

GINEMA ENLIGHTENS



ปัญญา อานุอุปาทิน จลจิตการ

หอภาพยนตร์(องค์การมหาชน)

ภาพยนตร์ยิ่งในใจยิ่งมาก

แผนปฏิบัติการ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2566 - 2570





คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี เพื่อเป็นแผนระดับ 3 ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 เห็นชอบให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ 3 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางดังกล่าวและเชื่อมโยงข้อมูลสู่ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy and country Reform : eMENSCR) ตามระเบียบว่าด้วยการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2562 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) กระทรวงวัฒนธรรม จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) สำหรับเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจงานของหอภาพยนตร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 - 2570 โดยมีสาระสำคัญ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แนวทางการ ขับเคลื่อนผลสัมฤทธิ์ตลอดจนแผนงาน/โครงการ

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของหอภาพยนตร์จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานและถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ รวมถึงเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์และภารกิจหลักขององค์กรบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตอบสนองความต้องการของประชาชน และยกระดับงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทยในฐานะมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติให้มีบทบาทในการพัฒนาประเทศไทย ซึ่งผู้จัดทำแผนงานหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้จะเป็นแนวทางสำหรับปฏิบัติงานของบุคลากรและเป็นประโยชน์ต่อบุคคลทั่วไปที่สนใจไม่มากนัก

งานแผนและงบประมาณ
หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

ภาพยนตร์ยิ่งให้เกิดพัฒนา



สารบัญ

ข้อมูลพื้นฐานองค์กร	1 – 6
บทสรุปผู้บริหาร	1
วัตถุประสงค์การจัดตั้ง	5
อำนาจและหน้าที่	6
แผนปฏิบัติการของหอภาพยนตร์ ระยะ 20 ปี	6
การวิเคราะห์แผนปฏิบัติการ	7 – 10
แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	7
แผนแม่บท 23 ประเด็น	8
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	10
แผนปฏิบัติการหอภาพยนตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	11 – 16
แนวทางกลยุทธ์ที่ 1	12
แนวทางกลยุทธ์ที่ 2	13
แนวทางกลยุทธ์ที่ 3	13
แนวทางกลยุทธ์ที่ 4	14
แนวทางกลยุทธ์ที่ 5	15
แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569	16
แผนดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล พ.ศ. 2569	22
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2569	25
ตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชน พ.ศ. 2569	27

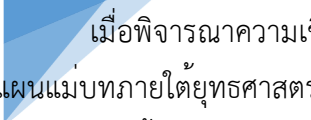


บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐ มาตรา 9 (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า และ (2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจและตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจของหน่วยงานและพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 7 ให้ส่วนราชการทบทวนภารกิจว่าภารกิจใดที่มีความจำเป็น หรือสมควรที่จะยกเลิก ปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินการหรือไม่ โดยให้คำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 เห็นชอบให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ 3 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2562 แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 (ร่าง) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2580) (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570 นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569 นโยบายกระทรวงวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดนี้ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานทุกฝ่ายใช้เป็นกรอบแนวทางจัดทำแผนปฏิบัติงานของหอภาพยนตร์เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หอภาพยนตร์มีอำนาจหน้าที่ในการรวบรวม ซ่อมสงวนรักษาและอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทยและสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ทุกประเภท เพื่อเก็บรักษาเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ จัดกิจกรรมให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทย เผยแพร่ภาพยนตร์ที่ทรงคุณค่า รวมถึงสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องๆ เพื่อการศึกษา ค้นคว้าทางวิชาการ สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมอันจะส่งผลต่อการพัฒนาสังคมและประเทศไทย ตรงตามวัตถุประสงค์ในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2552 และฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562



เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงกับแผนระดับ 1 และระดับ 2 หอภาพยนตร์มีภารกิจหลักสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวม 5 ด้าน ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง เกี่ยวข้องการบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เกี่ยวข้องการส่งเสริมหอภาพยนตร์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อการเรียนรู้ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ยกกระตือรือร้นการศึกษาและการเรียนรู้และเสริมการศึกษาในระบบให้มีทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคมซึ่งเกี่ยวข้องกับการเข้าถึงทุนทางวัฒนธรรม เสริมสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย ท้ายสุดยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงการเข้าถึงบริการภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องผ่านระบบดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการให้บริการ ตามนโยบายพัฒนาระบบราชการ 4.0

นอกจากนี้ หอภาพยนตร์ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมซึ่งเป็นหน่วยงานเจ้าภาพของแผนย่อยในประเด็นการต่างประเทศและการท่องเที่ยว มีแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และสนับสนุนให้ภาครัฐและเอกชนใช้ภาพยนตร์เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้า ต่อยอดผลิตผลงานสร้างสรรค์ให้เป็นพลังทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับเศรษฐกิจไทยหรือพัฒนาเป็น Soft Power ของประเทศ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่มุ่งเน้นให้ศิลปวัฒนธรรมมีบทบาทเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อีกด้วย

ความสำคัญของการอนุรักษ์ศิลปะภาพยนตร์ เพื่อการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จากการรวบรวมองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์ ประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์โลก รวมถึงการศึกษาระบบนิเวศของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในมิติต่าง ๆ หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) จึงได้ทบทวนบทบาทด้านการอนุรักษ์และเผยแพร่ภาพยนตร์ไทย เพื่อปรับตัวรองรับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจากระบบแอนะล็อกสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มความสามารถ

ภายใต้วิสัยทัศน์ **“เป็นหอภาพยนตร์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับแห่งหนึ่งของโลกและเป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์ไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย”**

โดยมีพันธกิจหลัก ประกอบด้วย 1) แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อเก็บรักษาเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ 2) วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้านภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง 3) บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้าและส่งเสริม เผยแพร่ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์



