



## รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2568

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 31 มีนาคม 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
แนวทางกลยุทธ์ที่ 1 การเป็นองค์กรระดับชาติ ในการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เก็บ รักษาภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง ได้มาตรฐาน ระดับนานาชาติ	เป็นหอภาพยนตร์ที่อนุรักษ์ ตามมาตรฐานของสมาพันธ์ หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF)	ระดับความสำเร็จของ การอนุรักษ์ภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องตาม มาตรฐานของ FIAF ร้อยละ 90	1. แผนงานจัดทำห้องเก็บ บริเวณฟิล์มทาวเวอร์ (โครงการก่อสร้างห้อง เย็นเก็บภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่อง)	กรูฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง ของหอภาพยนตร์ถูกจัดเก็บ ตามมาตรฐาน	- อยู่ระหว่างกระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง e-bidding	งบลงทุน 15,000,000 บาท	ยังไม่มีการ เบิกจ่าย งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และฝ่ายบริหาร กลาง
			2. แผนงานอนุรักษ์ ภาพยนตร์สื่อโฮตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	หอภาพยนตร์มีการจัด ทำ Collection Policy และดำเนินการระดมกรู ภาพยนตร์ได้อย่างมี ประสิทธิภาพโดยปฏิบัติ การและเคลียร์ backlot ตามคู่มือ	- ดำเนินการตามแผน	4,492,800 บาท	1,600,534 บาท (64.38%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์
			3. งานสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับผู้สร้างภาพยนตร์ ไทยและเจ้าของ ภาพยนตร์ทั่วประเทศ	ประสานงานผู้สร้างและ เจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ ปี พ.ศ. 2566 ได้ไม่น้อย กว่าร้อยละ 90 และการ ประสานงานผู้สร้างและ เจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ ปี พ.ศ. 2567 เพิ่มเติมให้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	- สรุปรายชื่อภาพยนตร์ ที่ออกฉาย พ.ศ. 2566 มี 62 เรื่อง ได้ทำการ ประสานงานผู้สร้างและ เจ้าของภาพยนตร์จำนวน 60 เรื่อง คิดเป็น ร้อยละ 99.77 - สรุปรายชื่อภาพยนตร์ที่ออก ฉาย พ.ศ. 2567 มีจำนวน 50 เรื่อง ประสานงานผู้สร้างและ เจ้าของภาพยนตร์ได้ 25 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 50	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 31 มีนาคม 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			4. โครงการอนุรักษ์ ภาพยนตร์เพื่อเสนอ ขึ้นทะเบียนเป็นมรดก ความทรงจำแห่งโลก	ภาพยนตร์ที่ได้รับการ อนุรักษ์ขึ้นทะเบียนเป็น มรดกความทรงจำโลก 1 รายการ	ผลการดำเนินงานตามแผน (รายละเอียด ข้อ 4.1 - 4.3)	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และ ฝ่ายเผยแพร่
				4.1 เสนอภาพยนตร์ เรื่อง พระเจ้าช้างเผือก (2483) ในรอบการประกาศ รายชื่อมรดกความ ทรงจำของโลกปี 2568	ภาพยนตร์พระเจ้าช้างเผือก (2483) อยู่ในกระบวนการ พิจารณาของคณะกรรมการ ระดับโลก	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และ ฝ่ายเผยแพร่
				4.2 พิจารณาคัดเลือก ภาพยนตร์ 1 เรื่อง เพื่อกรอกแบบฟอร์ม ระดับภูมิภาคในรอบ การประกาศรายชื่อ มรดกความทรงจำของ ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ปี 2569	พิจารณาคัดเลือกภาพยนตร์ เพื่อเสนอรายชื่อและกรอก แบบฟอร์มระดับภูมิภาค	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และ ฝ่ายเผยแพร่
