



รายงานผลดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  
(ไตรมาสที่ 4 ณ 30 กันยายน 2568)

แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 30 ก.ย. 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
แนวทางกลยุทธ์ที่ 1 การเป็นองค์กรระดับชาติ ในการอนุรักษ์ภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง เก็บ รักษาภาพยนตร์และสิ่ง เกี่ยวเนื่อง ได้มาตรฐาน ระดับนานาชาติ	เป็นหอภาพยนตร์ที่อนุรักษ์ ตามมาตรฐานของสมาพันธ์ หอภาพยนตร์ระหว่างชาติ (FIAF)	ระดับความสำเร็จของ การอนุรักษ์ภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่องตาม มาตรฐานของ FIAF ร้อยละ 90	1. แผนงานจัดทำห้องเก็บ บริเวณฟิล์มทาวเวอร์ (โครงการก่อสร้างห้อง เย็นเก็บภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่อง)	กรุฟิล์มและสิ่งเกี่ยวเนื่อง ของหอภาพยนตร์ถูกจัดเก็บ ตามมาตรฐาน	- ลงนามสัญญา ณ วันที่ 1 กันยายน 2568 - ดำเนินการติดตั้งใน ปีงบประมาณหน้า	งบลงทุน 15,000,000 บาท	ยังไม่มีเบิกจ่าย งบประมาณ ดำเนินการใน ปีงบประมาณ 2569	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และฝ่ายบริหาร กลาง
			2. แผนงานอนุรักษ์ ภาพยนตร์สื่อโฮตทัศน์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	หอภาพยนตร์มีการจัด ทำ Collection Policy และดำเนินการสะสมกรู ภาพยนตร์ได้อย่างมี ประสิทธิภาพโดยปฏิบัติ การและเคลียร์ backlot ตามคู่มือ	- ตามเป้าหมายปี 2566 ทก. ทำนโยบายการ จัดเก็บ Collection Policy และคู่มือการ ปฏิบัติงานอนุรักษ์สำเร็จ แล้ว โดยในปี 2567 - 2568 จึงควบคุมการ ปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม คู่มือตลอดปีงบประมาณ	4,492,800 บาท	4,126,955 บาท (91.86%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์
			3. งานสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับผู้สร้างภาพยนตร์ ไทยและเจ้าของ ภาพยนตร์ทั่วประเทศ	ประสานงานผู้สร้างและ เจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ ปี พ.ศ. 2566 ได้ไม่น้อย กว่าร้อยละ 90 และการ ประสานงานผู้สร้างและ เจ้าของฟิล์มภาพยนตร์ ปี พ.ศ. 2567 เพิ่มเติมให้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	- สรุปรายชื่อภาพยนตร์ที่ ออกฉาย พ.ศ. 2566 มี 62 เรื่อง ได้ทำการ ประสานงานผู้สร้างและ เจ้าของภาพยนตร์จำนวน 60 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 96.77 - สรุปรายชื่อภาพยนตร์ที่ ออกฉาย พ.ศ. 2567 มี 50 เรื่องประสานงาน	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 30 ก.ย. 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					ผู้สร้างและเจ้าของ ภาพยนตร์ได้ 49 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 98				
			4. โครงการอนุรักษ์ ภาพยนตร์เพื่อเสนอ ขึ้นทะเบียนเป็นมรดก ความทรงจำแห่งโลก	ภาพยนตร์ที่ได้รับการ อนุรักษ์ขึ้นทะเบียนเป็น มรดกความทรงจำโลก 1 รายการ		ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และ ฝ่ายเผยแพร่