หอภาพยนตร์มีกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติงานไปสู่เป้าหมาย 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้ตามมาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ International Federation of Film Archives (FIAP) โดยวัดความสำเร็จของการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ตามมาตรฐานของสมาพันธ์ฯ ได้แก่ การจัดเก็บฟิล์มภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม สร้างนโยบายการจัดเก็บภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง Collection Policy คู่มือการปฏิบัติงานและดำเนินการระดมทุนอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ติดต่อบริษัทงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้สร้างและผู้กำกับภาพยนตร์ไทยทั่วประเทศ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการมอบภาพยนตร์ให้หอภาพยนตร์เก็บรักษาในอนาคต การมีบทบาทและการร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์นานาชาติ อาทิ จัดกิจกรรมฝึกอบรมด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสื่อโสตทัศนศึกษา ร่วมกับสมาพันธ์หอภาพยนตร์และเครือข่ายระหว่างประเทศ

เกี่ยวกับการอนุรักษ์ภาพยนตร์ หอภาพยนตร์มีโครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการอนุรักษ์ภาพยนตร์เพื่อเสนอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำแห่งโลก (Memory of the World Programme : MOW) ขององค์การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization: UNESCO)

กลยุทธ์ที่ 2 หอภาพยนตร์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภาพยนตร์ไทยและโลก โดยงานพิพิธภัณฑ์และนิทรรศการ ฝาแฝดเผยแพร่ มีแผนงานผลิตนิทรรศการถาวร 1 ชุด ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการผลิตภาพยนตร์ เรื่อง สงครามชีวิต ได้รับแรงบันดาลใจจากบทภาพยนตร์ที่ไม่ได้สร้างของเชิด ทรงศรี รวมถึงแผนงานผลิตนิทรรศการหมุนเวียนปีละ 2 ชุด

จัดกิจกรรมมายาราตรีให้ประชาชนมาท่องเที่ยวเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทยและเมืองมายาในเวลาว่างคืนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม พัฒนาคุณภาพและการให้บริการเพื่อเพิ่มจำนวนผู้มาท่องเที่ยวหอภาพยนตร์ ส่งเสริมให้หอภาพยนตร์เป็นที่รู้จักในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดนครปฐมและใกล้เคียง

กลยุทธ์ที่ 3 การใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ในหลักสูตรแกนกลางและตามอัธยาศัย ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้โดยใช้ภาพยนตร์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 งานส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้ ฝาแฝดเผยแพร่ มีแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning) เพื่อการเรียนรู้ด้านภาพยนตร์สำหรับทุกช่วงวัย 1 ระบบ และจัดหาสื่อภาพยนตร์เพื่อประกอบการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาผู้ชมด้วยการสร้างวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์นอกเหนือจากความบันเทิงให้แก่ชุมชนและสังคม เป้าหมายเพื่อพัฒนาผู้ชมให้มีความเข้าใจภาพยนตร์ที่หลากหลาย ได้แก่ กิจกรรม micro-cinema สนับสนุนการจัดฉายภาพยนตร์ให้โรงหนังขนาดเล็ก เพื่อให้ประชาชนผู้ชมภาพยนตร์ในภูมิภาคต่าง ๆ มีโอกาสได้ชมภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์อนุรักษ์และเข้าใจความหลากหลายของภาพยนตร์ และ



กิจกรรมภาพยนตร์เพื่อผู้สูงอายุซึ่งเป็นการฉายภาพยนตร์สำหรับกลุ่มเฉพาะ สถานที่จัดกิจกรรมทั้งที่หอภาพยนตร์ ศาลา และโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

เป้าหมายอีกประการ คือ การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ โดยงานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ ฝ่ายเผยแพร่ มอบทุนสนับสนุน วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์และการวิจัยอิสระ การตีพิมพ์บทความวิชาการและจัดงานประชุมวิชาการด้านภาพยนตร์ศึกษาเพื่อเปิดพื้นที่ให้นักศึกษาและนักวิชาการได้นำเสนอผลงานวิชาการเกี่ยวกับการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสาขาที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 5 การเป็นองค์กรที่บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย โครงการการชำระฟิล์มภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง โครงการแปลงสัญญาณสื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เพื่อให้หอภาพยนตร์มีข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องดิจิทัลให้บริการเพิ่มขึ้นและได้รับการอนุรักษ์อย่างปลอดภัย เพื่อให้หอภาพยนตร์มีระบบให้บริการข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ งานส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์ ฝ่ายเผยแพร่มีแผนจัดทำระบบบริหารจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (E-learning) (ตามกลยุทธ์ที่ 3) และมีเป้าหมายให้การเผยแพร่ให้ประชาชนได้ใช้งานระบบบริหารจัดการเรียนรู้ออนไลน์ ร่วมกับแผนประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเผยแพร่ภาพยนตร์ที่หน่วยงานอนุรักษ์ให้ประชาชนสามารถรับชมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อขยายเป้าหมายกลุ่มผู้ชมให้เพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบริหารกลาง หอภาพยนตร์อยู่ระหว่างการจัดทำแผนพัฒนาระบบและความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและแผนพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 และฝ่ายบริหารกลางได้แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและวางแผนการควบคุมลดการสูญเสียพลังงาน รองรับความเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและสถานการณ์ด้านพลังงานในปัจจุบัน

ทั้งนี้ งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2569 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ได้รับการจัดสรรจากแหล่งเงินงบประมาณแผ่นดิน 141,113,200 บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบเอ็ดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสามพันสองร้อยบาท) ซึ่งเป็นงบลงทุน 24,738,100 บาท (ยี่สิบสี่ล้านเจ็ดแสนสามหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยบาท) เป็นงบดำเนินการทั่วไป 91,713,400 บาท (เก้าสิบเอ็ดล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นสามพันสี่ร้อยบาท) และงบดำเนินงานตามแผนงานโครงการ 26,748,700 บาท (ยี่สิบหกล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นแปดพันเจ็ดร้อยบาท) รวมงบประมาณของหอภาพยนตร์ที่ไม่รวมงบลงทุน 116,375,100 บาท (หนึ่งร้อยสิบหกล้านสามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยบาท) โดยเป็นงบประมาณด้านบุคลากร 33,884,400 บาท (สามสิบสามล้านแปดแสนแปดหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาท) คิดเป็นร้อยละ 23.35 ของแผนการใช้จ่ายงบประมาณ