				4.3 ส่งเสริมและเผยแพร่ ภาพยนตร์ของกรม รถไฟหลวง 1 ชุด เพื่อ สร้างการตระหนักรู้ถึง คุณค่าความสำคัญและ นำเสนอคณะกรรมการ พิจารณารอบการ ประกาศรายชื่อมรดก	ภาพยนตร์กรูของกรมรถไฟ หลวงอยู่ในกระบวนการ ส่งเสริมและเผยแพร่เพื่อ สร้างการตระหนักรู้ถึง ความสำคัญของภาพยนตร์ ในระดับนานาชาติ โดยหอ ภาพยนตร์อยู่ระหว่างจัดทำ สารคดีและดนตรีประกอบ ภาพยนตร์ และส่งเสริมให้	กันเหลืออม 67 450,000 บาท	450,000 บาท (100%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และ ฝ่ายเผยแพร่

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 31 มีนาคม 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				ความทรงจำของโลก ปี 2570	มีการนำภาพยนตร์ไปจัด ฉายในงานต่างประเทศ เพื่อให้เป็นที่รู้จัก				
<b>แนวทางกลยุทธ์ที่ 2</b> หอภาพยนตร์เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม เป็นแหล่ง เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ภาพยนตร์ไทยและ ภาพยนตร์โลก	หอภาพยนตร์เป็น ที่รู้จักในฐานะสถานที่ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	จำนวนการผลิต นิทรรศการถาวร และนิทรรศการ หมุนเวียนเพื่อพัฒนา พื้นที่หอภาพยนตร์เป็น สถานที่ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม	แผนงานพิพิธภัณฑ์และ นิทรรศการ	1. นิทรรศการชั่วคราว เกี่ยวกับภาพยนตร์ 2 ชุด	1. จัดนิทรรศการมาลัย (ลัย) ดอกดิน เนื่องในโอกาส ครบรอบวาระ 100 ปี ชาติกาลศิลปินแห่งชาติ สำเร็จตามแผน 2. จัดนิทรรศการ Archival Time on Our Retina สำเร็จตามแผน	1,840,000 บาท	1,100,820.98 บาท (59.78%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  11 ก.พ. - 1 มิ.ย. 68	ฝ่ายเผยแพร่
				2. กิจกรรมใช้ภาพยนตร์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 1 กิจกรรม	จัดกิจกรรมการใช้ภาพยนตร์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว งานมายาราตรี ปี 5 สำเร็จ ตามแผน ทำให้มีประชาชน ผู้มาท่องเที่ยวเยี่ยมชม พิพิธภัณฑ์ของ หก.ยามราตรี รวม 3,944 คน	460,000 บาท	459,124.63 บาท (99.80%)	14 - 16 ก.พ. 68	ฝ่ายเผยแพร่
				3. พัฒนาจำนวนผู้มา เยี่ยมชม 80,000 คน	จำนวนผู้เยี่ยมชม 46,453 คน	800,000 บาท	653,903.46 บาท (81.73%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่
				4. ความพึงพอใจของผู้ มาท่องเที่ยว ร้อยละ 85	1. เริ่มเก็บข้อมูลความพึง พอใจผู้มาท่องเที่ยว และรับบริการของปี 2568 ด้วย Google Form	150,000 บาท	ยังไม่มีกร เบิกจ่าย งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ และฝ่ายบริหาร กลาง



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 31 มีนาคม 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					2. นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการประเมินความพึงพอใจของปี 2567 มาปรับปรุงการให้บริการและเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา				
แนวทางกลยุทธ์ที่ 3 การใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ในหลักสูตรแกนกลางและตามอัธยาศัย	ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้โดยใช้ภาพยนตร์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21	การพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning) เพื่อการเรียนรู้ด้านภาพยนตร์สำหรับทุกช่วงวัยสำเร็จตามแผนงาน 1 ระบบ	แผนงานส่งเสริมการเรียนรู้โดยใช้ภาพยนตร์	1. จำนวนโรงเรียนที่มีการใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อการเรียนการสอนในห้องเรียน จำนวน 20 โรงเรียน	ใช้แพลตฟอร์ม Audience Player โดยใช้ชื่อว่า NANG เพื่อบรรจุสื่อภาพยนตร์ประกอบการเรียนการสอนและส่งเสริมให้โรงเรียนนำไปใช้	500,000 บาท	ยังไม่มีการเบิกจ่ายงบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริม การใช้ ภาพยนตร์