				4.1 เสนอภาพยนตร์ เรื่อง พระเจ้าช้างเผือก (2483) ในรอบการประกาศ รายชื่อมรดกความ ทรงจำของโลกปี 2568	ภาพยนตร์พระเจ้าช้างเผือก (2483) ได้รับการพิจารณา ให้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดก ความทรงจำของโลกเมื่อ วันที่ 17 เมษายน 2568 ภาพยนตร์บันทึกเหตุการณ์ ลงนามก่อตั้งประชาคม เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ASEAN (2510) ที่ หอ ภาพยนตร์เสนอร่วมกับ หอ จดหมายเหตุแห่งชาติ อินโดนีเซีย มาเลเซียและ สิงคโปร์ได้รับการขึ้น ทะเบียนเป็นมรดกความทรง จำของโลกด้วยรวม 2 รายการ	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และ ฝ่ายเผยแพร่
				4.2 พิจารณาคัดเลือก ภาพยนตร์ 1 เรื่อง เพื่อกรอกแบบฟอร์ม	พิจารณาคัดเลือกภาพยนตร์ เพื่อเสนอรายชื่อและกรอก แบบฟอร์มระดับภูมิภาค	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และ ฝ่ายเผยแพร่



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 30 ก.ย. 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				ระดับภูมิภาคในรอบ การประกาศรายชื่อ มรดกความทรงจำของ ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ปี 2569					
				4.3 ส่งเสริมและเผยแพร่ ภาพยนตร์ของกรม รถไฟหลวง 1 ชุด เพื่อ สร้างการตระหนักรู้ถึง คุณค่าความสำคัญและ นำเสนอคณะกรรมการ พิจารณารอบการ ประกาศรายชื่อมรดก ความทรงจำของโลก ปี 2570	ภาพยนตร์ของกรมรถไฟ หลวงอยู่ในกระบวนการ ส่งเสริมและเผยแพร่เพื่อ สร้างการตระหนักรู้ถึง ความสำคัญของภาพยนตร์ ในระดับนานาชาติ โดยหอ ภาพยนตร์อยู่ระหว่างจัดทำ สารคดีและดนตรีประกอบ ภาพยนตร์ และส่งเสริมให้ มีการนำภาพยนตร์ไปจัด ฉายในงานต่างประเทศ เพื่อให้เป็นที่รู้จัก	กันเดือนปี 2567 450,000 บาท	450,000 บาท (100%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ และ ฝ่ายเผยแพร่
<b>แนวทางกลยุทธ์ที่ 2</b> หอภาพยนตร์เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม เป็นแหล่ง เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม ภาพยนตร์ไทยและ ภาพยนตร์โลก	หอภาพยนตร์เป็น ที่รู้จักในฐานะสถานที่ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	จำนวนการผลิต นิทรรศการถาวร และนิทรรศการ หมุนเวียนเพื่อพัฒนา พื้นที่หอภาพยนตร์เป็น สถานที่ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม	แผนงานพิพิธภัณฑ์และ นิทรรศการ	1. นิทรรศการชั่วคราว เกี่ยวกับภาพยนตร์ 2 ชุด	1. จัดนิทรรศการมัลติ (ลัย) ดอกดิน เนื่องในโอกาส ครบรอบวาระ 100 ปี ชาติกาลศิลปินแห่งชาติ สำเร็จตามแผน 2. จัดนิทรรศการ Archival Time on Our Retina วันที่ 11 กุมภาพันธ์ ถึง 27 กรกฎาคม 2568 สำเร็จตามแผน	1,840,000 บาท เพิ่มงบประมาณเป็น 1,940,000 บาท	1,898,724.32 บาท (97.87%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  ไตรมาส 2 - 4	ฝ่ายเผยแพร่



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 30 ก.ย. 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				2. กิจกรรมใช้ภาพยนตร์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 1 กิจกรรม	จัดกิจกรรมการใช้ภาพยนตร์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวใน งานมายารাত্রี ปี 5 เมื่อวันที่ 14 - 16 กุมภาพันธ์ 2568 มีผู้มาท่องเที่ยวเยี่ยมชมหอ ภาพยนตร์ 3,944 คน	460,000 บาท	459,124.63 บาท (99.80%)	ไตรมาส 2	ฝ่ายเผยแพร่
				3. พัฒนาจำนวนผู้มา เยี่ยมชม 80,000 คน	จำนวนผู้เยี่ยมชม 107,912 คน	800,000 บาท เพิ่มงบประมาณเป็น 900,000 บาท	823,200.15 บาท (91.46%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่