ข้อมูลพื้นฐานองค์กร

แผนปฏิบัติการของหอภาพยนตร์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1. จัดทำ รวบรวม ประเมินค่า คัดเลือก และจัดทำระบบทะเบียนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ เพื่อเก็บรักษาไว้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของชาติ และเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ
2. สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์เพื่อปฏิบัติการและให้บริการอนุรักษ์ภาพยนตร์ตลอดจนสิ่งเกี่ยวเนื่อง กับภาพยนตร์
3. ศึกษา วิจัย ตลอดจนสนับสนุนการทำวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์ และสนับสนุนให้มีการใช้ภาพยนตร์เป็น เครื่องมือในการทำวิจัยในสาขาวิชาอื่นๆ
4. ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และการใช้ประโยชน์จากภาพยนตร์ รวมทั้งสิ่งเกี่ยวเนื่องกับ ภาพยนตร์ ตลอดจนข้อมูลต่างๆ ที่หอภาพยนตร์มีอยู่
5. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์ในฐานะเป็นสื่อการศึกษางานศิลปวัฒนธรรม และการ บันเทิง และเป็นแหล่งให้การศึกษาริเริ่มนอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยและการศึกษาตลอดชีวิต
6. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ เพื่อเผยแพร่เป็นวิทยากรและ ผลงานด้านภาพยนตร์ต่อสาธารณะ
7. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านภาพยนตร์ ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลด้านภาพยนตร์กับหอภาพยนตร์นานาชาติ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานด้านภาพยนตร์อื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ
8. เป็นสมาชิกภาพและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานหรือองค์การระหว่างชาติ ที่เกี่ยวเนื่องกับกิจการของ หอภาพยนตร์ ทั้งนี้ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรี

หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) มีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินสิทธิต่าง ๆ
2. ก่อตั้งสิทธิ หรือทำนิติกรรมทุกประเภทผูกพันทรัพย์สิน ตลอดจนทำนิติกรรมอื่นใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของหอภาพยนตร์
3. จัดให้มีหรือให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาและการดำเนินงานเกี่ยวกับหอภาพยนตร์
4. ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
5. เข้าร่วมทุนกับนิติบุคคลอื่นในกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
6. กู้ยืมเงินเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์
7. เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด
8. ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์

แผนปฏิบัติการของหอภาพยนตร์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

มีประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ประเด็น ดังนี้

1. พัฒนาการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ให้ได้มาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAPF)
2. เป็นศูนย์การศึกษาค้นคว้าด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของประเทศไทย
3. พัฒนาการเผยแพร่และการให้บริการของหอภาพยนตร์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศและนานาชาติ
4. เป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย
5. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

การวิเคราะห์แผนปฏิบัติการเชื่อมโยงกับแผน 3 ระดับ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายการพัฒนาประเทศภาพรวม

“ประเทศไทยมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

วิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ

1 ด้านความมั่นคง

1. ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
2. ฐานเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและภาคระดับ
3. กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
4. ปรองดองกันภายในด้านความมั่นคงเป็นที่ยอมรับและได้รับการยอมรับโดยประชาชนระหว่างประเทศ
5. การบริหารจัดการความมั่นคงและสำนึกเป็นอุปสรรคอย่างมีประสิทธิภาพ

2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง

3 ด้านการมีคุณภาพและเสริมสร้างศักยภาพภาคเกษตรกรรม

1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีความสุข และมีความก้าวหน้าในศตวรรษที่ 21
2. สืบสานไทยภาคพลเมืองที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

1. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
2. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้าเป็นกำลังต่อการพัฒนาประเทศไทยในทุกภาค
3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งพาตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. ดูแลรักษาและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คงอยู่ต่อไปได้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
2. พัฒนาและสร้างนวัตกรรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อภาคการผลิตและบริการ
3. ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
4. ยกระดับกระบวนการผลิต นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และยั่งยืนกับกาล

6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่โปร่งใสและซื่อสัตย์ปฏิบัติอย่างซื่อสัตย์ ครอบคลุมความพึงพอใจประชาชนได้อย่างรวดเร็ว รวดเร็ว โปร่งใส
2. ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง หรือปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
3. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปกป้องการทุจริตและประพฤติมิชอบ
4. กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เกี่ยวข้องกับ การปรับปรุง การเข้าถึงบริการภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องผ่านระบบดิจิทัล ตามระบบราชการ 4.0

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องกับภารกิจหลักขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง เกี่ยวข้องกับการบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมหอภาพยนตร์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะตัว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เกี่ยวข้องกับการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ยกกระตือรือร้นและการเรียนรู้และเสริมการศึกษาในระบบให้มีความเหมาะสมสำหรับศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสทางและความเสมอภาคทางสังคม เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงทุนทางวัฒนธรรมเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุล

ภาพยนตร์ยิ่งในเกิดมโน

แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ



แผนแม่บทฯ ประเด็น 02 การต่างประเทศ

- แผนแม่บทย่อย : 2.4 การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก
- เป้าหมาย 020401 ประเทศไทยมีเกียรติภูมิอำนาจต่อรองและได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น
- V03 อำนาจแบบนูนมวลของไทย
- F0303 เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรม และมรดกไทยได้รับการยอมรับระหว่างประเทศ/ ขึ้นทะเบียนมรดกโลก
- F0305 การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการประชุมนานาชาติ/ระดับโลกและการเป็นศูนย์กลางขององค์การระหว่างประเทศในภูมิภาค



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

- แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
- V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- F0403 เทคโนโลยีและนวัตกรรม



แผนแม่บทฯ ประเด็น (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทย่อย : 10.1 แผ่นย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

เป้าหมาย 100101 คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมคุณ ทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดีเข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

V06 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาสื่อ

F0606 กิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม



แผนแม่บทฯ ประเด็น (12) การพัฒนาการเรียนรู้

แผนแม่บทย่อย : 12.1 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

เป้าหมาย 120101 คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้ และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น

V03 รูปแบบและระบบการเรียนรู้

F0303 กิจกรรมพัฒนาผู้เรียนที่หลากหลายและสอดคล้องกับการเรียนรู้ของผู้เรียนในแต่ละช่วงวัย



แผนแม่บทฯ ประเด็น (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

แผนแม่บทย่อย : 20.1 บริการภาครัฐได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย 200101 งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

V04 การผลักดันงานบริการภาครัฐให้เป็นดิจิทัล

F0402 การต่อยอดงานบริการให้เป็นรูปแบบการบริการออนไลน์

ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต เป้าหมายและผลลัพธ์ของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉม ฉบับสิ้นของโลกลสามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต





CINEMA ENLIGHTENS



ปัญญา อนุปาโท จลจิตการ

หอภาพยนตร์(องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติการหอภาพยนตร์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

วิสัยทัศน์

เป็นหอภาพยนตร์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับแห่งหนึ่งของโลก และเป็นองค์กรนำในการใช้ภาพยนตร์ไปสู่การสร้างปัญญาในสังคมไทย

พันธกิจ

1. แสวงหา คัดเลือก ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง และอนุรักษ์ตามมาตรฐานระดับนานาชาติ เพื่อเก็บรักษาเป็นทรัพย์สินทางปัญญาและมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ
2. ศึกษา ค้นคว้า วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้านภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง
3. บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และส่งเสริมเผยแพร่ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

เป้าหมาย

1. หอภาพยนตร์ เป็นหอภาพยนตร์ที่อนุรักษ์ตามมาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAPF)
2. หอภาพยนตร์เป็นที่รู้จักในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอันโดดเด่นด้านภาพยนตร์
3. โรงเรียนมีการใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อการเรียนรู้ทั้งในหลักสูตรแกนกลางและวิชาเลือก
4. ผู้ชมมีรสนิยมในการชมภาพยนตร์ที่หลากหลาย ซึ่งเป็นพื้นฐานของการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์
5. หอภาพยนตร์เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีประสิทธิภาพในการบริการประชาชน



แนวทางกลยุทธ์ที่ 1 การเป็นองค์กรระดับชาติในการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเก็บรักษาภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ

เป้าหมาย เป็นหอภาพยนตร์ที่อนุรักษ์ตามมาตรฐานของสมาพันธ์หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
1. ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องตามมาตรฐานของ FIAF	ร้อยละ	80	85	90	95	100
2. กรุฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่องของหอภาพยนตร์ถูกจัดเก็บตามมาตรฐาน	งาน	จัดหาชั้นวางของในห้องเก็บและนำฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่องเข้าห้องเก็บ	ทำการศึกษาจัดทำ TOR และของบประมาณสำหรับทำห้องเก็บฟิล์มทาวเวอร์รวมถึงนำฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่องเข้าห้องเก็บ	จัดทำห้องเก็บที่ฟิล์มทาวเวอร์	จัดหาชั้นวางของในห้องเก็บและนำฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่องเข้าห้องเก็บ	นำฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่องเข้าห้องเก็บ
3. หอภาพยนตร์ Collection Policy และดำเนินการสะสางกรุได้มีประสิทธิภาพ	งาน	ทบทวน Collection Policy และ ทบทวนคู่มือปฏิบัติงานของแต่ละงาน ตาม Policy	ปฏิบัติการและเคลียร์ backlot ตามคู่มือ	ปฏิบัติการและเคลียร์ backlot ตามคู่มือ	ปฏิบัติการและเคลียร์ backlot ตามคู่มือ	ทบทวน Collection Policy และ ทบทวนคู่มือปฏิบัติงานของแต่ละงานตาม Policy
4. หอภาพยนตร์มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและเจ้าของภาพยนตร์ทั่วประเทศ	ร้อยละ	ประสานงานกับผู้สร้าง และเจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ ในปี พ.ศ. 2564 ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ประสานงานกับผู้สร้าง และเจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ ในปี พ.ศ. 2565 ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ประสานงานกับผู้สร้าง และเจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ ในปี พ.ศ. 2566 ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ประสานงานกับผู้สร้าง และเจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ ในปี พ.ศ. 2567 ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ประสานงานกับผู้สร้าง และเจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ ในปี พ.ศ. 2568 ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
5. เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมประจำปีของ FIAF	ครั้ง		1			
6. ภาพยนตร์ที่ได้รับการอนุรักษ์ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำโลก	รายการ					1

แนวทางกลยุทธ์ที่ 2 หอภาพยนตร์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภาพยนตร์ไทยและโลก

เป้าหมาย หอภาพยนตร์เป็นที่รู้จักในฐานะสถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
นิทรรศการจักรวาลภาพยนตร์	ชุด		1			
นิทรรศการชั่วคราวเกี่ยวกับภาพยนตร์	ชุด	2	2	2	2	2
กิจกรรมการใช้ภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	กิจกรรม	1	1	1	1	1
จำนวนผู้เยี่ยมชมหอภาพยนตร์	คน	60,000	70,000	80,000	90,000	100,000
ความพึงพอใจของผู้มาท่องเที่ยว	ร้อยละ	85	85	85	85	85

แนวทางกลยุทธ์ที่ 3 การใช้ภาพยนตร์เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ในหลักสูตรแกนกลางและตามอัธยาศัย

เป้าหมาย ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้โดยใช้ภาพยนตร์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ (e-learning)	หน่วย		1			
จำนวนโรงเรียนที่ใช้ภาพยนตร์ในห้องเรียน	โรง			50	60	70
จำนวนสื่อสำหรับใช้ในการเรียนรู้	เรื่อง	10	20	20	20	20



แนวทางกลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาผู้ชมด้วยการสร้างวัฒนธรรมการชมภาพยนตร์นอกเหนือจากความเป็นเท็งให้แก่ ชุมชนและสังคม

เป้าหมาย การพัฒนาผู้ชมให้มีความเข้าใจภาพยนตร์ที่หลากหลาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
การจัดกิจกรรมจัดฉายภาพยนตร์ให้ผู้ชมในภูมิภาคต่างๆมีความเข้าใจความหลากหลายของภาพยนตร์	ครั้ง	6	7	8	9	10
การจัดกิจกรรมของผู้ชมเฉพาะกลุ่ม	ครั้ง				20	30
มีภาพยนตร์สถานในภูมิภาค	แห่ง					1

เป้าหมาย ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
จำนวนวิทยานิพนธ์และงานวิจัยเกี่ยวกับภาพยนตร์	เรื่อง	3	3	3	3	3
จัดงานวิชาการ	ครั้ง	1	1	1	1	1

