร้าง ภาพยนตร์ไทยและ เจ้าของภาพยนตร์ทั่ว ประเทศ	ประสานงานกับผู้สร้าง และเจ้าของฟิล์ม ภาพยนตร์ในปี พ.ศ. 2565 ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	<ul style="list-style-type: none"> - สรุปรายชื่อภาพยนตร์ที่ ออกฉาย พ.ศ. 2565 มี รวม 50 เรื่อง ได้ทำการ ประสานงานผู้สร้าง และเจ้าของภาพยนตร์ แล้ว 46 เรื่อง คิดเป็น ร้อยละ 92 - สรุปรายชื่อภาพยนตร์ที่ ออกฉาย พ.ศ. 2566 มี 62 เรื่อง ได้ทำการ ประสานงานผู้สร้างและ เจ้าของภาพยนตร์แล้ว 58 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 93.58 	ดำเนินการ โดยไม่มี งบประมาณ	ดำเนินการ โดยไม่มี งบประมาณ	ดำเนินการ โดยไม่มี งบประมาณ	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายอนุรักษ์ งานจัดหา

*ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			5. การเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมสามัญประจำปี สมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างประเทศ	FIAF Congress 2024 หอภาพยนตร์ ศาลายา วันที่ 21 - 26 เมษายน 2567	- การจัดงานประชุมสามัญประจำปีสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างประเทศ FIAF CONGRESS 2024 และประชุมสัมมนา หัวข้อ “Film Archives in the Global South” จำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมการประชุม 202 ราย	2,182,400.00	1,518,033.77	69.55	21 - 26 เมษายน 2567	ฝ่ายอนุรักษ์ ฝ่ายเผยแพร่ ฝ่ายบริหาร กลาง
			6. โครงการอนุรักษ์กรุงภาพยนตร์ของกองภาพยนตร์เผยแพร่ข่าว กรมรถไฟหลวงเพื่อขอเสนอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำแห่งโลกของ UNESCO	กรุงภาพยนตร์ของกองภาพยนตร์เผยแพร่ข่าว กรมรถไฟหลวงได้รับการอนุรักษ์เพื่อเสนอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำแห่งโลก	- บูรณะภาพยนตร์ - ดำเนินการสนับสนุนให้ศิลปิน นายจิตติ เกษมกิจวัฒนา และ นายนักรบ มูลมานัส นำภาพยนตร์กรุงกรมรถไฟหลวงไปเป็นส่วนหนึ่งของงาน Our Place in their World ซึ่งจะจัดแสดงส่วนหนึ่งของโปรแกรมพิเศษของมูลนิธิมหกรรมศิลปะกรุงเทพฯ งาน Venice Biennale ระหว่างวันที่ 20 เมษายน - 24 พฤศจิกายน 256 - เตรียมข้อมูลเอกสารให้คณะกรรมการฯ พิจารณาในระดับต่าง ๆ	600,000.00	140,000.00	25.00	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายอนุรักษ์

*ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					(นอกจากนี้ยังมีภาพยนตร์ เรื่อง พระเจ้าช้างเผือก (2483) ที่ได้รับการพิจารณาขึ้นทะเบียนมรดกความทรงจำประเทศไทยแล้ว และอยู่ในกระบวนการเสนอขึ้นทะเบียนในระดับโลก)					
กลยุทธ์ที่ 2 หอภาพยนตร์เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมและเป็น แหล่งเรียนรู้ศิลป- วัฒนธรรมภาพยนตร์ ไทยและโลก	หอภาพยนตร์เป็นที่ รู้จักในฐานะสถานที่ ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม	จำนวนการผลิต นิทรรศการถาวรและ นิทรรศการหมุนเวียน เพื่อพัฒนาพื้นที่ หอภาพยนตร์เป็น สถานที่ท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม	งานพิพิธภัณฑ์และ นิทรรศการ	1. นิทรรศการถาวร หัวข้อจักรวาล ภาพยนตร์ 1 ชุด	- การติดตั้งนิทรรศการ บริเวณ ชั้น 3 อาคาร สรรพศาสตร์สุภกิจ สำเร็จ ตามแผน - ถ่ายทำภาพยนตร์ เรื่อง สงครามชีวิตในฉาก นิทรรศการ เพื่อ ประกอบการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ สำเร็จ ตามแผน	10,197,000.00	8,724,100.00	85.55	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่
				2. นิทรรศการหมุนเวียน หัวข้อ 100 ปี फिल्म ภาพยนตร์ 16 มม. และ 101 ปี วิจิตร คุณาวุฒิ รวม 2 ชุด	จัดนิทรรศการชั่วคราว 2 ชุด สำเร็จตามแผน - ชุดที่ 1 นิทรรศการศิลปะ จัดวาง LEAVE US TO COMPLETE THE FILMS โดย ศิลปิน นิพันธ์ โอฬาร นิเวศน์ เพื่อฉลอง ครบรอบ 100 ปี การ กำเนิดฟิล์มภาพยนตร์ 16	280,000.00	259,196.63	92.57	6 ธ.ค. 66 ถึง 3 มี.ค. 67	งานนิทรรศการ ฝ่ายเผยแพร่