				4. ความพึงพอใจของผู้ มาท่องเที่ยว ร้อยละ 85	1. เก็บข้อมูลความพึงพอใจ ผู้มาท่องเที่ยวและรับ บริการของปี 2568 ด้วย Google Form สำเร็จตามแผน โดยมี ผู้ตอบแบบสอบถาม 270 ราย คะแนนความพึง พอใจในภาพรวมคิดเป็น ร้อยละ 91.63 2. นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอ แนะจากการประเมิน ความพึงพอใจของปี 2567 มาปรับปรุงการ ให้บริการและเสนอต่อ คณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาในไตรมาส 2	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ และฝ่ายบริหาร กลาง
แนวทางกลยุทธ์ที่ 3	ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ โดยใช้ภาพยนตร์ที่ตอบ	การพัฒนากระบวนการบริหาร จัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง	แผนงานส่งเสริมการเรียนรู้ โดยใช้ภาพยนตร์	1. จำนวนโรงเรียนที่มีการ ใช้ภาพยนตร์เป็นสื่อการ	ใช้แพลตฟอร์ม Audience Player โดยใช้ชื่อว่า NANG เพื่อ บรรจุสื่อภาพยนตร์ประกอบการ เรียนรู้ และส่งเสริมให้โรงเรียนใช้	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริม



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 30 ก.ย. 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
การใช้ภาพยนตร์เป็น เครื่องมือในการเรียนรู้ใน หลักสูตรแกนกลางและ ตามอัธยาศัย	สนองต่อการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ 21	(E-learning) เพื่อการ เรียนรู้ด้านภาพยนตร์ สำหรับทุกช่วงวัยสำเร็จ ตามแผนงาน 1 ระบบ		เรียนการสอนในห้องเรียน จำนวน 20 โรงเรียน	ภาพยนตร์เป็นสื่อการเรียนการ สอน  สถาบันหนังไทยสำรวจ จำนวนโรงเรียนที่ใช้ภาพยนตร์ ในห้องเรียน เป้าหมาย 50 โรงเรียน ผลสำรวจโรงเรียนที่ใช้ ภาพยนตร์เป็นสื่อการเรียนการ สอนในห้องเรียน 541 โรงเรียน โดยมีโรงเรียนในเครือข่ายที่เคย เข้าร่วมกิจกรรมหรือฝึกอบรม การใช้ภาพยนตร์ในห้องเรียนกับ หอภาพยนตร์ 49 โรงเรียน และมีความสนใจในการใช้ แพลตฟอร์มหนังที่หอภาพยนตร์ กำลังพัฒนา				การใช้ ภาพยนตร์
				2. จำนวนสื่อสำหรับใช้ ในการเรียนรู้ 20 เรื่อง	แพลตฟอร์ม Audience Player โดยใช้ชื่อว่า NANG บรรจุภาพยนตร์ ในระบบ 21 เรื่อง	งบประมาณโครงการ โลกใบเล็ก 4,000,000 บาท	งบประมาณโครงการ โลกใบเล็ก 3,850,503.44 บาท (96.73%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริม การใช้ ภาพยนตร์
<b>แนวทางกลยุทธ์ที่ 4</b> การพัฒนาผู้ชมด้วยการ สร้างวัฒนธรรมการชม ภาพยนตร์นอกเหนือจาก ความบันเทิงให้แก่ชุมชน และสังคม	1. การพัฒนาผู้ชมใหม่มีความ เข้าใจภาพยนตร์ที่มีความ หลากหลาย	1. จำนวนกิจกรรม พัฒนาผู้ชมใหม่มีความ เข้าใจต่อ ภาพยนตร์ที่ หลากหลาย	1. กิจกรรมฉายภาพยนตร์ ให้ผู้ชมในภูมิภาคต่าง ๆ เข้าใจความหลากหลาย ของภาพยนตร์	1. การจัดกิจกรรมฉาย ภาพยนตร์ในต่างจังหวัด รวม 8 ครั้ง	การประสานงานกิจกรรมฉาย ภาพยนตร์ในพื้นที่ต่างจังหวัด ที่ จังหวัดชลบุรี 2 ครั้ง น่าน นครปฐม เชียงใหม่ พังงา ภูเก็ต และกระบี่ รวมทั้งหมด 8 ครั้ง	400,000 บาท	350,412.14 บาท (87.60%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่
			2. กิจกรรมภาพยนตร์เพื่อ ผู้สูงอายุ	2. การจัดกิจกรรมของผู้ชม เฉพาะกลุ่ม รวม 8 ครั้ง	1. จัดกิจกรรมภาพยนตร์เพื่อ ผู้สูงอายุ ณ โรงพยาบาล	430,000 บาท	230,904 บาท (53.69%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 30 ก.ย. 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					<p>จุฬาลงกรณ์ สภากาชาด ไทย 5 ครั้ง</p> <p>2. จัดกิจกรรมภาพยนตร์เพื่อ ผู้สูงอายุ ณ หอภาพยนตร์ ศาลายา 11 ครั้ง รวมจัด กิจกรรม 16 ครั้ง</p>				