แนวทางกลยุทธ์ที่ 5 การเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมาย จำนวนข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่เข้าถึงด้วยระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
จำนวนภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้บริการในระบบดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น	รายการ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
1. มีข้อมูลภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องดิจิทัลให้บริการ	รายการ	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569	2570
เพิ่มขึ้น 100,000 รายการ และ ได้ได้รับการอนุรักษ์ อย่าง ปลอดภัย						
2. หอภาพยนตร์มีการ ให้บริการข้อมูลสารสนเทศ ที่มีประสิทธิภาพ	กระบวนการ	ADLIB สามารถ ใช้งานภายใน หอภาพยนตร์	ใช้ระบบ E-Learning ในการ ให้บริการชม ภาพยนตร์ทาง ออนไลน์	ผู้ใช้บริการมี ความพึงพอใจ ต่อระบบการ ให้บริการไม่ น้อยกว่า ร้อยละ 80	ผู้ใช้บริการมี ความพึงพอใจ ต่อระบบการ ให้บริการไม่ น้อยกว่า ร้อยละ 80	ผู้ใช้บริการมี ความพึงพอใจ ต่อระบบการ ให้บริการไม่ น้อยกว่า ร้อยละ 80
การชมภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องผ่านระบบออนไลน์	ล้านครั้ง	8.6	8.8	8	8.2	8.4

เป้าหมาย การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มอย่างมีประสิทธิภาพการบริหารองค์กร

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละความสำเร็จการดำเนินการ ตามแผนพัฒนาระบบและความ ปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	ร้อยละ	จัดทำแผนการ เพื่อเสนอขอ งบประมาณ	จัดทำ แผนการเพื่อ เสนอขอ งบประมาณ	ดำเนินการตาม แผนที่ได้รับ งบประมาณ	ความสำเร็จใน การดำเนินการ ตามแผน ร้อยละ 90	ความสำเร็จใน การดำเนินการ ตามแผน ร้อยละ 100
การเพิ่มสัดส่วนพลังงานทดแทน (Renewable Energy) และการ ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ พลังงาน	ร้อยละ	วางแผนการ ควบคุมลดการ สูญเสียพลังงาน	วางแผนการ ควบคุมลด การสูญเสีย พลังงาน	จัดทำแผนการ ใช้พลังงาน ทดแทนและ เสนอขอ งบประมาณ	ติดตั้งอุปกรณ์ พลังงาน ทดแทน	สัดส่วนพลังงาน ทดแทนลดลง ร้อยละ 10



แผนปฏิบัติการของหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(1) แผนปฏิบัติการ ปี 2566-2570	(2) เป้าหมาย ปี 2569	แผนงาน/โครงการ	(3) ตัวชี้วัด	งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 การเป็นองค์กรระดับชาติ ในการอนุรักษ์ภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่องเก็บรักษา ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ	ระดับความสำเร็จของการ อนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องตามมาตรฐานของ FIAPF ร้อยละ 95	1. แผนงานจัดทำห้องเก็บที่ ฟิล์มทาวเวอร์ (โครงการ ห้องเย็นเก็บภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่อง)	กรุฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่องของ หอภาพยนตร์ถูกจัดเก็บตาม มาตรฐาน	งบลงทุน 2568 15,000,000.00	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายอนุรักษ์ ฝ่ายบริหารกลาง
		2. แผนงานจัดหาชั้นวาง ของในห้องเก็บนำฟิล์ม และสิ่งเกี่ยวเนื่องเข้าห้อง เก็บ	กรุฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่องของ หอภาพยนตร์ถูกจัดเก็บตาม มาตรฐาน	3,188,200.00	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายอนุรักษ์ ฝ่ายบริหารกลาง
		3. แผนงานอนุรักษ์ ภาพยนตร์สื่อโฮตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	หอภาพยนตร์มี Collection Policy และดำเนินการสะสาง กรุได้มีประสิทธิภาพโดย ปฏิบัติการและเคลียร์ backlot ตามคู่มือ	3,199,900.00	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายอนุรักษ์

ภาพยนตร์ยังในเก็บรักษา

(1) แผนปฏิบัติการ ปี 2566-2570	(2) เป้าหมาย ปี 2569	แผนงาน/โครงการ	(3) ตัวชี้วัด	งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		4. แผนงานสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและเจ้าของภาพยนตร์ทั่วประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานผู้สร้างและเจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ปี พ.ศ. 2567 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 - ประสานงานผู้สร้างและเจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ปี พ.ศ. 2568 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 	ใช้งบแผนงานอนุรักษ์ฯ	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายอนุรักษ์ฯ
		5. โครงการอนุรักษ์กรูภาพยนตร์เพื่อเสนอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำแห่งโลก	ภาพยนตร์ที่ได้รับการอนุรักษ์ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำโลก 1 รายการ	ดำเนินการโดยไม่ใช่งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายอนุรักษ์ฯ และฝ่ายเผยแพร่
			รอบการประกาศรายชื่อมรดกความทรงจำของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (MOWCAP) ปี 2569	ดำเนินการโดยไม่ใช่งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายอนุรักษ์ฯ และฝ่ายเผยแพร่

ภาพยนตร์ยิ่งในใจคนไทย

(1) แผนปฏิบัติการ ปี 2566-2570	(2) เป้าหมาย ปี 2569	แผนงาน/โครงการ	(3) ตัวชี้วัด	งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			รอบการประกาศรายชื่อ มรดกความทรงจำของโลก ปี 2570	ดำเนินการโดย ไม่ใช้งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายอนุรักษ์ และฝ่ายเผยแพร่
กลยุทธ์ที่ 2 หอภาพยนตร์เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมและเป็นแหล่ง เรียนรู้ ศิลป- วัฒนธรรม ภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ โลก	หอภาพยนตร์เป็น ที่รู้จักในฐานะสถานที่ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	แผนงานพิพิธภัณฑ์ และนิทรรศการ	1. นิทรรศการชั่วคราว เกี่ยวกับภาพยนตร์ 2 ชุด	490,000.00	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายเผยแพร่
			2. กิจกรรมการใช้ ภาพยนตร์เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว 1 กิจกรรม	640,000.00	13 – 15 ก.พ. 2569	ฝ่ายเผยแพร่
			3. ผู้เยี่ยมชม 90,000 คน	600,000.00	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายเผยแพร่
			4. ความพึงพอใจของผู้ มาท่องเที่ยวร้อยละ 85	150,000.00	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายเผยแพร่และ ฝ่ายบริหารกลาง