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					มม. บริเวณโรงชั้น 5 อาคาร สรรพศาสตร์ - ชุดที่ 2 นิทรรศการ “คุณาวุฒิ 101” เนื่องใน วาระ 101 ปี ชาตกาลของ วิจิตร คุณาวุฒิ เศรษฐี ตุ๊กตาทอง จัดแสดง ณ ชั้น 2 อาคารสรรพศาสตร์	1,000,000.00	880,447.41	88.04	24 ก.พ. 67 ถึง 14 ก.ค. 67	
				3. กิจกรรมมายารাত্রี ปี 4 การใช้ภาพยนตร์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 1 กิจกรรม	จัดกิจกรรมการใช้ ภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว 1 กิจกรรม สำเร็จตามแผน โดยงาน มายารাত্রี ปี 4 “มายา ราตรี มีรัก” มีผู้ท่องเที่ยว เยี่ยมชมและร่วมกิจกรรม 3,141 คน	550,000.00	437,015.62	79.45	14 – 17 ก.พ. 67	ฝ่ายเผยแพร่
				4. จำนวนผู้มาท่องเที่ยว และเยี่ยมชมหอภาพยนตร์ 70,000 คน	จำนวนผู้เยี่ยมชมหอ ภาพยนตร์ 85,451 คน	3,100,000.00	2,751,648.18	88.76	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่
				5. ความพึงพอใจของผู้ มาท่องเที่ยวร้อยละ85	-เก็บข้อมูลความพึงพอใจ ของ ผู้มาท่องเที่ยวด้วย Google Form ใน ปีงบประมาณ 2567 ปัจจุบันมีผู้ตอบแบบสำรวจ 315 ราย -การวิเคราะห์และจัดทำ รายงานการประเมินความ	60,000.00	60,000.00	100.00	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่ ฝ่ายบริหาร กลาง

*ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					พึงพอใจ โดยมีความพึงพอใจในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 91 -นำข้อเสนอแนะการประเมินความพึงพอใจของปี 2566 มาปรับปรุงการให้บริการในปี 2567 และเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร					
กลยุทธ์ที่ 3 การใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ในหลักสูตรแกนกลางและตามอัธยาศัย	ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้โดยใช้ภาพยนตร์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษ ที่ 21	การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning) เพื่อการเรียนรู้ด้านภาพยนตร์สำหรับทุกช่วงวัยสำเร็จตามแผนงาน 1 ระบบ	แผนจัดทำระบบบริหารจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-Learning)	1. ระบบบริหารจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning) เพื่อการเรียนรู้ด้านภาพยนตร์สำหรับทุกช่วงวัย 1 ระบบ	- จัดจ้างผลิตสื่อ ผสมบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) 5 วิชา ได้แก่ FAPD01 การผลิตภาพยนตร์สั้นเบื้องต้น (ส่งงานเรียบร้อยและอยู่ระหว่างการนำเข้าสู่ระบบ) FAPD02 การผลิตภาพยนตร์และบทภาพยนตร์ในระบอบอุตสาหกรรม ช่วงพัฒนาบทและนำเสนองาน (อยู่ระหว่างการติดต่อ) FAPD03 การผลิตภาพยนตร์และบทภาพยนตร์ในระบอบ	1,250,000.00	1,247,550.00	99.80	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					อุตสาหกรรม ช่วงก่อนการถ่าย ทำ (อยู่ระหว่างการติดต่อ) FAPD04 การผลิตภาพยนตร์และ บทภาพยนตร์ ในระบบ อุตสาหกรรม ช่วงระหว่างการ ถ่ายทำ (อยู่ระหว่างการติดต่อ) FAPD05 การผลิตภาพยนตร์และ บทภาพยนตร์ ในระบบ อุตสาหกรรม ช่วงหลังการถ่ายทำ (อยู่ระหว่างการติดต่อ)					
				2. ภาพยนตร์และสื่อวีดิ- ทัศน์สำหรับใช้ในระบบ บริหารจัดการเรียนรู้ 20 เรื่อง	ใช้แพลตฟอร์ม Audience Player เพื่อบรรจุสื่อภาพยนตร์ สำหรับจัดการเรียนรู้	ดำเนินการโดย ไม่มี งบประมาณ	ดำเนินการโดย ไม่มี งบประมาณ	ดำเนินการโดย ไม่มี งบประมาณ	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริมการ ใช้ภาพยนตร์
กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาผู้ชมด้วยการ สร้างวัฒนธรรมการชม ภาพยนตร์นอกเหนือ จากความบันเทิง ให้แก่ชุมชนและสังคม	การพัฒนาผู้ชมให้มี ความเข้าใจภาพยนตร์ ที่หลากหลาย	1. จำนวนกิจกรรม พัฒนาผู้ชมให้มีความ เข้าใจภาพยนตร์ที่ หลากหลาย	งานจัดฉายภาพยนตร์	1. กิจกรรม Micro- Cinema ฉายภาพยนตร์ ให้ผู้ชมในภูมิภาคต่าง ๆ เข้าใจความหลากหลาย ของภาพยนตร์ 7 ครั้ง	การจัดกิจกรรมสนับสนุน การฉายภาพยนตร์ 9 ครั้ง ใน 7 จังหวัด ได้แก่ น่าน มหาสารคาม ตรัง ปทุมธานี (มธ.รังสิต) เชียงใหม่ เชียงราย และชลบุรี (พัทยา)	ดำเนินการโดย ไม่มี งบประมาณ	ดำเนินการโดย ไม่มี งบประมาณ	ดำเนินการโดย ไม่มี งบประมาณ	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่
				2. กิจกรรมภาพยนตร์ เพื่อผู้สูงอายุจัดฉาย ภาพยนตร์และพูดคุย	จัดกิจกรรมภาพยนตร์เพื่อ ผู้สูงอายุที่ หอภาพยนตร์ 11 ครั้ง ที่โรงพยาบาลจุฬา	170,000.00	162,330.00	95.48	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่

*ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สำหรับผู้ชมเฉพาะกลุ่ม 7 ครั้ง	สภากาชาดไทย 5 ครั้ง รวม 16 ครั้ง					
		2. จำนวนงานส่งเสริม และสนับสนุนกิจกรรม ทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง กับภาพยนตร์	งานเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านภาพยนตร์	1.งานสนับสนุน วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการตีพิมพ์บทความ วิชาการ 3 เรื่อง	งานศึกษาวิจัยด้าน ภาพยนตร์และการอนุรักษ์ สื่อโสตทัศนที่ได้รับทุน สนับสนุนงานจากหอ ภาพยนตร์ 3 เรื่อง ได้แก่ (1) บทความวิชาการ เรื่อง อำนาจแห่งสัญญาณใน ภาพยนตร์ของอภิชาติพงศ์ วีระเศรษฐกุล โดย สุรศักดิ์ บุญอาจ (2) บทความวิชาการ เรื่อง อิทธิพลของชนชั้นนำต่อ การควบคุมอุตสาหกรรม ภาพยนตร์ไทย : กรณีศึกษา พ.ศ. 2440 - 2478 โดย วินิจพรรษ กัน ยะพงศ์ (3) สารนิพนธ์ หัวข้อ ห่วง โซ่คุณค่าภาพยนตร์แอนิ เมชัน เรื่อง นักรบมนตรา ตำนานแปดดวงจันทร์ โดย ทิพย์สุดา เกษตร	56,000.00	37,766.66	67.44	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการกิจกรรม	ผลผลิต	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ร้อยละการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			งานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์	2. งานประชุมวิชาการด้านภาพยนตร์ศึกษา 1 ครั้ง	จัดงานประชุมวิชาการด้านภาพยนตร์ 1 ครั้ง กำหนดวันที่ 10 กันยายน 2567 โดยมีการนำเสนอผลงานการศึกษาด้านภาพยนตร์และการอนุรักษ์สื่อสตัทส์จำนวน 9 หัวข้อ	75,000.00	56,667.00	75.56	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่
กลยุทธ์ที่ 5 การเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	1. จำนวนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการในระบบดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น	1. มีข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องดิจิทัลให้บริการเพิ่มขึ้น 20,000 รายการ และได้รับการอนุรักษ์อย่างปลอดภัย	1. โครงการชำระฟิล์มภาพยนตร์สื่อสตัทส์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	1. ข้อมูลภาพยนตร์ 2,500 รายการ	ข้อมูลภาพยนตร์ 2,958 รายการ	2,337,900.00	2,137,965.00	91.45	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายอนุรักษ์งานสารสนเทศ
			2. โครงการแปลงสัญญาณสื่อสตัทส์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	2. นิตยสาร 1,000 3. เทป 1,000 4. ภาพนิ่งและโซวการ์ด 15,500 รายการ	แปลงสัญญาณ - นิตยสาร 1,025 รายการ - เทป 969 รายการ - ภาพนิ่งและโซวการ์ด 18,943 รายการ รวม 20,937 รายการ	1,677,500.00	894,981.00	53.35	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายอนุรักษ์งานสารสนเทศ
	2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารองค์กร	2. หอภาพยนตร์มีบริการข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ	1. แผนจัดทำระบบบริหารจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-Learning)	1. ใช้ระบบบริหารจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-Learning) ให้บริการชมภาพยนตร์ออนไลน์	ใช้แพลตฟอร์ม Audience Player บรรจุสื่อภาพยนตร์สำหรับจัดการเรียนรู้และให้บริการชมภาพยนตร์	กันเหลื่อมปี 66 6,000,000.00	6,000,000.00	100.00	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่งานส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์

*ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ การใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			2. งานประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร	2. การชมภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องผ่าน ระบบออนไลน์ 8.8 ล้านครั้ง	การชมภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องผ่านระบบ ออนไลน์ถึงปัจจุบัน 8.4 ล้านครั้ง	120,000 บาท	116,137.34	96.78	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายเผยแพร่ งาน ประชาสัมพันธ์
			3. แผนพัฒนาระบบ และความปลอดภัย ทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	3. จัดทำแผนการเพื่อ เสนอของบประมาณ 2568	- เตรียมจัดทำแผนความ ปลอดภัยทางไซเบอร์และ ปรับปรุงกระบวนการ ทำงานตามข้อเสนอแนะผู้ ตรวจสอบ - เตรียมการประเมินความ พร้อมทางดิจิทัลประจำปี 2567	ดำเนินการโดย ไม่มี งบประมาณ	ดำเนินการโดย ไม่มี งบประมาณ	ดำเนินการโดย ไม่มี งบประมาณ	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายบริหาร กลาง
			4. แผนพัฒนาพลังงาน ทดแทนและวาง แผนการควบคุมลดการ สูญเสียพลังงาน	4. จัดทำแผนการเพื่อ เสนอของบประมาณ 2568	ศึกษาแนวทางพัฒนา พลังงานทดแทนและลดการ สูญเสียพลังงาน ควบคุม ระบบปรับอากาศ แผนการ ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และ แผนติดตั้งสถานีจ่ายไฟฟ้า EV station	ดำเนินการโดย ไม่มี งบประมาณ	ดำเนินการโดย ไม่มี งบประมาณ	ดำเนินการโดย ไม่มี งบประมาณ	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	ฝ่ายบริหาร กลาง