	2. ส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมทางวิชาการที่ เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์	2. หอภาพยนตร์มี การให้บริการข้อมูล สารสนเทศที่มี ประสิทธิภาพ	1. งานเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านภาพยนตร์	1. งานให้ทุนสนับสนุน วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และตีพิมพ์บทความ วิชาการ รวม 3 เรื่อง	<p>พิจารณามอบทุน สนับสนุน 8 เรื่อง</p> <p><b>วิทยานิพนธ์</b></p> <p>1. ภาพยนตร์และพุทธปรัชญา กับศักยภาพของภาพยนตร์ใน การตื่นรู้ของผู้ชม โดย ชีรพงศ์ เสรีสำราญ</p> <p>2. บทบาทของผู้พิการในฐานะ นักแสดงละครซีรีส์ และ ภาพยนตร์ไทย โดย ภาลภา ฐิตะวชิระ</p> <p>3. การสื่อสารวาทกรรมใน อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย โดย วินิจพรรษ กันยะพงศ์</p> <p><b>สารนิพนธ์ และ</b> <b>การศึกษาวิจัยอิสระ</b></p> <p>1. แนวทางการสงวนรักษา ทรัพยากรสารสนเทศ ประเภทแผ่นเสียงของ พิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุ กรมประชาสัมพันธ์ โดย วนิส ปัตศรี</p> <p>2. การสื่อสารความหมายเชิง สัญลักษณ์ด้วย “จิตนิยม” และ “สังคมนิยม” ผ่านวิถีเกษตรใน</p>	200,000 บาท	160,000 บาท (80.00%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 30 ก.ย. 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ		
					<p>ภาพยนตร์ไทยเรื่องวิมาน หนาม โดย สุเมธ ชัยไธสง</p> <p><b>บทความวิชาการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>100 ปี รอยสยามบนแผ่น ฟิล์มภาพยนตร์การเสด็จ เสียบมณฑลฝ่ายเหนือและ มณฑล พายัพของพระบาท สมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 โดย ฉัตรบงกช ศรีวัฒนสาร</li> <li>ความกลัวของแม่ในครอบ ครัวข้ามรุ่นในชนบทอีสาน : กรอบความรู้เรื่องความเป็น แม่ สื่อเพลงอีสาน โดย ปฎิภาณ ผลมาตย์</li> <li>การผลิตซ้ำความเชื่อเรื่อง อาถรรพ์และอำนาจเหนือ ธรรมชาติของคนไทยผ่าน ภาพยนตร์ไทย โดย วรุฒม์ ปัทมดิลก และพรชา จุลินทร</li> </ol>						
			2. กิจกรรมงานประชุม วิชาการด้านภาพยนตร์ ศึกษา	2. จัดงานประชุมวิชาการ ด้านภาพยนตร์ศึกษา 1 ครั้ง	- จัดงานประชุมวิชาการ ด้านภาพยนตร์และการ อนุรักษ์สื่อสตัททัศน์ ครั้งที่ 15 วันที่ 28 สิงหาคม 2568 ณ โรงภาพยนตร์ ศาลาศินีมา อาคารสรรพ สาตรศุภกิจ การบรรยาย นำเสนอผลงานวิชาการ 12 หัวข้อ และการแสดง Poster Presentation 6	250,000 บาท ปรับงบประมาณเป็น 318,400.00	303,015.06 บาท (95.00%)	สิงหาคม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่		



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 30 ก.ย. 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
					ผลงาน ผู้เข้าร่วมประชุม รวม 122 ราย - จัดการประชุมเชิง ปฏิบัติการการจัดทำแผน บริหารความเสี่ยง พื้ติร่วมกับ UNESCO				