ภาพยนตร์ยิ่งในใจคนไทย

(1) แผนปฏิบัติการ ปี 2566-2570	(2) เป้าหมาย ปี 2569	แผนงาน/โครงการ	(3) ตัวชี้วัด	งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3 การใช้ ภาพยนตร์ เป็น เครื่องมือในการเรียนรู้ใน หลักสูตรแกนกลางและตาม อัธยาศัย	ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้โดย ใช้ภาพยนตร์ที่ตอบสนองต่อการ เปลี่ยนแปลงในศตวรรษ ที่ 21	แผนงานส่งเสริมการ เรียนรู้โดยใช้ภาพยนตร์	1. จำนวนโรงเรียนที่ ใช้ภาพยนตร์ในห้องเรียน จำนวน 60 โรงเรียน	1,100,000.00	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริม การใช้ภาพยนตร์
			2. จำนวนสื่อสำหรับใช้ ในการเรียนรู้ 20 เรื่อง	ดำเนินการ โดยไม่ใช้ งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริม การใช้ภาพยนตร์
กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาผู้ชมด้วยการ สร้างวัฒนธรรมการชม ภาพยนตร์นอกเหนือจาก ความบันเทิงให้แก่ชุมชน และสังคม	1. การพัฒนาผู้ชม ให้มีความเข้าใจภาพยนตร์ที่ มีความหลากหลาย	กิจกรรมฉายภาพยนตร์ ให้ผู้ชมในภูมิภาคต่างๆ เข้าใจความหลากหลาย ของภาพยนตร์	1. การจัดกิจกรรมฉาย ภาพยนตร์ในต่างจังหวัด 9 ครั้ง	150,000.00	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายเผยแพร่
		กิจกรรมภาพยนตร์เพื่อ ผู้สูงอายุ	2. การจัดกิจกรรมของผู้ชม เฉพาะกลุ่ม 20 ครั้ง	300,000.00	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายเผยแพร่
	2. ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมทางวิชาการที่ เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์	1. แผนงานเผยแพร่องค์ ความรู้ด้านภาพยนตร์	1. งานสนับสนุน วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการตีพิมพ์บทความ วิชาการ รวม 3 เรื่อง	160,000.00	ไตรมาสที่ 1 – 2 ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายเผยแพร่

ภาพยนตร์ยิ่งในแก่นักศึกษา

(1) แผนปฏิบัติการ ปี 2566-2570	(2) เป้าหมาย ปี 2569	แผนงาน/โครงการ	(3) ตัวชี้วัด	งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			2. จัดงานวิชาการ 1 ครั้ง	140,000.00	ไตรมาสที่ 3 – 4 ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายเผยแพร่
กลยุทธ์ที่ 5 การเป็นองค์กรที่มีการ บริหารจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพและเป็นไป ตามหลักธรรมาภิบาล	1. มีข้อมูลภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่องดิจิทัลให้บริการ เพิ่มขึ้น 20,000 รายการ และได้รับการอนุรักษ์ อย่างปลอดภัย	1. โครงการชำระฟิล์ม ภาพยนตร์สื่อสตัทส์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	1. ข้อมูลภาพยนตร์ได้รับ การอนุรักษ์ 2,500 รายการ 2. ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่อง ที่ได้รับการอนุรักษ์ - นิตยสาร 1,000 รายการ - ภาพนิ่งและบทข่าว 15,500 รายการ - เทป 500 รายการ รวม 20,000 รายการ	1,470,000.00	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายอนุรักษ์ งานดิจิทัลและสิ่ง เกี่ยวเนื่อง
		2. แผนงานให้บริการชม ภาพยนตร์ออนไลน์	ผู้ใช้บริการชมภาพยนตร์ ผ่านระบบออนไลน์มีความ พึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ดำเนินการ โดยไม่ใช้ งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริม การใช้ภาพยนตร์

ภาพยนตร์วังในเกล้าฯ

(1) แผนปฏิบัติการ ปี 2566-2570	(2) เป้าหมาย ปี 2569	แผนงาน/โครงการ	(3) ตัวชี้วัด	งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	2. ทอภาพยนตร์มีการให้บริการข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ	1. งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	การชมภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องผ่านระบบออนไลน์ 8.2 ล้านครั้ง	1,520,000.00	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
		2. แผนงานพัฒนาระบบและความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ความสำเร็จการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบและความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศร้อยละ 60	400,000.00	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายบริหารกลาง
		3. แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและวางแผนการควบคุมลดการสูญเสียพลังงาน	ติดตั้งอุปกรณ์พลังงานทดแทน (ความร่วมมือกับการไฟฟ้าภูมิภาค)	งบลงทุน 3,815,700.00	ปีงบประมาณ 2569	ฝ่ายบริหารกลาง

แนวทางกิจกรรมของแผนการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล พ.ศ. 2569

ประเด็นการดำเนินงาน : งานบริหารงานทรัพยากรบุคคล			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
1. เพื่อให้หอภาพยนตร์มีเจ้าหน้าที่ที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานในตำแหน่งงานที่ยังว่างอยู่	หอภาพยนตร์สามารถบรรจุเจ้าหน้าที่ที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน	สรรหาเจ้าหน้าที่ทดแทน กรณีที่มีเจ้าหน้าที่ลาออก ตามแผนปรับปรุงค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร พ.ศ. 2568 – 2570	ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569
2. เพื่อให้หอภาพยนตร์มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) และสมรรถนะ (Competency) ของเจ้าหน้าที่ที่เหมาะสม	หอภาพยนตร์สามารถประเมินผลการปฏิบัติงานและ สมรรถนะของเจ้าหน้าที่ ปีละ 2 ครั้ง	ไตรมาสที่ 1 1. เจรจาและจัดทำตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) รายบุคคลตั้งแต่รองผู้อำนวยการ หัวหน้าฝ่าย และเจ้าหน้าที่ทุกตำแหน่งเสนอผู้อำนวยการให้ความเห็นชอบ 2. คณะทำงานร่วมกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ประมวลผลและสรุปผลการประเมินของเจ้าหน้าที่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 เสนอรายชื่อผู้ประเมินสมรรถนะการปฏิบัติงาน (Competency) ต่อผู้อำนวยการให้ความเห็นชอบและแต่งตั้ง	ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569