ตารางที่ 2. ติดตามตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชน ประจำปี 2567

ลำดับ	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	ผลดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน (Performance Perspective)							70	
1.1.1	ความสำเร็จของการนำภาพยนตร์หรือสิ่งเกี่ยวเนื่องที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์ไว้ไปเผยแพร่ทางสื่อมวลชนหรือเทศกาลภาพยนตร์ในและต่างประเทศ	10	9.0 คะแนน	9.5 คะแนน	10.0 คะแนน และจัดทำรายงานสรุปผลวิเคราะห์การนำไปเผยแพร่	<p>1. นักรบ มุลมานัส ศิลปินงานคอลลาจได้นำภาพยนตร์ที่ หก. อนุรักษ์ไว้ไปเป็นส่วนหนึ่งของงานศิลปะชื่อ “All the poetry and the pity of the scene” จัดแสดงที่ Mizuma Gallery สิงคโปร์ในนิทรรศการ “Doxa & Episteme – In Search of the Real Deal” วันที่ 13 มกราคม ถึง วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567</p> <p>2. สนับสนุนให้นายจิตติ เกษมกิจวัฒนา และนายนักรบ มุลมานัส นำภาพยนตร์กรูกรมรถไฟหลวง ไปเป็นส่วนหนึ่งของงาน Our Place in their World ซึ่งจะจัดแสดงส่วนหนึ่งของโปรแกรมพิเศษของมูลนิธิมหกรรมศิลปะกรุงเทพฯ ในงาน Venice Biennale ระหว่างวันที่ 20 เมษายน - 24 พฤศจิกายน 2567</p>	100	10

*ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง



ลำดับ	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	ผลดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
						<p>3. ภาพยนตร์เรื่อง แพรดำ และชั่วฟ้า ดินสลาย จัดฉายที่ศูนย์วิจัยภาพยนตร์ PUSAT KAJIAN & APRESIASI FILEM (PKAF) ประเทศมาเลเซีย วันที่ 10 และ 25 พฤษภาคม 2567</p> <p>4. M+ ฮ่องกง จัดฉายภาพยนตร์สั้น ทดลองของสถาบันเกอเธ่ที่หอ ภาพยนตร์อนุรักษ์ เรื่อง City Dog ใน โปรแกรม Self x Society ร่วมกับหนัง สั้นทดลองอีก ๖ เรื่อง จากประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย วันที่ 31 พฤษภาคม 2567</p> <p>5. หอภาพยนตร์นำภาพบางส่วนของ ภาพยนตร์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้า เจ้าอยู่หัวเสด็จประพาสสิงคโปร์ ชาว บาห์ลี ฉายในงาน Archival Gems Screening ในงานประชุม SEAPAVAA Conference ที่เมืองโซโล ประเทศ อินโดนีเซีย วันที่ 11 มิถุนายน 2567</p>		

*ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง



ลำดับ	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	ผลดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
						<p>6. หอภาพยนตร์นำภาพยนตร์เรื่อง พรายตะเคียน จัดฉายที่งาน Film Criticism and Society ซึ่งจัดโดย Croatian Film Critics Association ประเทศโครเอเชีย วันที่ 14 มิถุนายน 2567</p> <p>7. จำนวนภาพยนตร์ที่เผยแพร่ผ่าน สื่อมวลชนในประเทศ และประกอบการ ผลิตรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ละคร สารคดี รวม 79 รายการ (เท่ากับ 7.9 คะแนน)</p> <p>รวม 10.๙ คะแนน</p>		
1.1	ร้อยละความสำเร็จของกลุ่ม เป้าหมายที่นำองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ไปใช้ประโยชน์ (Result Chain: RC)	15	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	เก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมายที่มีการนำองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ไปใช้ประโยชน์ โดยใช้แบบประเมินความสำเร็จในกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ซึ่งปัจจุบันมีนักเรียน	100	15

*ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง



ลำดับ	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	ผลดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
						นักศึกษาทำแบบประเมินรวม 186 ราย นักเรียนนักศึกษา 168 ราย บุคลากรทางการศึกษา 15 ราย ข้าราชการ 1 ราย บุคลากรด้าน ภาพยนตร์ 2 ราย และบุคคลทั่วไป 2 ราย ผลการประเมินความสำเร็จของ กิจกรรมกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ 93		
	การคำนวณแบ่งตามกลุ่มเป้าหมาย <ol style="list-style-type: none"> นักเรียน นักศึกษา หรือกลุ่มคนที่มาศึกษาดูงาน ให้คะแนนความสำเร็จร้อยละ (ถ่วงน้ำหนัก ร้อยละ 20) นักศึกษาและนักอนุรักษ์ภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ (ถ่วงน้ำหนัก ร้อยละ 40) ผู้เข้าร่วมการอบรม สัมมนาหรือการประชุมวิชาชีพ (ถ่วงน้ำหนัก ร้อยละ 40) 							
1.3	จำนวนการเข้าชมภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ที่ หภ. อนุรักษ์ไว้ (Google Arts & Culture)	5	11,000 ครั้ง	12,650 ครั้ง	เป้าหมายมาตรฐาน และจัดทำรายงานการ สรุปผลวิเคราะห์การ เข้าชมประเทศต่างๆ	จำนวนการเข้าชม 1๒,๘๕๐ ครั้ง	100	5
1.4	จำนวนข้อมูลภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์เพื่อ ให้บริการสาธารณะ	20						
	ข้อมูลภาพยนตร์		2,800 รายการ	2,850 รายการ	2,900 รายการ	2,958 รายการ	100	10

*ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง



ลำดับ	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	ผลดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
	ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์		20,000 รายการ	20,500 รายการ	21,000 รายการ	21,070 รายการ	100	10
1.5	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์	10	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องฯ ร้อยละ 86.5	100	10
1.6	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาพื้นที่หอภาพยนตร์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้	10	จำนวนผู้มาเยี่ยมชมพื้นที่หอภาพยนตร์ 38,000 คน	จำนวนผู้มาเยี่ยมชมพื้นที่หอภาพยนตร์ 40,000 คน	จำนวนผู้มาเยี่ยมชมพื้นที่หอภาพยนตร์ 42,000 คน	จำนวนผู้มาเยี่ยมชมพื้นที่หอภาพยนตร์ 45,510 คน	100	10
องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพการดำเนินงานเพื่อบรรลุ เป้าหมาย (Potential Perspective)							30	
2.1	ตัวชี้วัดการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) 1.1 ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดที่เป็นไปตามมาตรฐานในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog)	10	□ คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 90	□ คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 100	□ คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 100	ยืนยันชุดข้อมูล 9 ชุด ปรับปรุงชุดข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด และลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐแล้วทั้ง 9 ชุด	100	10

*ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง



ลำดับ	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	ผลดำเนินงาน	คะแนน	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
	(กลุ่มที่ 1 องค์การมหาชนที่มี ชุดข้อมูล จำนวน 1 ถึง 25 ชุด ข้อมูล)			<input type="checkbox"/> นำชุดข้อมูลเปิดที่ นำมาลงทะเบียนที่ ระบบบัญชีข้อมูล ภาครัฐร้อยละ90	<input type="checkbox"/> นำชุดข้อมูลเปิดที่ นำมาลงทะเบียนที่ ระบบบัญชีข้อมูล ภาครัฐ ร้อยละ 100	นำชุดข้อมูลเปิดมาลงทะเบียนที่ ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ร้อยละ 100		
2.2	ตัวชี้วัดการประเมินสถานะของ หน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบ ราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	399 คะแนน	437.67 คะแนน	446.42 คะแนน	ผลการประเมิน PMQA 426.14 คะแนน	63	6.3
2.3	ตัวชี้วัดการควบคุมดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน	10				ดำเนินการตามเกณฑ์	100	10

ตารางที่ 3 ตัวชี้วัดการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน

เกณฑ์การประเมิน พิจารณาจากความสำเร็จของการควบคุมดูแลกิจการองค์การมหาชนของคณะกรรมการองค์การมหาชน 4 ประเด็น

ประเด็นการควบคุมดูแลกิจการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)	ผลดำเนินงาน
<p>1. การกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการขับเคลื่อนองค์การมหาชน</p> <p>1.1. ทบทวนยุทธศาสตร์/แผนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมทั้งให้ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะต่อแผนฯ</p> <p>1.2. ควบคุมกำกับให้ยุทธศาสตร์/แผน ต้องระบุเป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ที่ชัดเจน และมีระบบในการติดตามและประเมินผล</p> <p>1.3. จัดให้มีการสื่อสารทำความเข้าใจยุทธศาสตร์/แผนทั่วทั้งองค์กร มีการถ่ายทอดและนำไปสู่การปฏิบัติ โดยถ่ายทอดเป็นตัวชี้วัดระดับแผนงานและโครงการ และกำหนดกรอบเวลา</p> <p>1.4. กำกับให้มีระบบติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และรายงานเปรียบเทียบผลสำเร็จกับเป้าหมายของแผน รวมทั้งมีระบบการเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงานผู้บริหารและเจ้าหน้าที่</p>	30	คณะกรรมการเห็นชอบแผน 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2567 ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมทั้งให้ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะต่อแผนภายในไตรมาสแรกของปีงบประมาณ	คณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยเปรียบเทียบผลกับเป้าหมายของแผนและผลของปีที่ผ่านมา	คณะกรรมการติดตามผลการดำเนินการตามแผน 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 ทุกไตรมาส โดยเปรียบเทียบผลกับเป้าหมายของแผนและผลของปีที่ผ่านมา รวมทั้งให้ข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะต่อการ ดำเนินการ	ดำเนินการ ข้อ 1.1, 1.2 และ 1.4
<p>2. การบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน</p> <p>2.1. ด้านการบริหารการเงิน มีการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อนำมาใช้ในการบริหาร เช่น การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยเปรียบเทียบกับหน่วยงานที่คล้ายคลึงกัน สนับสนุนให้มีการลดค่าใช้จ่ายและ/หรือหารายได้เพื่อ ลดการพึ่งพางบประมาณ</p>	20	คณะกรรมการกำกับติดตามระบบการบริหารจัดการ และผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้	คณะกรรมการกำกับติดตามระบบการบริหารจัดการ และผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้	คณะกรรมการกำกับ ติดตามระบบการบริหารจัดการและผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะ เพื่อให้องค์กรมหาชนนำไปปฏิบัติ ครบทั้ง 5	ดำเนินการ ข้อ 2.2.1 ทำระเบียบประมวลจริยธรรม

*ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง



ประเด็นการควบคุมดูแลกิจการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)	ผลดำเนินงาน
<p>2.2. ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ให้จัดทำ/ทบทวน ระเบียบ แผน หลักเกณฑ์ วางระบบประเมิน และเพิ่มพูนองค์ความรู้ ให้แก่บุคลากร ดังนี้</p> <p>2.2.1. จัดทำ/ทบทวนระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ หรือข้อกำหนด เกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล และประกาศให้ทราบทั่วทั้ง องค์กร</p> <p>2.2.2. จัดทำ/ทบทวนแผนบริหารทรัพยากรบุคคลระยะยาว และ แผนปฏิบัติการด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคลประจำปี</p> <p>2.2.3. จัดทำ/ทบทวนหลักเกณฑ์การประเมินผู้บริหารระดับสูง (ผู้บริหารระดับสูง หมายถึง ผู้บริหารลำดับรองจาก ผู้อำนวยการ 2 ระดับ เช่น รองผู้อำนวยการ และผู้ช่วย) อย่างเป็นระบบและชัดเจน โดยกำหนดเป้าหมาย น้ำหนัก ตัวชี้วัดที่เป็นรูปธรรม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การจัดตั้ง</p> <p>2.2.4. จัดให้มีระบบประเมินผลการปฏิบัติงานผู้บริหารและ เจ้าหน้าที่ และนำผลการประเมินเชื่อมโยงกับการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง เลื่อนเงินเดือน หรือการต่อสัญญาจ้างงาน แล้วแต่กรณี</p> <p>2.2.5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากร ขององค์การมหาชนเพิ่มพูนความรู้ที่เหมาะสมกับตำแหน่ง</p>		องค์การมหาชนนำไป ปฏิบัติ รวม 4 ด้าน ที่ กำหนด	องค์การมหาชนนำไป ปฏิบัติ ครบทั้ง 5 ด้าน ที่กำหนด	ตามที่กำหนด และองค์การ มหาชนนำข้อเสนอแนะมา ปรับปรุงระบบงาน หรือ กำหนดแผนการพัฒนาในปี ต่อไป	ขอ 2.2.2 ทำแผน ดำเนินการด้านทรัพยากร บุคคลประจำปี พ.ศ. 2567

*ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

งานแผนและงบประมาณ ฝ่ายบริหารกลาง



ประเด็นการควบคุมดูแลกิจการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)	ผลดำเนินงาน
<p>อย่างสม่ำเสมอ เช่น ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนด มติ คณะรัฐมนตรี ระเบียบ ข้อบังคับที่ใช้กับองค์การมหาชน</p> <p>2.3. ด้านการบริหารทั่วไป กำกับให้องค์การมหาชนบริหารงานทั่วไป ในมิติต่าง ๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์การมหาชนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น</p> <p>2.3.1. ให้ข้อมูล กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติ หรือหนังสือเวียนที่เกี่ยวข้องแก่กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่ และเมื่อมีการปรับปรุงกฎหมายฯ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางการจัดประชุม หรือผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p> <p>2.3.2. มีกระบวนการจัดการความรู้ขององค์กรที่เหมาะสม โดยรวบรวม จัดเก็บความรู้ที่สำคัญต่อการดำเนินงาน มีการสื่อสารทั่วทั้งองค์กร มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในและภายนอกองค์กร</p> <p>2.3.3. มีกระบวนการจัดการนวัตกรรม กำหนดกระบวนการพัฒนานวัตกรรมขององค์กรอย่างเป็นระบบ เช่น การใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม และพัฒนานวัตกรรมในเชิงผลิตภัณฑ์และบริการ หรือกระบวนการทำงาน</p>					



ประเด็นการควบคุมดูแลกิจการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)	ผลดำเนินงาน
<p>2.3.4. มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและความโปร่งใสในการดำเนินกิจการในรายงานประจำปีหรือเว็บไซต์ขององค์การมหาชน</p> <p>2.4. ด้านการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน กำกับให้องค์การมหาชนให้ความสำคัญต่อการดำเนินภารกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อประชาชน โดย</p> <p>2.4.1. จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการโดยผู้ประเมินภายนอก และมีผลความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายต่องานองค์การมหาชนร้อยละ 80 ขึ้นไป</p> <p>2.4.2. จัดให้มีช่องทางให้ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป สามารถส่งเรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะมายังองค์การมหาชนได้โดยสะดวก และมีการจัดการข้อร้องเรียนให้ เป็นไปตามนโยบายและวิธีปฏิบัติที่กำหนด</p> <p>2.4.3. องค์การมหาชนนำเสนอสรุปผลสำรวจความพึงพอใจและข้อเสนอแนะทางเพื่อพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการ โดยคณะกรรมการมีข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะต่อรายงาน</p> <p>2.5. ด้านการบริหารการประชุม</p>					



ประเด็นการควบคุมดูแลกิจการ	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)	ผลดำเนินงาน
<p>2.5.1. ร้อยละ 90 ของจำนวนครั้งการประชุมคณะกรรมการในรอบ 1 ปี ต้องมีองค์ประชุมไม่น้อย กว่าร้อยละ 80</p> <p>2.5.2. การประชุมคณะกรรมการในรอบ 1 ปี ต้องมีการประชุมไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ที่ไม่มีฝ่ายบริหาร (ผู้อำนวยการ) ร่วมประชุมด้วย (ไม่นับการประชุมซึ่งมีวาระการประชุมผลผู้อำนวยการ) สามารถกำหนดเป็นวาระการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนหรืออื่น ๆ ได้ตามความเหมาะสม</p> <p>2.5.3. คณะกรรมการมีการประเมินผลคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม การบริหารการ ประชุมของฝ่ายเลขานุการ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้ฝ่ายเลขานุการนำไปปฏิบัติ</p>					