แนวทางกลยุทธ์ที่ 5 การเป็นองค์กรที่มีการบริหาร จัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมา ภิบาล	1. จำนวนภาพยนตร์และ สิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อให้ บริการในระบบดิจิทัลที่ เพิ่มขึ้น	1. มีข้อมูลภาพยนตร์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง ดิจิทัลให้บริการ เพิ่มขึ้น 20,000 รายการ และได้รับ การอนุรักษ์อย่าง ปลอดภัย	1. โครงการชำระฟิล์ม ภาพยนตร์สื่อสตัทส์ และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	1. ข้อมูลภาพยนตร์ได้รับ การอนุรักษ์ จำนวน 2,500 รายการ 2. ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่องที่ ได้รับการอนุรักษ์ - นิตยสาร 1,000 รายการ - ภาพนิ่งและบทข่าว 15,500 รายการ - เทป 500* รายการ รวม 19,500 รายการ	1. ข้อมูลภาพยนตร์ ได้รับการอนุรักษ์ 2,504 รายการ 2. ข้อมูลสิ่งเกี่ยวเนื่อง ที่ได้รับการอนุรักษ์ - นิตยสาร 1,006 รายการ - ภาพนิ่ง 15,000รายการ - บทข่าว 4,249 รายการ - เทป 934 รายการ รวม 23,693 รายการ	1,860,500 บาท	1,785,000 บาท (95.00%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายอนุรักษ์ งานดิจิทัลและ สิ่งเกี่ยวเนื่อง
			2. แผนงานให้บริการชม ภาพยนตร์ออนไลน์	ผู้ใช้บริการชมภาพยนตร์ผ่าน ระบบออนไลน์มีความพึง พอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	เก็บข้อมูลผู้ชมภาพยนตร์ ออนไลน์และสำรวจความ พึงพอใจผู้ชมสื่อ youtube จำนวน 339 ราย ร้อยละ 81 มีความพอใจมากต่อ สื่อภาพยนตร์และข้อมูลที่ หอภาพยนตร์เผยแพร่	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ งานส่งเสริมการ ใช้ภาพยนตร์



แผนปฏิบัติการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ กิจกรรม	ผลผลิต	สรุปผล การดำเนินงาน 30 ก.ย. 2568	งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารองค์กร	2. หอภาพยนตร์มีการให้บริการข้อมูลสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ	1. งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	การชมภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องผ่านระบบออนไลน์ 8 ล้านครั้ง	การชมภาพยนตร์และสิ่งเกี่ยวเนื่องผ่านระบบออนไลน์ 10.07 ล้านครั้ง	120,000 บาท	119,284.82 บาท (99.40%)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์
			2. แผนงานพัฒนาระบบและความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ความสำเร็จการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบและความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ร้อยละ 50	- จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล แผนบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์ แผนความปลอดภัยทางไซเบอร์ และแผนธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ - สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมและประเมินทักษะดิจิทัลของเจ้าหน้าที่รัฐ - ประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลระดับกรม 2568 ผ่านในระดับมาตรฐาน	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายบริหาร กลาง
			3. แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและวางแผนการควบคุมลดการสูญเสียพลังงาน	ติดตั้งอุปกรณ์พลังงานทดแทน (ความร่วมมือกับการไฟฟ้าภูมิภาค)	หอภาพยนตร์ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการติดตั้งอุปกรณ์โซลาร์เซลล์ เพื่อติดตั้งในปีงบประมาณ 2569	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ดำเนินการ โดยไม่มีการใช้ งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ฝ่ายบริหาร กลาง