ภาพยนตร์วังในเกอิมา

ประเด็นการดำเนินงาน : งานบริหารงานทรัพยากรบุคคล

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
		<p>ไตรมาสที่ 2</p> <p>- ประเมินผลการปฏิบัติงาน และ สมรรถนะ ครั้งที่ 1 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2569</p> <p>ไตรมาสที่ 3</p> <p>1. คณะทำงานฯ สรุปผลการประเมินสมรรถนะและผลการปฏิบัติงานครั้งที่ 1 ของเจ้าหน้าที่ทุกระดับ เสนอผู้อำนวยการพิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>2. คณะทำงานฯ พิจารณาทบทวนตัวชี้วัดการปฏิบัติงานที่เสนอโดยหัวหน้าฝ่าย (ถ้ามี)</p> <p>ไตรมาสที่ 4</p> <p>- ประเมินผลการปฏิบัติงาน และ สมรรถนะ ครั้งที่ 2 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2569</p>	
<p>3. ทบทวนและปรับปรุงระเบียบด้านการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของหอภาพยนตร์ฯ และพระราชกฤษฎีกาที่แก้ไขเพิ่มเติม และขอบังคับหอภาพยนตร์ฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2563</p>	<p>มีการปรับปรุงระเบียบหรือประกาศด้านการบริหารงานบุคคลที่ไม่สอดคล้องกับการดำเนินงานของหอภาพยนตร์ฯ และพระราชกฤษฎีกาที่แก้ไขเพิ่มเติม และขอบังคับหอภาพยนตร์ฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2563</p>	<p>ตรวจสอบ ทบทวนและปรับปรุงระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งด้านการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของหอภาพยนตร์ฯ, พระราชกฤษฎีกาฯ ที่แก้ไขเพิ่มเติม และขอบังคับหอภาพยนตร์ฯ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2563</p>	<p>ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569</p>

ภาพยนตร์วังในเกล้าฯ



ประเด็นการดำเนินงาน : งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
1. เพื่อพัฒนาหอภาพยนตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตามแผนปฏิบัติการของหอภาพยนตร์	บุคลากรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมองค์กรแห่งการเรียนรู้	ส่งเสริม สนับสนุนหรือจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาให้หอภาพยนตร์เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ - จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานการศึกษาดูงาน หรือการฝึกอบรม - มีการจัดทำเป็นบันทึกการบรรยายเพื่อทำให้เกิดการถ่ายโอนการเรียนรู้ในกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน	ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569
2. เพื่อพัฒนาหอภาพยนตร์ให้เป็นองค์กรคุณธรรม ตามแผนแม่บทองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐานทางจริยธรรมสำหรับองค์การมหาชน	บุคลากรร้อยละ 80 ได้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ และ กิจกรรมจิตอาสาหรือสาธารณะประโยชน์	ส่งเสริม สนับสนุนหรือจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาให้หอภาพยนตร์เป็นองค์กรคุณธรรม - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านหลักจริยธรรมนักอนุรักษ์ ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (FIAF) และมาตรฐานทางจริยธรรมสำหรับองค์การมหาชน - ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้บุคลากรไปปฏิบัติธรรมหรือไปปฏิบัติศาสนกิจ	ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569

ภาพยนตร์วังในเกล้าฯ

ประเด็นการดำเนินงาน : งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล			
วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กิจกรรมการดำเนินงาน	ระยะเวลา
		- ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาหรือสาธารณะประโยชน์	
3. เพื่อให้บุคลากรหอภาพยนตร์มีศักยภาพรองรับการเป็นองค์การมหาชน 4.0 ตามตัวชี้วัด กพม.	บุคลากรไม่น้อยร้อยละ 80 เข้าร่วมอบรม เพื่อเพิ่มทักษะและสมรรถนะด้านการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการเป็นองค์การมหาชน 4.0 และ PMQA	ส่งเสริม สนับสนุนหรือจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาบุคลากรหอภาพยนตร์ให้มีศักยภาพที่รองรับการเป็นองค์การมหาชน 4.0 และ PMQA - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานในงานอนุรักษ์ งานนิทรรศการ เป็นต้น - ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาระบบการทำงาน - ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาทักษะทางวิชาชีพแต่ละงาน เช่น การบูรณะภาพยนตร์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การอนุรักษ์ภาพยนตร์ การอนุรักษ์วัตถุและสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ การพัสดุจัดซื้อจัดจ้าง การบัญชี การเงิน การตรวจสอบภายใน การจัดการพิพิธภัณฑ์ การออกแบบนิทรรศการ การจัดการจดหมายเหตุ ทักษะการทำงานสำหรับอนาคต เป็นต้น	ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569

ภาพยนตร์วังในเกอิมา

แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2569

รายจ่าย/รายการ/โครงการ	เงินประมาณปี 2568	งบประมาณปี 2569				ร้อยละ	เพิ่ม/ลด (เทียบกับปี 2568)
		งบเงินอุดหนุน (เงินงบประมาณ)	กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (เงินนอกงบประมาณ)	เงินสะสม	รวม		
งบประมาณรวมทั้งสิ้น	135,726,100	141,113,200	-	4,000,000	145,113,200	100.00	9,387,100
1. รายจ่ายดำเนินการทั่วไป	88,977,400	91,713,400	-	4,000,000	95,713,400	65.96	6,736,000
- งบบุคลากร	33,208,200	33,884,400	-	-	33,884,400	23.35	676,200
- กองทุนสวัสดิการ	3,689,800	3,169,200	-	-	3,169,200		- 520,600
- ค่าสาธารณูปโภค	12,811,300	8,311,300	-	4,000,000	12,311,300		- 500,000
- งบดำเนินการทั่วไป	37,268,100	44,348,500	-	-	44,348,500		7,080,400
- ค่าเบี้ยประชุม	2,000,000	2,000,000	-	-	2,000,000		
2. รายจ่ายดำเนินการตามแผนงานโครงการ	26,748,700	24,661,700	-	-	24,661,700	16.99	- 2,087,000
2.1 ฝ่ายอนุรักษ์	7,446,300	5,212,400	-	-	5,212,400		- 2,233,900
1) งานอนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง	4,492,800	3,199,900	-	-	3,199,900		
2) โครงการแปลงสัญญาณสื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง	1,093,000	542,500	-	-	542,500		
3) โครงการชำระฟิล์มภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง	1,860,500	1,470,000	-	-	1,470,000		
2.2 ฝ่ายเผยแพร่	12,576,000	8,668,200	-	-	8,668,200		- 3,907,800
1) งานจัดฉายภาพยนตร์	3,976,000	2,628,200	-	-	2,628,200		
2) งานพิพิธภัณฑและนิทรรศการ	3,100,000	2,140,000	-	-	2,140,000		
3) งานเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์	500,000	300,000	-	-	300,000		
4) งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	2,000,000	1,520,000	-	-	1,520,000		
5) งานห้องสมุดและโสตทัศนสถาน	1,100,000	780,000	-	-	780,000		
6) งานส่งเสริมการใช้ภาพยนตร์เพื่อการเรียนรู้	1,900,000	1,300,000	-	-	1,300,000		
2.3 ฝ่ายบริหารกลาง	2,726,400	2,181,100	-	-	2,181,100		- 545,300
1) งานบริหารสินทรัพย์	1,378,000	1,278,000	-	-	1,278,000		
2) งานพัฒนาบุคลากร	1,348,400	903,100	-	-	903,100		