				2. จำนวนสื่อสำหรับใช้ในการเรียนรู้ 20 เรื่อง	อยู่ระหว่างการจัดเตรียมสื่อภาพยนตร์	4,000,000 บาท	1,262,824 บาท (31.57%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริม การใช้ ภาพยนตร์
แนวทางกลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาผู้ชมด้วยการสร้างวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์นอกเหนือจากความบันเทิงให้แก่ชุมชนและสังคม	1. การพัฒนาผู้ชมให้มีความเข้าใจภาพยนตร์ที่มีความหลากหลาย	1. จำนวนกิจกรรมพัฒนาผู้ชมให้มีความเข้าใจต่อ ภาพยนตร์ที่หลากหลาย	1. กิจกรรมฉายภาพยนตร์ให้ผู้ชมในภูมิภาคต่าง ๆ เข้าใจความหลากหลายของภาพยนตร์	1. การจัดกิจกรรมฉายภาพยนตร์ในต่างจังหวัด รวม 8 ครั้ง	การประสานงานกิจกรรมฉายภาพยนตร์ในพื้นที่ต่างจังหวัดที่จังหวัดชลบุรี 2 ครั้ง น่าน และนครปฐม 1 ครั้ง รวมทั้งหมด 9 ครั้ง	400,000 บาท	350,412.14 บาท (87.60%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่
			2. กิจกรรมภาพยนตร์เพื่อผู้สูงอายุ	2. การจัดกิจกรรมของผู้ชมเฉพาะกลุ่ม รวม 8 ครั้ง	1. จัดกิจกรรมภาพยนตร์เพื่อผู้สูงอายุโรงพยาบาล	430,000 บาท	121,726 บาท (28.30%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 31 มีนาคม 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					<p>จุฬาลงกรณ์ สภากาชาด ไทย 3 ครั้ง</p> <p>2. จัดกิจกรรมภาพยนตร์ เพื่อผู้สูงอายุที่ หภ. ศาลายา 6 ครั้ง</p> <p>รวมจัดกิจกรรม 9 ครั้ง</p>				
	2. ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมทางวิชาการที่ เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์	2. หอภาพยนตร์มี การให้บริการข้อมูล สารสนเทศที่มี ประสิทธิภาพ	1. งานเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านภาพยนตร์	1. งานให้ทุนสนับสนุน วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และตีพิมพ์บทความ วิชาการ รวม 3 เรื่อง	<p>พิจารณามอบทุนสนับสนุน งานวิชาการ รวม 8 เรื่อง</p> <p>วิทยานิพนธ์</p> <p>1. ภาพยนตร์และพุทธปรัชญา กับศักยภาพของภาพยนตร์ใน การตื่นรู้ของผู้ชม โดย ชีรพงศ์ เสรีสำราญ ๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>2. บทบาทของผู้พิการในฐานะ นักแสดงละครซีรีส์และ ภาพยนตร์ไทย โดย ภาลภา ฐิตะวชิระ ๓๐,๐๐๐ บาท</p> <p>3. การสื่อสารวาทกรรมใน อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย โดย วินิจพรรษ กัญยะพงศ์ ๓๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สารนิพนธ์และงานวิจัยอิสระ</p> <p>1. แนวทางการสงวนรักษา ทรัพยากรสารสนเทศ ประเภทแผ่นเสียงของ พิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุ กรมประชาสัมพันธ์ โดย วนิส ปัตศรี ๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>2. การสื่อสารความหมายเชิง สัญลักษณ์ด้วย“จิตนิยม” และ</p>	200,000 บาท	92,000 บาท (46%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 31 มีนาคม 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ		
					<p>“สังคมนิยม” ผ่านวิถีเกษตรใน ภาพยนตร์ไทยเรื่องวิมาน หนาม โดย สุเมธ ชัยโรสง ๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>บทความวิชาการ</p> <p>1. ๑๐๐ ปี รอยสยามบน แผ่นฟิล์มภาพยนตร์การเสด็จ เสียบมณฑลฝ่ายเหนือและ มณฑล พายัพของพระบาท สมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๗ โดย ฉัตรบงกช ศรีวิฒนสาร ๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>2. ความกลัวของแม่ในครอบครัว ข้ามรุ่นในชนบทอีสาน : กรอบความรู้เรื่องความเป็น แม่สื่อเพลงอีสาน โดยปฏิภาณ ผลมาตย์ ๑๐,๐๐๐ บาท</p> <p>3. การผลิตซ้ำความเชื่อเรื่อง อาถรรพ์และอำนาจเหนือ ธรรมชาติของคนตรีไทยผ่าน ภาพยนตร์ไทย โดย วรุตม์ ปัทมดิลก และพรชา จุลินทร ๑๐,๐๐๐ บาท</p>						