รายจ่าย/รายการ/โครงการ	เงินประมาณปี 2568	งบประมาณปี 2569				ร้อยละ	เพิ่ม/ลด (เทียบกับปี 2568)
		งบเงินอุดหนุน (เงินงบประมาณ)	กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (เงินนอกงบประมาณ)	เงินสะสม	รวม		
3) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-		
2.4 โครงการสำคัญ	4,000,000	8,600,000	-	-	8,600,000		4,600,000
โครงการอนุรักษ์รักษากรุภาพยนตร์ของกองภาพยนตร์เผยแพร่ข่าว กรมรถไฟหลวง เพื่อเสนอขึ้นเป็นมรดกความทรงจำแห่งโลก	-	-	-	-	-		
โครงการโลกใบเล็ก	4,000,000	-	-	-	-		
โครงการส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์					-		
กิจกรรมที่ 1 : สนับสนุนการผลิตภาพยนตร์สั้น		5,000,000			5,000,000		
กิจกรรมที่ 2 : สนับสนุน Micro Cinema ในประเทศไทย		3,600,000			3,600,000		
3. รายจ่ายลงทุนเพื่อดำเนินการปกติ	20,000,000	24,738,100	-	-	24,738,100	17.05	4,738,100
ฝ่ายอนุรักษ์							
- ชั้นเก็บสื่อสตัทส์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง (ชั้น 5)	-	-	-	-	-		
- ครุภัณฑ์ อนุรักษ์ภาพยนตร์ สื่อสตัทส์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	-	-		
ครุภัณฑ์อนุรักษ์และบริการ ภาพยนตร์ สื่อสตัทส์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	-	-		
โครงการห้องเย็นเก็บภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	15,000,000	-	-	-	-		
โครงการพัฒนาห้องมิกซ์เสียง	5,000,000	-	-	-	-		
ชั้นจัดเก็บฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง	-	3,188,200	-	-	3,188,200		
เครื่องสแกนฟิล์ม	-	17,734,200	-	-	17,734,200		
เครื่องสแกนฟิล์มเสียง	-	-	-	-	-		
ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	-	3,815,700	-	-	3,815,700		



ตัวชี้วัดการประเมินองค์การมหาชน ประจำปี พ.ศ. 2569

ลำดับ	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้าหมาย ขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมาย ขั้นสูง (100 คะแนน)	คะแนน	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
องค์ประกอบที่ 1 การประเมินประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการดำเนินงาน (Performance Perspective)						70	
1.1	ความสำเร็จของการนำทรัพยากรด้านภาพยนตร์ที่หอภาพยนตร์เก็บรักษาไว้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำของ UNESCO	20	ทำการศึกษาค้นคว้ารวบรวมข้อมูลประกอบการออกแบบฟอร์มขึ้นทะเบียนมรดกความทรงจำแห่งโลกของประเทศไทย	ภาพยนตร์ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการแห่งชาติได้เป็นมรดกความทรงจำของประเทศไทย จำนวน 1 เรื่อง	ภาพยนตร์ได้รับการพิจารณาให้เสนอขึ้นทะเบียนเป็นมรดกความทรงจำของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จำนวน 1 เรื่อง		
1.2	ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ การอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องร่วมกับองค์การมหาชนและหน่วยงานอื่น	20	1 กิจกรรม	2 กิจกรรม (1 กิจกรรมร่วมกับองค์การมหาชน)	3 กิจกรรม (1 กิจกรรมร่วมกับองค์การมหาชน) + ผลสำรวจความพึงพอใจร้อยละ 80 ขึ้นไป		
1.3	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ไปใช้ประโยชน์	15	ร้อยละ 75	ร้อยละ 85	ร้อยละ 95 + ผลงานอย่างน้อย 1 เรื่อง		
1.4	จำนวนคอลเลกชันภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์ เพื่อจัดทำข้อมูลและให้บริการสู่สาธารณะ	15	ภาพยนตร์ 2,600 รายการ สิ่งเกี่ยวเนื่อง 19,000 รายการ	ภาพยนตร์ 2,700 รายการ สิ่งเกี่ยวเนื่อง 20,000 รายการ	ภาพยนตร์ 2,800 รายการ สิ่งเกี่ยวเนื่อง 21,000 รายการ		
องค์ประกอบที่ 2 การประเมินศักยภาพการดำเนินงานเพื่อบรรลุ เป้าหมาย (Potential Perspective)						30	
2.1	ตัวชี้วัดการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล (DG Readiness Survey)	10	ได้ระดับ 3 ขึ้นไป ใน 4 มิติ	ได้ระดับ 4 ขึ้นไป ใน 4 มิติ	ได้ระดับ 5 ขึ้นไป ใน 4 มิติ		
2.2	ตัวชี้วัดการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	10	300 คะแนน	400 คะแนน	470 คะแนน		
2.3	ตัวชี้วัดการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการรองกรรมการมหาชน	10	50	75	100		