			2. กิจกรรมงานประชุม วิชาการด้านภาพยนตร์ ศึกษา	2. จัดงานประชุมวิชาการ ด้านภาพยนตร์ศึกษา 1 ครั้ง	อยู่ระหว่างวางแผนจัดเตรียม งานประชุมวิชาการด้าน ภาพยนตร์ศึกษา ครั้งที่ 14 1 ครั้ง	250,000 บาท	ยังไม่มีกร เบิกจ่าย งบประมาณ	สิงหาคม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่		

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการกิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผลการดำเนินงาน 31 มีนาคม 2568	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
แนวทางกลยุทธ์ที่ 5 การเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	1. จำนวนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการในระบบดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น	1. มีข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องดิจิทัลให้บริการเพิ่มขึ้น 20,000 รายการ และได้รับการอนุรักษ์อย่างปลอดภัย	1. โครงการชำระฟิล์มภาพยนตร์สื่อสตัทส์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	1. ข้อมูลภาพยนตร์ได้รับการอนุรักษ์ จำนวน 2,500 รายการ 2. ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ได้รับการอนุรักษ์ - นิตยสาร 1,000 รายการ - ภาพนิ่งและบทข่าว 15,500 รายการ - เทป 500* รายการ <b>รวม 19,500 รายการ</b>	1. ข้อมูลภาพยนตร์ได้รับการอนุรักษ์ 1,040 รายการ 2. ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ได้รับการอนุรักษ์ - นิตยสาร 606 รายการ - ภาพนิ่ง 5,116 รายการ - บทข่าว 3,416 รายการ - เทป 112 รายการ <b>รวม 10,290 รายการ</b>	1,860,500 บาท	946,923 บาท (49.10%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ งานดิจิทัลและสิ่งเกี่ยวเนื่อง
			2. แผนงานให้บริการชมภาพยนตร์ออนไลน์	ผู้ใช้บริการชมภาพยนตร์ผ่านระบบออนไลน์มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	กำหนดกลุ่มเป้าหมายเพื่อเก็บข้อมูลผู้ชมภาพยนตร์ออนไลน์และสำรวจความพึงพอใจ	120,000 บาท	51,542.76 บาท (42.59%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์
	2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารองค์กร	2. หอภาพยนตร์มีการให้บริการข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ	1. งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	การชมภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องผ่านระบบออนไลน์ 8 ล้านครั้ง	การชมภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องผ่านระบบออนไลน์ 3.75 ล้านครั้ง	120,000 บาท	4,550 บาท (3.79%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์
			2. แผนงานพัฒนาระบบและความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ความสำเร็จการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบและความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ร้อยละ 50	- ทบทวนผลประเมินปี 2567 - อยู่ระหว่างจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล แผนบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์ แผนความปลอดภัยทางไซเบอร์ และแผนธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ 2568	ดำเนินการโดยไม่มีการใช้งบประมาณ	ดำเนินการโดยไม่มีการใช้งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายบริหาร กลาง



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 31 มีนาคม 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			3. แผนพัฒนาพลังงาน ทดแทนและวาง แผนการควบคุมลด การสูญเสียพลังงาน	ติดตั้งอุปกรณ์พลังงาน ทดแทน (ความร่วมมือกับ การไฟฟ้าภูมิภาค)	อยู่ระหว่างประสานงาน เรื่องการสำรวจพื้นที่ติดตั้ง อุปกรณ์กับการไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายบริหาร กลาง